



contogas


INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE

2016


GRUPO ENERGÍA
DE BOGOTÁ

 **contogas**
GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

AGRADECEMOS A LOS EQUIPOS QUE APOYARON LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE INFORME DE GESTIÓN



- Gerencia General.
- Gerencia de Auditoría Interna.
- Gerencia Comercial.
- Gerencia de Finanzas y Administración.
- Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales.
- Gerencia de Operaciones.

EDICIÓN

GERENCIA LEGAL Y DE RELACIONES
INSTITUCIONALES, SUB GERENCIA DE
RELACIONES INSTITUCIONALES.

CONSULTORÍA Y ELABORACIÓN DEL INFORME

CREO

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

C MÁS D COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

FOTOGRAFÍA

BANCO DE FOTOS DE CONTUGAS

Lima, Perú, enero de 2017
www.contugas.com.pe

CONTENIDOS

01 pág. 20

SOBRE ESTE INFORME

02 pág. 22

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

03 pág. 28

PERFIL DEL GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

04 pág. 38

NUESTRA EMPRESA Y SU ENFOQUE DE GESTIÓN SOSTENIBLE

- 4.1. ¿QUIÉNES SOMOS?
- 4.2. ¿CÓMO ESTAMOS CONSTITUIDOS?
- 4.3. ¿CÓMO CREAMOS VALOR?
- 4.4. ¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?
- 4.5. NUESTRO MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- 4.6. NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- 4.7. ¿QUIÉNES NOS MOTIVAN A TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD?
- 4.8. GESTIONAMOS LO QUE ES IMPORTANTE, DONDE ES IMPORTANTE

05 pág. 88

PROMOVEMOS EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS PRÁCTICAS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- 5.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 5.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 5.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 5.4. RETOS

06 pág. 104

CREAMOS VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

- 6.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 6.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 6.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 6.4. RETOS

07 pág. 120

CUIDAMOS Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

- 7.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 7.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 7.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 7.4. RETOS

08 pág. 136

CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

- 8.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 8.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 8.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 8.4. RETOS

09 pág. 154

PRESTAMOS UN SERVICIO IMPLEMENTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL NEGOCIO

- 9.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 9.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 9.3. ESTRATEGIA GECO
- 9.4. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 9.5. RETOS

10 pág. 182

BRINDAMOS UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

- 10.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 10.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 10.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 10.4. RETOS

11 pág. 212

CONTAMOS CON UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

- 11.1. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
- 11.2. ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?
- 11.3. ¿CÓMO LO EVALÚAMOS?
- 11.4. RETOS

12 pág. 230

INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO CONTUGAS

13 pág. 264

TABLA GRI

Nuestro Aporte al Desarrollo Sostenible del Perú

Económico



01. CRECIMIENTO

- Saturación:**
 - Conexión al cierre del 2016 de 61 grandes clientes.
 - Crecimiento de la campaña "Con GNV la haces linda".
 - Incremento de 364 vehículos a GNV (fuente: Cámara Peruana de Gas Natural Vehicular – CPGNV).
 - Cumplimiento de la meta BOOT para el 2016.

- Nueva demanda:**
 - Habilitación de la cuarta central térmica conectada a la concesión.
 - Conexión del cliente más grande de Gas Natural Comprimido en Nasca.

02. OPERACIONES

- Eficiencia en los procesos:**
 - Implementación de la "Facturación in sitio".
 - Mejora en los indicadores de los procesos de atención al cliente, según los resultados de las encuestas de satisfacción al cliente.

03. PERSONAS

- Continuación de la estrategia GECCO 2016.

04. CLIENTES

- Se mejoró el Índice de Satisfacción al Cliente de 8.09 a 8.59.

05. GENERACIÓN DE VALOR A PROVEEDORES

- US\$ 5'756.470,54 Nacionales.
- US\$ 1.500,00 Locales.
- US\$ 316.440,39 Internacionales.

Ambiental

Consumo de energía
859.541 Kwh

Consumo total de agua
2843,8 Metros cúbicos

Medición huella de carbono

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
395,59 tonCO2e/año.	196,94 tonCO2e/año.	130,00 tonCO2e/año.

Social

Colaboradores



Tasa de rotación

13,85%

Indicadores de salud y seguridad

Contugas

Índice de Frecuencia (IF): 2,73
Índice de Severidad (IS): 0
Tasa enfermedades profesionales: 0
Tasa de ausentismo: 0
Víctimas mortales: 0

Contratistas

Índice de Frecuencia (IF): 4,55
Índice de Severidad (IS): 20,51
Tasa Enfermedades Profesionales: 0
Tasa de ausentismo: 0
Víctimas mortales: 0

Comunidades

1. Programa de fortalecimiento de capacidades "Gestores de Energía":

- **206** beneficiados, entre jóvenes y docentes de educación técnica y universitaria.

2. Voluntariado Corporativo "Contigo":

- **264** beneficiados del voluntariado académico (escolares de nivel secundario, jóvenes recién egresados, clientes y potenciales usuarios, jóvenes y docentes de educación técnica y universitaria).

- Más de **700** niños beneficiados con el voluntariado solidario.

- **42** colaboradores de Contugas participaron como voluntarios.

- **369** Horas Hombre utilizadas.

3. Programa de fortalecimiento social en comedores populares "Nutri Contugas":

- Alrededor de **570** beneficiados, entre usuarios y socias de los comedores populares y programas de vaso de leche.

- 4 comedores populares beneficiados con el programa "Nutri Contugas":

- Comedor popular Nueva Esperanza en Ica.
- Comedor popular Nueva Jerusalén en Chincha.
- Programa de Vaso de Leche 28 de Julio en Marcona.
- Institución educativa, nivel inicial, Miguel Grau en Pisco.

4. Programa de Inclusión Digital "Millennials"

- **36** docentes capacitados en "Herramientas digitales para la educación".

5. Programa "Crecer"

- **50** niños de nivel secundario de la institución educativa El Huarango se benefician con un módulo educativo, de esta manera ya no estudiarán a la intemperie.

- Alrededor de **100** niños de nivel inicial se benefician con el arreglo de infraestructura de su patio de juegos en institución educativa El Huarango.

RESUMEN EJECUTIVO

¿QUIÉNES SOMOS?

Contugas es una empresa dedicada a la distribución y comercialización de gas natural a hogares, comercios e industrias en Perú, específicamente en la localidad de Pisco, Chincha, Ica, Nasca y Marcona.

La empresa cuenta con prácticas de clase mundial en la gestión que realiza en estos puntos, por medio de la concesión que fue otorgada por el Estado Peruano en el 2009 para diseñar y operar el sistema de distribución de gas natural por red de ductos en el departamento, así logra y logrará satisfacer las necesidades de sus grupos de interés por los 30 años que se extiende este permiso, con opción de poder renovar la concesión por otros treinta (en periodos de diez años).

01. Sobre este informe

Este informe está desarrollado siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), reuniendo información sobre los enfoques de gestión que se han implementado para atender los principales impactos sobre el medio ambiente y las comunidades del área de influencia, así como de las acciones que la empresa lleva a cabo para fortalecer el sector energético del Perú.

NUESTRO RESPALDO

Con más de 120 años de trayectoria, el GEB cuenta con gran conocimiento, experiencia y reputación con la que genera valor agregado a sus grupos de interés, por medio de la gestión sostenible y rentable de los negocios, los cuales contemplan la participación en empresas de la cadena energética desde la generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, así como el transporte y distribución de gas natural.

Durante el año 2016 el Grupo Energía de Bogotá replanteó su estrategia corporativa, lo cual significó una nueva organización de su portafolio y de las empresas que hacen parte del GEB, bajo tres Grupos Estratégicos de Negocio:



SOLUCIONES
ENERGÉTICAS
URBANAS

CODENSA
CALIDDA
GAS NATURAL FENOSA
CONTUGAS



INTERCONEXIÓN PARA
EL DESARROLLO DE
MERCADOS

EMPRESA DE ENERGÍA
DE BOGOTÁ
TGI
GEBBRAS
CONTUGAS



GENERACIÓN DE
BAJA EMISIÓN

EMGESA



Al cierre de 2016 el Grupo Energía de Bogotá atendió a más de 6 millones de clientes, a través de una red de más de 12 mil kilómetros de transmisión de energía y gas y una capacidad de generación mayor a 14 mil Gigavatios hora (GWH).

■ **DISTRIBUCIÓN DE GAS**
2.1
 Millones de clientes en Colombia

■ **INGRESO CONSOLIDADO**
 USD **1.026**
 Millones en el 2016

■ **DISTRIBUCIÓN DE GAS EN PERÚ**
480k
 Clientes

■ **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA**
3.5
 Millones de clientes en Colombia

■ **UTILIDAD NETA²**
 USD **422**
 Millones en el 2016

■ **1.158**
 MMpcd¹ facturados

■ **EBITDA CONSOLIDADO**
 USD **855**
 Millones en el 2016

■ **GENERACIÓN DE ENERGÍA**
23%
 De la generación en Colombia 14951 GWh

■ **TRANSMISIÓN DE ENERGÍA**
12.6%
 De la transmisión en Colombia

■ **1.1%**
 De la transmisión en Brasil

■ **20.8%**
 De la transmisión en Guatemala

■ **TRANSPORTE DE GAS EN COLOMBIA**
3.957
 KM de gasoducto

■ **730**
 MMpcd de capacidad disponible de transporte

■ **60%**
 Participación en el mercado

PRESENCIA EN 4 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

(1) Millones de Pies Cúbicos por Día
 (2) Utilidad neta controladora



NUESTRA EMPRESA Y SU ENFOQUE DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Contugas entiende la gestión sostenible como una forma de vida encaminada a mantener un equilibrio entre el crecimiento económico y el desarrollo social y ambiental, generando confianza y compromiso frente a sus grupos de interés, la mejora continua y la transformación positiva de los entornos donde opera.



02. Premisas para la sostenibilidad

- Presencia permanente que posibilite relacionamiento genuino, oportuno y permanente, que consolide la confianza con los grupos de interés durante la presencia en el territorio
- Establecer alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de la sociedad civil, comprometidos con el desarrollo, la competitividad y la equidad
- Ejecutar proyectos para el desarrollo socio económico, que transformen positiva y permanentemente los territorios; los cuales se encuentren alineados con los instrumentos de planeación territorial y ambiental

PROMOVEMOS EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS PRÁCTICAS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La gestión de gobierno corporativo en Contugas permite regular a través de principios y normas el diseño, integración y adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno de la Sociedad tales como:

- La Junta General de Accionistas, órgano máximo de la Sociedad.
- El Directorio, integrado además por miembros independientes.
- La Gerencia.

CREAMOS VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

Contugas ha trabajado por consolidarse como una empresa rentable en el mercado local, lo cual le ha permitido tener un crecimiento y a su vez generar valor económico, social y ambiental, en beneficio de todos sus grupos de interés, gracias al trabajo conjunto de todas sus áreas y al fuerte compromiso de la empresa por cumplir con sus objetivos estratégicos.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento del ODS 16.

Política Corporativa de Sostenibilidad.

Estas políticas marcan las pautas de comportamiento de obligatorio cumplimiento, siendo la Política Macro de Sostenibilidad, la política sombrilla de todas.

1. Política Social.
2. Política de Abastecimiento.
3. Política de Colaboradores.
4. Política de Ciudadanía Corporativa.
5. Política de Buen Gobierno.
6. Política de Control Interno.
7. Política de Contratación.
8. Política Financiera.
9. Política de Gestión de Riegos.
10. Política de Comunicación.
11. Política de Protección.
12. Política de Clientes y Usuarios.
13. Política Antifraude y Anticorrupción.
14. Código de Buen Gobierno.
15. Código de Ética.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento del ODS 8.

La gestión de Contugas está basada en el Plan Estratégico Corporativo (PEC), herramienta de gestión que establece metas y proyectos o iniciativas a ser llevadas por todos los colaboradores.

BUENAS PRÁCTICAS

- Contugas cuenta con un código de Buen Gobierno el cual rige a los accionistas, gerentes, sub gerentes, coordinadores, analistas, especialistas y, en general, los colaboradores, además de los inversionistas y proveedores.
- El respeto y promoción de los Derechos Humanos es transversal a todas las áreas de la empresa, es la Sub Gerencia de Relaciones Institucionales el área encargada de velar por la promoción y aplicación de los Diez Principios del Pacto Global entre todos los colaboradores y demás grupos de interés.
- La ética en Contugas es gestionada por cada uno de los colaboradores y directivos, quienes son sensibilizados y orientados por la Gerencia de Auditoría Interna respecto a los lineamientos del Código de Ética y al uso del Canal Ético.
- La Política Corporativa Antifraude y Corrupción fue puesta en práctica a través de la continuidad en el desarrollo y mantenimiento de una cultura ética al interior de Contugas y en sus relaciones con terceros.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Componente	2015 (US\$)	2016 (US\$)
Valor económico directo generado	48.973,486	57.201,070
Valor económico directo distribuido	70.402,283	56.529,379
Costos operativos	20.973,000	30.024,907
Salarios y beneficios sociales	6.323,358	6.232,054
Pagos a proveedores	42.796,049	19.847,550
Pagos a gobierno	309.876	318.213
Medio Ambiente	16.266*	106,654
Valor económico directo retenido	(21.428,797)	671,692

CUIDAMOS Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

Contugas orienta su gestión hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, motivo por el cual planea, diseña, construye, mantiene y desmantela su infraestructura administrativa y operativa en armonía con el entorno, cumpliendo con la normatividad aplicable, los acuerdos voluntarios adoptados y el desarrollo de estrategias de comunicación, innovación y relacionamiento con sus grupos de interés.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento del ODS 7.

BUENAS PRÁCTICAS

- Contugas establece dentro de sus sistemas de gestión (ambiental y energético) mecanismos que contribuyen a la permanente identificación y evaluación de los impactos ambientales, derivados de los procesos de construcción, operación y desmantelamiento de su infraestructura; para lo cual desarrolla estrategias de prevención, mitigación, control y compensación de los mismos.
- La empresa realiza un análisis periódico de su huella ecológica (desempeño energético, consumo de agua, generación de residuos, gases de efecto invernadero – GEI) y genera acciones con miras a la ecoeficiencia.
- Planifica sus sistemas de gestión bajo el enfoque de mejora continua, para lograr los objetivos de ecoeficiencia en su: I. desempeño energético, II. gestión de residuos, III. consumo de agua, IV. protección de la biodiversidad, V. cambio climático.
- Desarrolla sus operaciones en el marco del respeto a la diversidad territorial, social, normativa y biológica y al patrimonio arqueológico, histórico y cultural de los territorios en los que tienen presencia.
- Contugas promueve en su cadena de valor y en sus grupos de interés la alineación a la Política Ambiental Corporativa, a través del desarrollo de acciones de comunicación, información y formación.
- La empresa genera planes de acción para la identificación, análisis, seguimiento, reducción, mitigación, compensación y adaptación frente a los cambios en el entorno que puedan generarse por actividades de su operación o variabilidad climática.

CONTRIBUIMOS AL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

Como parte del Plan de Relaciones Comunitarias (PRC), la empresa ha generado una serie de estrategias que atraviesan desde el cumplimiento normativo definido por el estado peruano hasta la generación de iniciativas voluntarias, en el marco de su Plan de Desarrollo Sostenible contribuyen al desarrollo y bienestar de las comunidades que integran las zonas de operación de Contugas.

1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento de los ODS 1, 4, 8, 10, 16.

BUENAS PRÁCTICAS

- **Presencia permanente.** Contugas hace presencia permanente que posibilita un relacionamiento genuino, oportuno y constante, que consolide la confianza con los grupos de interés durante la presencia en el territorio.
- **Alianzas estratégicas.** Contugas establece alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de la sociedad civil, comprometidos con el desarrollo, la competitividad y la equidad.
- **Desarrollo socioeconómico.** Contugas ejecuta proyectos para el desarrollo socio económico, que transformen positiva y permanentemente los territorios; los cuales se encuentren alineados con los instrumentos de planeación territorial y ambiental.

PRESTAMOS UN SERVICIO IMPLEMENTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL NEGOCIO

Contugas enfoca su gestión en asegurar el mejor servicio, asumiendo el compromiso de fortalecer las relaciones con sus clientes y usuarios para el desarrollo de buenas prácticas en el marco de un modelo de excelencia en la gestión, entendiendo que la satisfacción de sus clientes y la institucionalización de la cultura de la calidad en el servicio es fundamental en el desarrollo de su objeto social y en el logro de sus objetivos estratégicos.



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento del ODS 7.

BUENAS PRÁCTICAS

- Contugas se preocupa por establecer relaciones directas con los clientes actuales y potenciales con el fin de conocer sus necesidades y expectativas.
- La empresa desarrolla la estrategia GECCO que fortalece las relaciones con los clientes y usuarios, con enfoques innovadores que responden a problemáticas y necesidades identificadas.
- Se consolida la relación comercial, garantizando la permanencia en el negocio por medio de la atención y solución de solicitudes y requerimientos, de acuerdo con las obligaciones y compromisos contractuales y normativos establecidos.
- Propicia la creación de espacios de involucramiento y diálogo con sus clientes y usuarios, con el objetivo de validar permanentemente los asuntos materiales y relevantes.
- Promueve la gestión de la calidad, de la salud ocupacional, de la seguridad industrial y de la protección al medio ambiente en las relaciones comerciales.
- Hace extensivo el uso de buenas prácticas de gestión sostenible, así como de los Valores y Políticas Corporativas.
- Fortalece las habilidades técnicas y profesionales de los colaboradores que participan en las relaciones comerciales.
- Implementa planes de acción y programas de mejoramiento continuo que se apoyan en la tecnología, el conocimiento y la identificación de buenas prácticas, para fortalecer la cultura de calidad del servicio y el fortalecimiento en las relaciones de mutuo beneficio.

BRINDAMOS UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

Contugas centra su gestión en brindar un excelente lugar para trabajar en cuatro aspectos fundamentales que contribuyen a generar mejores condiciones para los colaboradores que trabajan de la mano de la empresa. Estos aspectos están dados por: clima laboral, equilibrio entre la vida profesional y personal, desarrollo profesional, y seguridad y salud en el trabajo.



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento de los ODS 5 y 8.

BUENAS PRÁCTICAS

Categorías	Iniciativas o programas
Organización	Horario de verano Semana Corporativa, Navidad y Año nuevo Premio al mejor talento Chequera tiempo libre: <ul style="list-style-type: none"> ■ 01 día de aniversario laboral ■ 03 días por matrimonio ■ 01 semana de ½ día libre para la mamá que retorna de periodo post natal ■ 08 días de licencia por paternidad
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Intranet para reforzar programa Súper Bien y fomentar su uso.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de actividades de inclusión, integración, salud (Full Day, Campeonato fútbol de mano, Paintball, Cumpleaños, Pausas activas, Masajes, Con-tusaludable).

Categorías

Iniciativas o programas

Beneficios

- Beneficio de escolaridad
- Préstamos por calamidad
- Préstamos por vivienda
- Premio a la excelencia Académica
- EPS para padres
- Convenios con instituciones
- Regalos navideños para hijos de colaboradores
- Aguinaldo navideño

Familia

- Día del Niño
- Lactario
- Fiesta de los niños
- Reconocimiento por nacimiento de hijos de colaboradores

Medición

Premiar el esfuerzo de los colaboradores de proyectos estratégicos asignados (Proyecto Facturación en Sitio, Proyecto Egasa Egesur, Premio Innovación).

Creatividad

Premio a la Innovación, se recibieron 57 propuestas, se premió al primer puesto con \$7,000.00 dólares y al segundo puesto con \$3,000.00 para beca de estudios y/o paquete de viaje.

CONTAMOS CON UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Contugas establece una gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en fortalecer las operaciones del negocio, satisfacer a los clientes y dinamizar la economía de la región del Ica, ya que la influencia de las operaciones que lleva en Perú, van más allá de los empleos directos que genera y del cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Por este motivo, la empresa propende por invertir en la economía local a través del apoyo a las empresas del país y fomentar el desarrollo en sus zonas de influencia.



Por medio de este compromiso Contugas contribuye al cumplimiento de los ODS 8 y 16.

BUENAS PRÁCTICAS

■ Implementación del nuevo manual de contratación.

El proceso de compras contó con el nuevo manual de contratación e implementación, mediante el cual se llevaron a cabo los nuevos procedimientos internos y se realizó la debida difusión de los mismos para todas las áreas usuarias.

■ Asignación de un responsable de gestionar la contratación de los mejores proveedores locales.

Durante 2016, se asignó a una persona para que trabajara en la búsqueda y desarrollo de los proveedores nacionales, exclusivamente de la región Ica con el objetivo de realizar un mejor mantenimiento de las operaciones de Contugas.

Este factor ha permitido que la empresa tenga un crecimiento en la contratación de proveedores a nivel regional del 18%, lo cual le ha permitido aumentar su presencia en la región ante el impacto de sus operaciones.

■ Alianzas

Esta iniciativa ha contribuido a identificar nuevos proveedores y brindar desarrollo local, por medio de una constante comunicación con la Cámara de Comercio de Ica, la cual ha brindado información sobre los potenciales proveedores y contribuye a difundir los requerimientos de Contugas en los procesos de contratación.

GRI
102-1, 102-3, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Contugas se permite presentar a sus grupos de interés el cuarto informe de gestión sostenible, en el cual rinde cuentas sobre las actividades que ha desarrollado durante 2016 en aspectos operativos, económicos, sociales y ambientales.

Este informe está desarrollado siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), reuniendo información sobre los enfoques de gestión que se han implementado para atender los principales impactos sobre el medio ambiente y las comunidades del área de influencia, así como de las acciones que la empresa lleva a cabo para fortalecer el sector energético del Perú.

Asimismo, la empresa sigue las pautas para la publicación de las Comunicaciones de Progreso del Pacto Global, iniciativa mundial de la cual es signataria desde 2010 y toma en cuenta los siguientes lineamientos para la elaboración del presente informe:



En ese sentido, los indicadores reportados en este documento son el reflejo de los asuntos que resultaron relevantes como parte del análisis de la Matriz de Materialidad, y abarcan la gestión de la empresa durante el año 2016 en la región Ica y en la ciudad de Lima.

El proceso de elaboración de este informe fue liderado por la Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales. En caso de duda o consulta sobre este documento, las personas interesadas pueden escribir al correo:

sostenibilidad@contugas.com.pe

La persona de contacto es Mauricio Restrepo Ospina.

El Informe de Gestión Sostenible está disponible para el público en general en la página web: www.contugas.com.pe

01

**SOBRE ESTE
INFORME**

**GRI
102-14**

La Ruta del Cambio

Cambiar el rumbo y buscar nuevos horizontes que permitan lograr el éxito es uno de los aspectos más retadores para una compañía. En Contugas nos sentimos orgullosos de ser capaces de hacer una autocrítica intensiva y reconocer oportunidades para mejorar el día a día; la empresa, los colaboradores y los grupos de interés, enfocados en una nueva estrategia con objetivos y metas claras que nos permiten crecer y cumplir con las expectativas de nuestros accionistas, contribuyendo siempre, al progreso de la región Ica, satisfaciendo las expectativas de las zonas donde operamos.

Hemos asumido el emocionante reto de llevar progreso a Ica, a través de una energía limpia y económica, brindando un desarrollo sostenible a través de los años para las futuras generaciones de toda la región, reforzando nuestras buenas relaciones con la comunidad. Este desafío nos ha llevado por una ruta llena de enormes alegrías y cambios sustanciales que han impulsado a la compañía a proyectarse como una de las más prósperas en el rubro y en Perú.

El presente Informe de Gestión Sostenible 2016, muestra los avances y aspectos más notables de la gestión económica, ambiental y social durante un año de crecimiento empresarial; enmarcados siempre dentro de los lineamientos de nuestra Política Corporativa de Desarrollo Sostenible y en cumplimiento a nuestros compromisos con el Pacto Mundial, al ser signatarios del mismo, y cumpliendo con los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" propuestos por las Naciones Unidas.

Sembrando progreso

Durante el 2016 superamos nuestras expectativas comerciales, operacionales, ambientales, administrativas y sociales, buscando siempre la excelencia en todos nuestros procesos y esforzándonos a fondo cada día para lograr brindar un excelente servicio, que nos permita lograr la visión que tenemos de ser la empresa distribuidora y comercializadora de gas natural, reconocida en el Perú por promover el desarrollo en el departamento de Ica, a través de la masificación del servicio, generando valor a nuestros accionistas e implementando prácticas de clase mundial.

02

**MENSAJE A
NUESTROS GRUPOS
DE INTERÉS**

A dos años de la puesta en operación comercial hemos logrado cumplir, anticipadamente y con creces, los compromisos adquiridos con el estado peruano, logrando conectar a gas natural, a más de 40 mil familias iqueñas que ahora disfrutan de los beneficios de este energético. Durante este año el crecimiento comercial ha sido sostenido, abarcando una gran variedad de industrias y comercios que complementan la baraja de oportunidades que brindamos como empresa.

El mercado del gas natural vehicular fue uno de los proyectos bandera del área comercial durante este periodo, logrando un crecimiento del 14% del mercado frente al 2015 y un crecimiento de volumen facturado del 153% con respecto al año anterior. En este rubro también se logró poner en funcionamiento 12 estaciones de servicio que distribuyen gas natural vehicular y que permiten transitar de una forma amigable por toda la región.

Otro de los logros que tuvimos como organización fue alcanzar las 61 conexiones de grandes clientes que incluyen 2 nuevas centrales térmicas que impactaron e impactarán nuestros



■ **A 2 años** de la puesta en operación comercial hemos logrado cumplir, logrando conectar a gas natural, a más de **40 mil familias iqueñas**.

resultados financieros. Continuando con nuestra labor, cubrimos el 90% del sector pesquero e intensificamos nuestra presencia en la agroindustria iqueña, otorgando valor a los distintos productos que se producen en la zona.

Estos importantes logros se han podido materializar gracias al avance operacional y gran manejo de nuestra imponente infraestructura, que en la actualidad cuenta con más de 300 kilómetros de red troncal de acero, cerca de 60 kilómetros de red acero urbano y más de mil kilómetros de tubería de polietileno que se monitorean mediante un avanzado sistema de comunicaciones redundantes para el control y operación de toda la red.

El crecimiento durante el 2016, trasciende lo comercial e impacta directa y positivamente a la comunidad que se ha visto ampliamente favorecida por el incremento en los beneficios ofrecidos por los programas de desarrollo sostenible de Contugas y por la creación de nuevos programas pensados estratégicamente para abarcar los grupos más necesitados de la región, reforzando nuestro mandato de "Buen Vecino" y estrechando las

excelentes relaciones que tenemos con las comunidades de las zonas donde operamos.

A lo largo de este año logramos incluir a 5 comedores dentro de nuestro programa Nutri Contugas; que busca facilitar el acceso del gas natural a los comedores populares más necesitados de la región, contribuyendo así a la alimentación diaria de más de 500 niños y ancianos que viven en las zonas más deprimidas de Ica. Así mismo lanzamos programas que se enfocan en la educación de los más pequeños y afianzamos las iniciativas que desarrollan las habilidades laborales de los jóvenes trabajadores.

A nivel medioambiental, además de cumplir con todos los compromisos exigidos por el Estado, que fueron verificados a su vez por los representantes de la sociedad civil (Comité de Monitoreo Socio Ambiental Participativo), colaboramos activamente con la preservación de zonas críticas y reservas naturales que se encuentran en la zona de influencia.

Para la tranquilidad de nuestros accionistas y proveedores; y para agilizar nuestros procesos internos, implementamos un nuevo manual de contratacio-

nes que nos permite ser cada vez más transparentes en estos procedimientos.

Para nuestros colaboradores hemos logrado ampliar los beneficios del programa "Súper Bien", y realizar un proceso de mejoras en las instalaciones y puestos de trabajo para la comodidad de los que están en campo como los que están en las oficinas administrativas.

En un esfuerzo por mostrar y difundir los distintos avances de la estrategia de desarrollo sostenible de la empresa celebramos, exitosamente, "La Semana Corporativa del Pacto Mundial", reafirmando nuestro compromiso de respeto y promoción, por los; Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Políticas Anticorrupción, promovidos por el Grupo Energía de Bogotá y el Pacto Mundial.

■ **Para el 2017**
seguiremos recorriendo la ruta que hemos trazado y que nos propone objetivos cada vez más importantes y retos.

Más grandes

El compromiso con nuestros accionistas y con la región Ica nos obliga a seguir mejorando y perfeccionando nuestros procesos, llevando un progreso sostenible al departamento de Ica. Para el 2017 seguiremos recorriendo la ruta que hemos trazado y que nos propone objetivos cada vez más importantes y retos.

Durante el 2016 se dejaron las bases para conseguir la certificación ISO 9001, que obtendremos durante el primer semestre del 2017 y que nos, catapultará administrativamente y nos permitirá sentarnos en la mesa con las empresas de vanguardia a nivel mundial.

A nivel comercial nos hemos puesto la meta de conectar 15 mil viviendas y cumplir, por adelantado, la meta de conexiones residenciales impuesta por el gobierno peruano que es de 50 mil viviendas para el año 2019. Otro objetivo que nos

hemos trazado es el de incursionar en la zona turística de Paracas, aportando los beneficios del gas natural a esta gran industria hotelera que se ubica allí.

Operativamente tenemos el reto de realizar una Puesta a Punto de nuestro sistema de transporte y distribución. A través de ella, lograremos pasar de transportar 300 millones de pies cúbicos día (MMpcd) a llevar alrededor de 500 MMpcd, una cifra que permitirá ampliar nuestro portafolio de grandes clientes y abastecer nuevas posibilidades de negocio.

Socialmente también seremos más grandes. Ampliaremos nuestros programas y beneficiaremos a más iqueños a través de nuestras diferentes iniciativas que se van afianzando dentro de la comunidad iqueña y que serán sostenibles más allá del tiempo.

Los invito a conocer el detalle de estos avances y aspectos a desarrollar durante los próximos años, que se encuentran a lo largo del presente reporte y que nos animan para intensificar nuestro trabajo durante el 2017.



Jorge Luis Ramos Felices
Gerente General

03

PERFIL DEL GRUPO
ENERGÍA DE
BOGOTÁ2.1 PERFIL DEL GRUPO
ENERGÍA DE BOGOTÁGRI
102-1 102-3
102-4 102-6

El Grupo Energía de Bogotá (GEB), encabezado por la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP, (EEB), es una multilatina líder que presta servicios en los sectores de energía eléctrica y gas natural, con presencia en Colombia, Perú, Guatemala y Brasil. El Grupo- con sede principal en Bogotá, Colombia - está enfocado en el crecimiento y desarrollo de grandes compañías en los territorios de operación, a través de una estructura sólida y transparente de gobierno corporativo, de cara a sus accionistas.

GRI
102-2

Con más de 120 años de trayectoria, el GEB cuenta con gran conocimiento, experiencia y reputación con la que genera valor agregado a sus grupos de interés, por medio de la gestión sostenible y rentable de los negocios, los cuales contemplan la participación en empresas de la cadena energética desde la generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, así como el transporte y distribución de gas natural.

Con más de 120 años de trayectoria, el GEB cuenta con gran conocimiento, experiencia y reputación.

Durante el año 2016 el Grupo Energía de Bogotá replanteó su estrategia corporativa¹, lo cual significó una nueva organización de su portafolio y de las empresas que hacen parte del GEB, bajo tres Grupos Estratégicos de Negocio:

GRUPOS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIOS

GRI 102-7



SOLUCIONES ENERGÉTICAS URBANAS

- CODENSA
- CALIDDA
- GAS NATURAL FENOSA
- CONTUGAS

COLOMBIA, PERÚ



INTERCONEXIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS

- Empresa de Energía de Bogotá
- TGI
- GEBBRAS
- CONTUGAS
- TRECSA

COLOMBIA, BRASIL, GUATEMALA, PERÚ



GENERACIÓN DE BAJA EMISIÓN

- EMGESA

COLOMBIA

¹ Bajo el título "La Estrategia Corporativa del GEB" en este capítulo, se explicarán los desafíos e implicaciones de esta nueva carta de navegación, que involucra a todos los grupos de interés de las empresas del Grupo.

GRI 102-7, EU1, EU2

Al cierre de 2016 el Grupo Energía de Bogotá atendió a más de 6 millones de clientes, a través de una red de más de 12 mil kilómetros de transmisión de energía y gas y una capacidad de generación mayor a 14 mil Gigavatios hora (GWH).

DISTRIBUCIÓN DE GAS
2.1
Millones de clientes en Colombia

INGRESO CONSOLIDADO
USD 1026
Millones en el 2016

TRANSMISIÓN DE ENERGÍA
12.6%
De la transmisión en Colombia

DISTRIBUCIÓN DE GAS EN PERÚ
480K
Clientes

DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA
3.5
Millones de clientes en Colombia

UTILIDAD NETA²
USD 422
Millones en el 2016

1.1%
De la transmisión en Brasil

1158
MMpcd¹ facturados

GENERACIÓN DE ENERGÍA
23%
De la generación en Colombia 14951 GWh

EBITDA CONSOLIDADO
USD 855
Millones en el 2016

20.8%
De la transmisión en Guatemala

TRANSPORTE DE GAS EN COLOMBIA
3957
KM de gasoducto

730
MMpcd de capacidad disponible de transporte

60%
Participación en el mercado

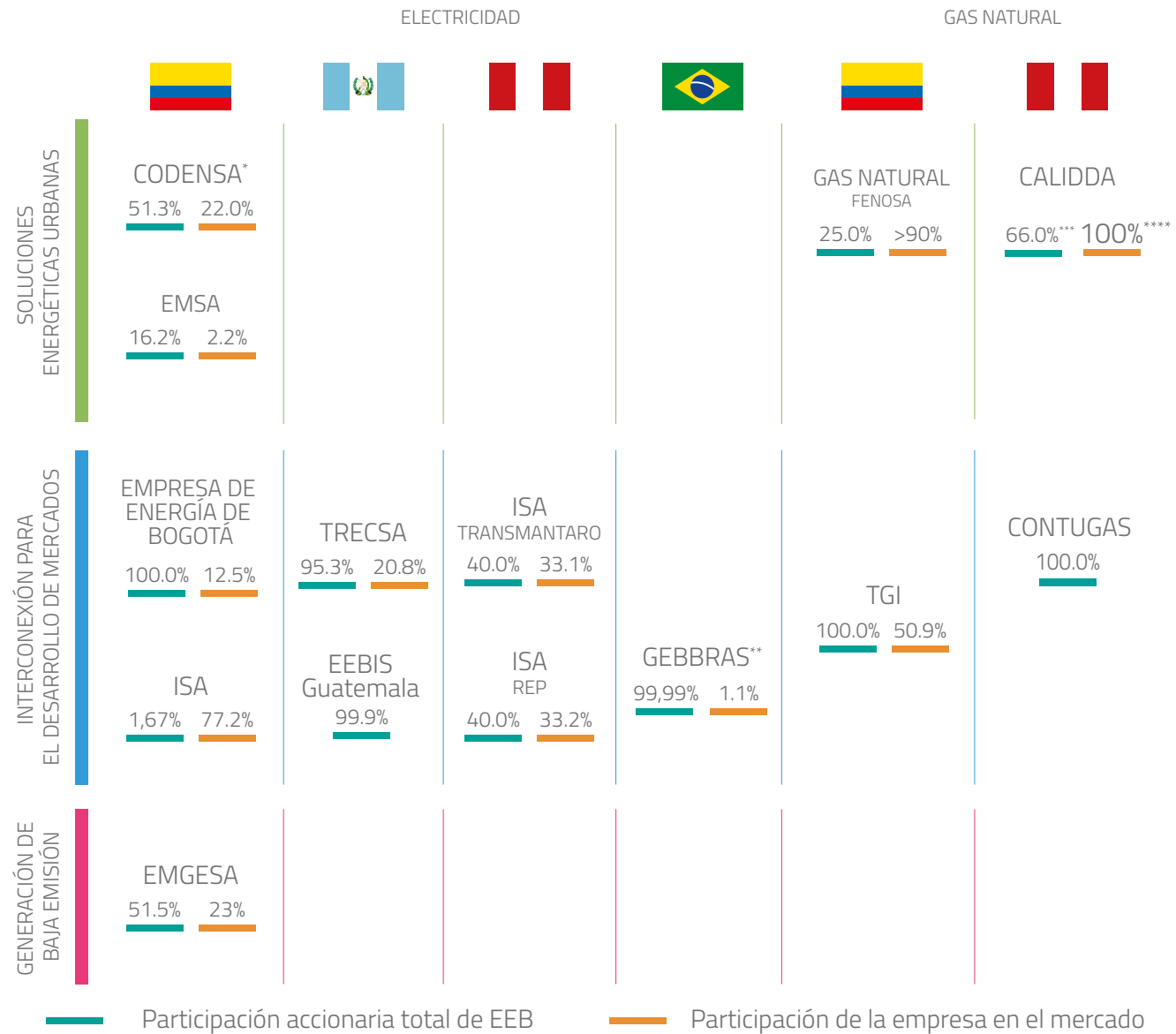


PRESENCIA EN 4 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

(1) Millones de Pies Cúbicos por Día
(2) Utilidad neta controladora

LAS EMPRESAS DEL GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ

La estrategia corporativa configura a las empresas y operadores estratégicos, en los cuales EEB tiene participación accionaria, de la siguiente manera:



*En Octubre de 2016 se perfeccionó la fusión Codensa – EEC

**GEBBRAS tiene la participación accionaria de cuatro concesiones de transmisión eléctrica en Brasil: Transenergia Renovável S.A., Transenergia São Paulo S.A., Goiás Transmissão S.A. y MGE Transmissão S.A., en los estados de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Sao Paulo, Minas Gerais y Espírito Santo.

***La participación en Calídda de 66% corresponde a: 60% participación directa + 6% participación indirecta a través de Promigas.

**** La participación de CALIDDA y CONTUGAS en el mercado a través de soluciones energéticas urbanas es de 100%.



3.1 LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DEL GEB

Con el objetivo de consolidarse como uno de los grupos líderes de la cadena energética en la región y uno de los pocos que combina energía y gas natural en forma articulada, el Grupo Energía de Bogotá (GEB), trabajó en la redefinición de su estrategia corporativa.

Este replanteamiento responde así mismo a los desafíos clave que el GEB enfrenta para mantener una tendencia de crecimiento rentable y, en especial, para seguir profundizando el exitoso modelo de gobierno público-privado del cual es referente regional. Los desafíos centrales que se evidenciaron en el contexto y que han servido para delimitar la estrategia son:

1. El fortalecimiento del gobierno corporativo y el proceso de toma de decisiones y rendición de cuentas.
2. El diseño explícito de un modelo de intervención corporativo de las compañías del grupo.
3. La efectividad administrativa interna del grupo en sus centros de responsabilidad corporativos.
4. La construcción de un marco de desarrollo estratégico de largo plazo que profundice los negocios y mercados de mayor potencial y enfoque todos los esfuerzos organizacionales en la creación de valor de largo plazo.

Para que el GEB responda exitosamente a estos desafíos, se diseñó una estrategia corporativa potente y de largo plazo, que le permite actuar como un Grupo Empresarial Moderno y que, a partir del entendimiento de su ventaja competitiva, enfoca sus actividades en el crecimiento y desarrollo de sus compañías y proporciona un foco superior a la ejecución del día a día; la estrategia se hace explícita a través de tema dominante:

TEMA DOMINANTE: Creación de Valor Superior

El Grupo Energía de Bogotá crea un valor superior desarrollando empresas líderes a lo largo de la cadena energética de baja emisión en ejes regionales de alto consumo, que conectan grandes operadores y un amplio conocimiento regulatorio desde los más altos estándares de gobierno corporativo.

VALORES CORPORATIVOS

Transparencia

- Realizamos nuestra gestión de forma ética, clara y verificable.

Respeto

- Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.

Equidad

- Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto ambiental y social positivo e inclusivo.

Integridad

- Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y sinceridad.



CONFIGURACIÓN EMERGENTE GEB

La configuración es la forma de coordinar las actividades y capacidades esenciales para crear valor en múltiples negocios. La manera en que las organizaciones responden a la pregunta ¿cómo cumplir las promesas de mi propósito esencial?, y la forma de integrar esos componentes y llevarlos a la práctica es lo que constituye (según Montgomery, 2012) una configuración basada en la creación de valor.

La configuración que mejor expresa el tema dominante del GEB, que mejor refleja las necesidades y oportunidades de mercado, y que además invita a tratar diferente lo que es distinto (salir del promedio de forma estratégica) desde la demanda, es una configuración por Grupos Estratégicos de Negocio, GENs.

Cada GEN actuará como un centro de responsabilidad independiente pero coordinado, distinto en actividades y formas de interacción con sus empresas, pues el diseño reconoce las características comunes que los hacen ser parte del Grupo Energía de Bogotá y las características distintas que los invitan a ejecutar de manera especializada, enfocada y desde el conocimiento técnico de cada negocio.

La estrategia de los GEN está centrada en los grandes ejes de consumo (Centroamérica, Suroeste de Brasil y Pacífico Sur), en los que desarrolla tres grupos estratégicos de negocio: Soluciones Energéticas Urbanas, Interconexión para el Desarrollo de Mercados y Generación de Baja Emisión, con EEB como conector estratégico.

3 PALANCAS DE VALOR

- Maximización de dividendos de largo plazo para los accionistas.
- Continuidad estratégica y fortalecimiento operacional permanente.
- Profundización del crecimiento de cada activo.

Destrezas y capacidades especializadas para garantizar una intervención activa

	FOCO ESTRATÉGICO	CAPACIDAD ESENCIAL	ALCANCE REGIONAL
SOLUCIONES ENERGÉTICAS URBANAS	Infraestructura energética integral para la demanda de las grandes ciudades inteligentes.	Entendimiento de los diferentes mercados y las necesidades de expansión de las ciudades. Conocimiento regulatorio profundo.	Bogotá, Lima y ciudades de más de 4MM con alto consumo energético, demografía e inestabilidad.
INTERCONEXIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS	Creador de mercado de gas en Colombia, y la consolidación de una multilateral de transmisión.	Interconexión de mercados entre fuentes energéticas y grandes usuarios.	Centro América y Sureste de Brasil en transmisión eléctrica y eje pacífico norte de Sur América en gas.
GENERACIÓN DE BAJA EMISIÓN	Capacidad de incorporar operaciones líderes en cada tipo de energía de baja emisión, logrando alta rentabilidad.	Conocimiento regulatorio profundo y conocimiento de la demanda energética y la inclusión de energías alternativas.	Colombia y mercados donde se identifican oportunidades en la transición de la matriz energética a renovables.

4.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-4

Contugas es una empresa dedicada a la distribución y comercialización de gas natural a hogares, comercios, industrias y vehículos en Perú, específicamente en las localidades de Pisco, Chincha, Ica, Nasca y Marcona.

La empresa cuenta con prácticas de clase mundial en la gestión que realiza en estos puntos, por medio de la concesión que fue otorgada por el Estado Peruano en el 2009 para diseñar y operar el sistema de distribución de gas natural por red de ductos en el departamento, así logra y logrará satisfacer las necesidades de sus grupos de interés por los 30 años que se extiende este permiso, con opción de poder renovar la concesión por otros treinta (en periodos de diez años).

Contugas cuenta con oficinas en Lima, Ica, Chincha y Pisco; además de centros operacionales en Ica, Chincha y Pisco, así como City Gates en Ica, Nasca y Marcona. Cabe resaltar que cuenta con Centros de Atención al Cliente en Pisco, Chincha e Ica, Nasca y Marcona.

GRI 102-16

II. MISIÓN

Somos una empresa de distribución y comercialización de gas natural en el departamento de Ica, que busca cumplir los requerimientos de sus grupos de interés, aplicando prácticas de clase mundial, soportada en un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

GRI 102-16

III. VISIÓN

Ser en el 2024, la empresa distribuidora y comercializadora de gas natural, reconocida en el Perú por promover el desarrollo en el departamento de Ica, a través de la masificación del servicio, logrando el uso de la máxima capacidad de la infraestructura, asegurando la sostenibilidad, generando valor a nuestros accionistas e implementando prácticas de clase mundial.

04

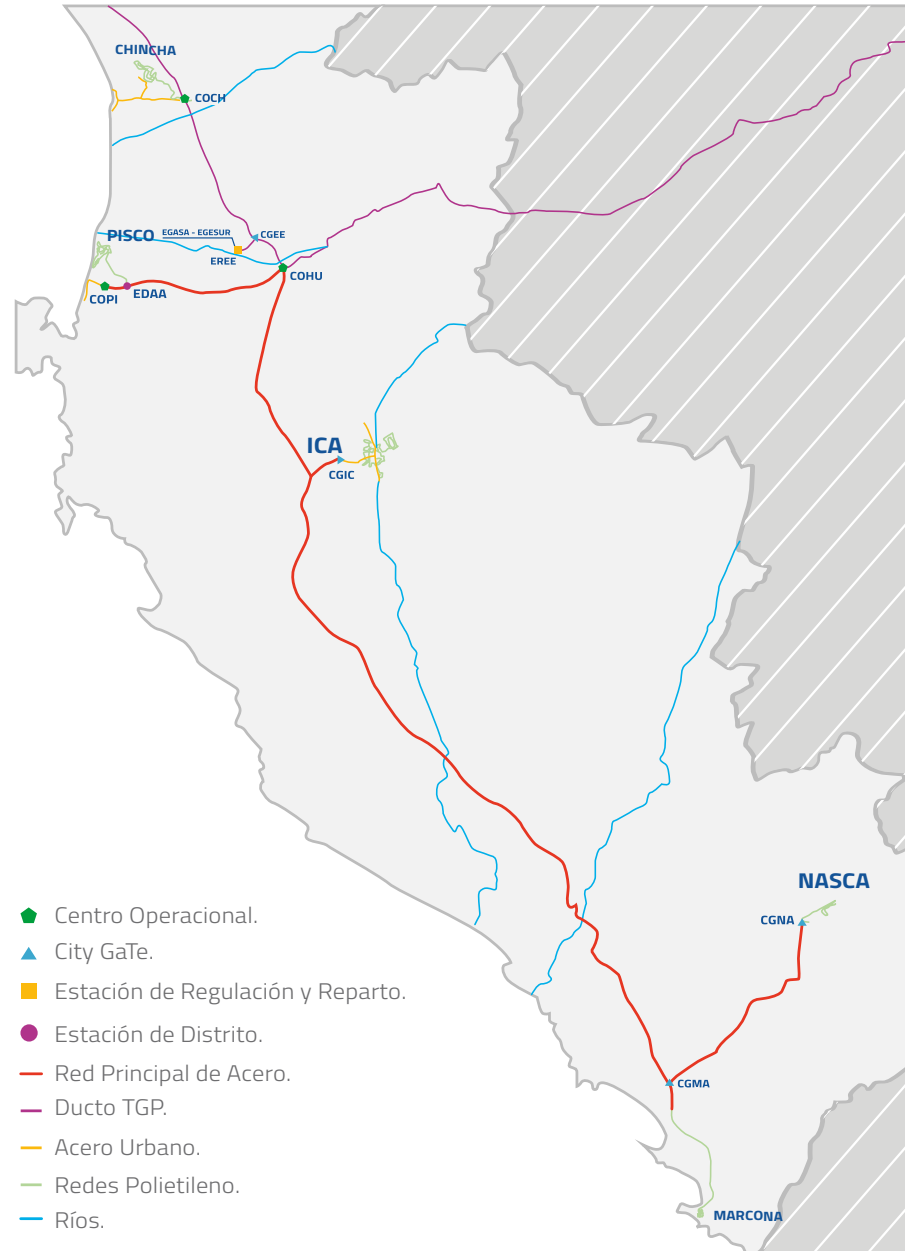
**NUESTRA EMPRESA
Y SU ENFOQUE DE
GESTIÓN SOSTENIBLE**

MAPA GASODUCTO REGIONAL

GRI 102-12

GRI 102-13

Las operaciones que realiza Contugas se encuentran enmarcadas en los más altos estándares de calidad y servicio, siguiendo los lineamientos más exigentes del sector. Adicional hacemos parte de:



De igual manera continuamos siendo signatarios del Pacto Global como evidencia de nuestro compromiso con el Perú y el planeta.



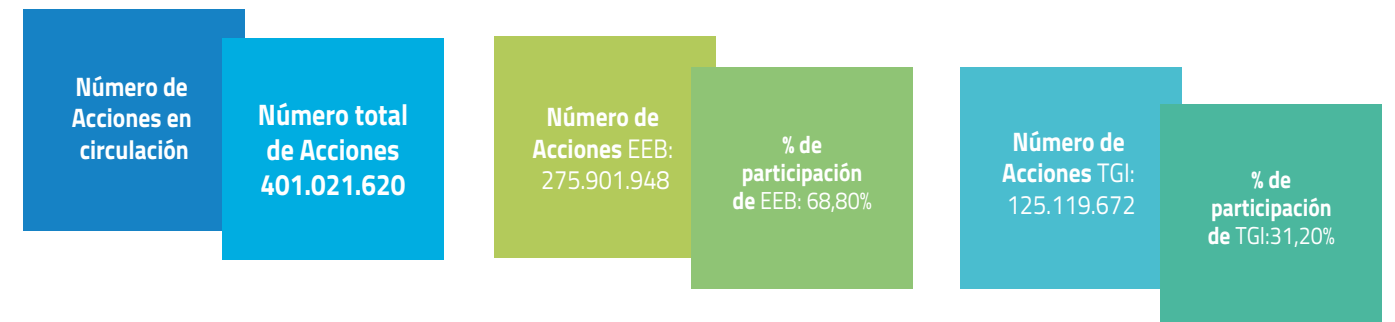
4.2 ¿CÓMO ESTAMOS CONSTITUIDOS?

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

GRI 102-5

GRI 102-45

Contugas es una empresa privada que forma parte del Grupo Energía de Bogotá (GEB). El accionista mayoritario es la Empresa Energía de Bogotá S.A. (EEB), titular del 68.80% de las acciones de Contugas. El segundo accionista es Transportadora de Gas Internacional S.A. (TGI), titular del 31.20% de las acciones.



II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

GRI 102-7

GRI 102-22



La toma de decisiones recae sobre esta estructura de la empresa

Durante 2016, el grupo Directorio de la Sociedad fue compuesto por tres clases de miembros, independientes, patrimoniales y ejecutivos, en esos tres grupos se contó con la participación de siete (7) miembros, de los cuales dos (2) fueron miembros independientes.

Miembros Independientes

Son aquellos que cumplen con las condiciones señaladas en la ley y el Reglamento del Directorio.

Miembros Patrimoniales

Son aquellos que no cuentan con el carácter de independientes y son personas expresamente nombradas por un accionista persona jurídica o natural o grupo de accionistas.

Miembros Ejecutivos

Son aquellos que adicionalmente tienen la condición de los representantes legales o miembros de la Alta Gerencia, que participan en la gestión del día a día de la sociedad.

Así mismo, el Directorio cuenta con tres (3) Comités los cuales se rigen por su propio reglamento:

1. Comité de Gobierno Corporativo.
2. Comité Financiero y de Inversiones.
3. Comité de Auditoría y Riesgos.

ORGANIGRAMA GERENCIAL

GRI
102-10

GRI
102-18



— Álvaro Ruiz
GERENTE DE OPERACIONES

— Jorge Luis Ramos Felices
GERENTE GENERAL

— Álvaro Amaya
GERENTE
COMERCIAL

— Patricia Díaz Gazzolo
GERENTE LEGAL Y DE
RELACIONES INSTITUCIONALES

— Silvia Amado*
GERENTE DE AUDITORIA
INTERNA

— Nicolás Mancini
GERENTE FINANCIERO Y
ADMINISTRATIVO

(*) ausente


4.3 ¿CÓMO CREAMOS VALOR?

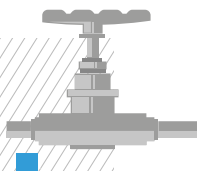
GRI
102-6

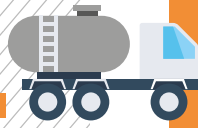
La empresa genera valor a partir de la inclusión de los más altos estándares del mercado, en temas operativos y de gestión integral, lo cual le permite brindar mayores beneficios a sus diferentes grupos de interés.


GRI
102-9

La empresa genera valor a partir de la inclusión de los más altos estándares del mercado, en temas operativos y de gestión integral, lo cual le permite brindar mayores beneficios a sus diferentes grupos de interés.

1.  La exploración consiste en identificar y localizar áreas que contienen hidrocarburos, lo cual es posible mediante geofísica de exploración.

2.  Una vez encontramos los depósitos de hidrocarburos. La siguiente etapa es la producción, la cual consiste en la extracción, por medio de diferentes equipos y métodos, del gas natural, desde el subsuelo hasta la superficie. Después de extraer el gas, este debe ser procesado para que cumpla con los requerimientos para su uso final.

3.  Una vez realizada la extracción y el procesamiento, el gas debe ser transportado a los distribuidores a través de gasoductos, que son tuberías por medio de las cuales se transporta el gas aprovechando la diferencia de presiones. Este es el negocio de nuestras filiales TGI (Colombia), Cálidad y Contugas (Peru). Otra forma de transportar el gas es convirtiéndolo en líquido (gas natural licuado) y envasándolo en buques.

4.  El último paso es distribuir el gas en cantidades aptas para el consumo residencial y comercial. Las empresas encargadas de la distribución y comercialización deben realizar el recaudo por servicio, así como pagar a las empresas de producción y transporte por el producto.



4.4 ¿HACIA DÓNDE NOS DIRIGIMOS?

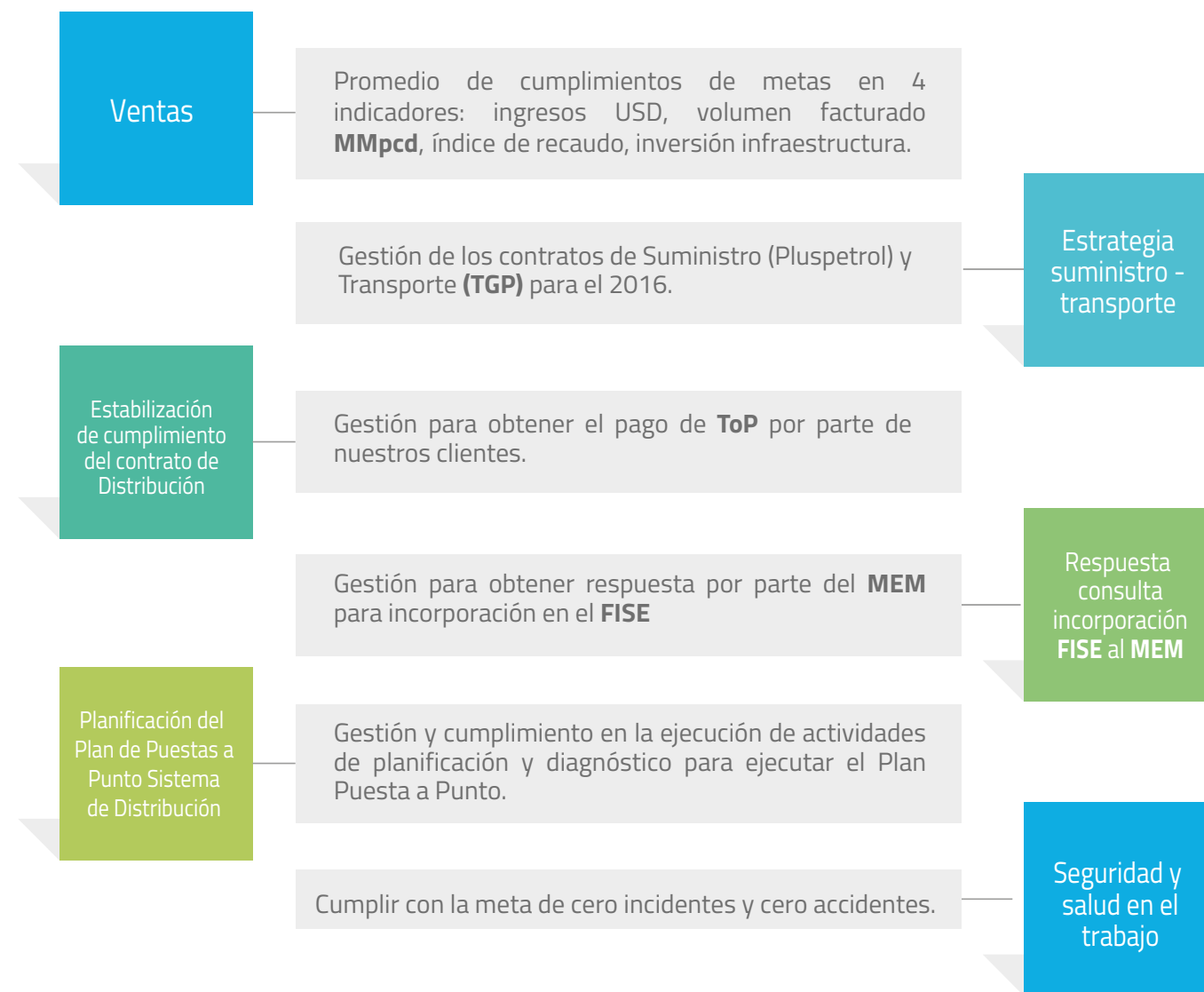
Contugas cuenta con una visión de sostenibilidad y de progreso que se sustenta bajo los siguientes objetivos estratégicos.



Estos objetivos estratégicos son puestos a revisión año a año por el Comité Corporativo, para que verifique la importancia, la urgencia y el cumplimiento de los mismos, ya que estos objetivos son propuestos como intención de crecimiento en la visión de sostenibilidad de Contugas.

¿CUÁLES FUERON NUESTROS OBJETIVOS EN EL 2016?

Caminando de la mano con los objetivos de sostenibilidad de la empresa se generaron los seis (6) objetivos empresariales que dieron guía a las operaciones del año 2016:



ESTRATEGIA GECO

El crecimiento de Contugas está estrechamente relacionado con la estrategia GECO, la cual busca impulsar el desarrollo comercial y potencializar la excelencia operacional en todos sus campos de acción. De esta manera, la empresa ha venido implementando estos lineamientos que le han permitido tener excelentes resultados, ya que las ventas de los servicios que ofrece han aumentado de manera considerable y las operaciones han adoptado las mejores prácticas de mercado.

La estrategia GECO se ha articulado con el plan estratégico, siempre llevando como legado la Misión, la Visión y la declaración formal de Contugas como empresa distribuidora y comercializadora de gas natural.

Los grandes retos de esta iniciativa se plantearon de forma interna y externa:

INTERNO

“Ser promotor líder del crecimiento de Contugas, actuando con un alto sentido de trabajo en equipo y superar los desafíos propios de nuestro trabajo, caracterizando nuestras relaciones por ser colaborativas y competitivas, y así genera confianza en el desarrollo de nuestra gestión”.



EXTERNO

“Ser promotores del progreso de la región Ica, al convertirnos en la concesión con el mayor índice de cobertura de usuarios residenciales en el Perú y así consolidar el crecimiento industrial en la región, mediante la habilitación de Grandes Clientes Industriales”.

En ese sentido, Contugas en el 2016 ha tenido estos dos principios como bandera líder de su Gerencia Comercial, además de tener logros como incrementar la venta de sus servicios y de alcanzar el logro a la excelencia, esta iniciativa da sentido de pertenencia a todas las personas que hacen parte esencial de este gran grupo.

Desde el principio se planteó esta iniciativa para llevarse a cabo hasta el 2018, este es el segundo año que Contugas sigue con ella, ya que ha demostrado tener excelentes resultados en las cuatro palancas de valor: Crecimiento, Clientes, Operaciones Comerciales y Personal.

LOGROS

La meta de Contugas era alcanzar 35.825 viviendas conectadas en la Zona de Concesión, pero hizo más que eso, ya que logró habilitar a 37.371, superando por 1.546 viviendas, la meta establecida para 2016, cumpliendo así el compromiso BOOT que tiene con sus clientes, pensando en el beneficio que esto puede traer a más personas.

Un logro muy importante en el marco de la estrategia GECO fue la implementación de la “facturación in situ”. Anteriormente se demoraba 7 días el proceso de lectura, facturación y gestión del reparto de recibos, con esta iniciativa estas acciones se realizan en el mismo momento en el cual se efectúa la lectura del medidor.



Es la primera empresa en el Perú que realiza la facturación in situ para el 100% de sus clientes y también la primera dentro de las empresas del Grupo Energía de Bogotá.

Un segundo logro fue la tercerización de los canales de recaudación, lo que ha permitido flexibilizar la cantidad de asesores en los centros de servicios logrando la reducción del tiempo de espera para la atención de clientes.

De otro lado, se cerró el 2016 sin ninguna reclamación pendiente, lo que permitirá a Contugas empezar el 2017 sin ninguna reclamación vencida.

Crecimiento

SATURACIÓN:

- Conexión al cierre del 2016 de 61 grandes clientes.
- Crecimiento de campaña "Con GNV la haces linda".
- Incremento de 364 vehículos a GNV (fuente: Cámara Peruana de Gas Vehicular - CPGNV).
- Cumplimiento de la meta BOOT para el 2016.

NUEVA DEMANDA:

- Habilitación de la cuarta central térmica conectada a la concesión.
- Conexión del cliente más grande de Gas Natural Comprimido en Nasca.

Operaciones

EFICIENCIA EN LOS PROCESOS:

- Implementación de la "Facturación in sitio".
- Mejora en los indicadores de los procesos de atención al cliente, según los resultados de las encuestas de satisfacción al cliente.

Personas

- Continuación de la estrategia GECCO 2016.
- No se realizó la medición del GPTW.

Clientes

- Se mejoró el Índice de Satisfacción al Cliente de 8.09 a 8.59.

4.5 NUESTRA ESTRATEGIA DE

DESARROLLO SOSTENIBLE

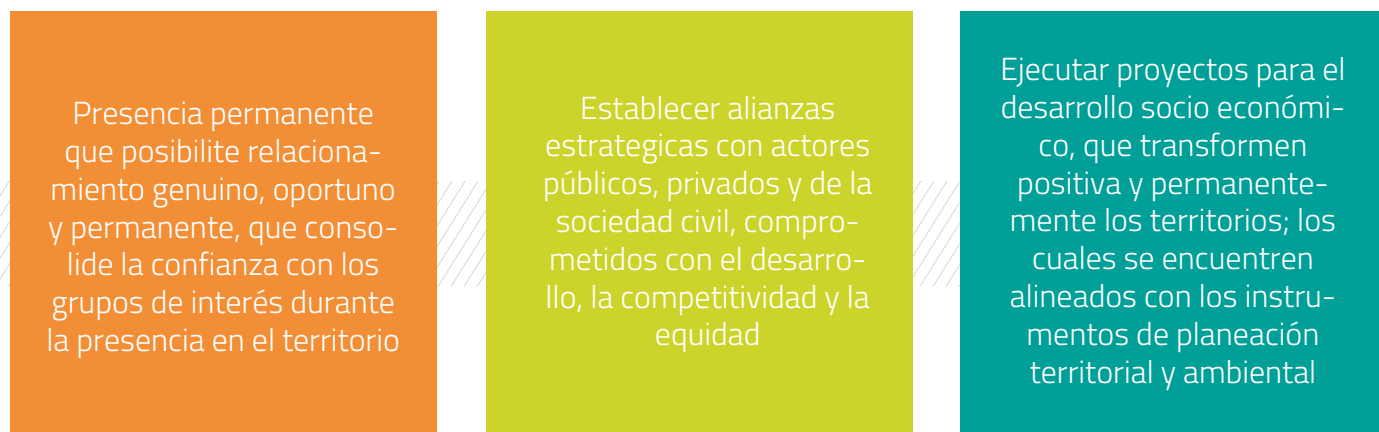
La gestión de desarrollo sostenible es un vehículo por medio del cual, Contugas se relaciona de manera genuina, permanente y oportuna con sus grupos de interés, cumpliendo las premisas de sostenibilidad, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

De la confluencia entre estos, se da la generación de valor compartido en los territorios en donde hace presencia.

Esta estrategia establece el marco de actuación en materia de gestión sostenible para Contugas y es fundamento de las demás políticas corporativas, independientemente del tipo de negocio que se desarrolle y la fase en que este se encuentre, y el contexto nacional y local del país donde se realicen las operaciones. Esta estrategia es considerada como una expresión sencilla de la estrategia corporativa que explica el modo por el cual se da respuesta a las declaraciones de la Política Corporativa y se aplica el concepto de desarrollo sostenible a partir de la toma de decisiones.



Premisas para el Desarrollo Sostenible



Promesa de valor

Contugas establece su promesa de valor basándose en dos aspectos fundamentales para generar valor a sus diferentes grupos de interés.



FORTALEZA TÉCNICA

Experiencia: Diseñar, construir y operar líneas de transmisión, subestaciones, líneas de transporte de gas y estaciones compresoras en entornos latinoamericanos.

Optimización: En administración y logística de los proyectos en el territorio, ejemplo sedes regionales.

Operación: Técnica desde el CCT en Bogotá, con respaldo en el territorio integrando todas las áreas.

Técnicas y tecnologías: Costo efectivas, adaptadas al entorno.

Ingeniería de mantenimiento: Por parte del equipo interno integrado con todas las áreas; implementando mejores prácticas de gestión de activos.

Abastecimiento: Contratos marco y otros instrumentos comerciales para contar con proveedores especializados.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Abastecimiento: Nuevo modelo estratégico y de relacionamiento con proveedores integrando el cumplimiento de los DDH y el anexo socio-ambiental y de SST a los contratos.

Socio – Ambiental, Seguridad y Salud en el trabajo y Comunicaciones: Presencia permanente en el territorio que posibilita el relacionamiento genuino, oportuno y permanente; y consolida la confianza con nuestros grupos de interés en todas las etapas del proyecto.

Establece alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de la sociedad civil, comprometidos con la seguridad en el trabajo, el desarrollo, la competitividad, la equidad del territorio y la generación de valor.

Se han diseñado pautas para la planeación y monitoreo en la implementación de la política en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Derechos Humanos, enfocados en transformar positivamente los territorios en donde operamos; esto se debe cumplir durante todo el tiempo que se permanezca en el territorio.

Tierras: Gestión transversal, técnica y eficiente para lograr equilibrio entre la viabilidad y la sostenibilidad de los proyectos para optimizar costos y la negociación con propietarios y poseedores.

COMPROMISOS

La estrategia cuenta con siete compromisos fijados a largo plazo y que son asumidos con los grupos de interés y la sociedad en general. Estos compromisos son:



4.6 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contugas ha enfocado su gestión para dar respuesta a sus lineamientos estratégicos y contribuir con el desarrollo humano, económico y ambiental de las zonas donde opera, desincentivando la dependencia desde estrategias de empoderamiento y autogestión, pero también, contribuyendo al desarrollo sostenible del país desde los ODS planeados en la agenda para el desarrollo a 2030.

Estrechando los lazos del buen relacionamiento con la comunidad y basados en los seis ejes en los que el Grupo Energía de Bogotá agrupa los ODS, se ha articulado la gestión de la empresa desde la perspectiva económica, social y ambiental apuntando al cumplimiento de estos objetivos en el tiempo en el que la compañía esté operando.



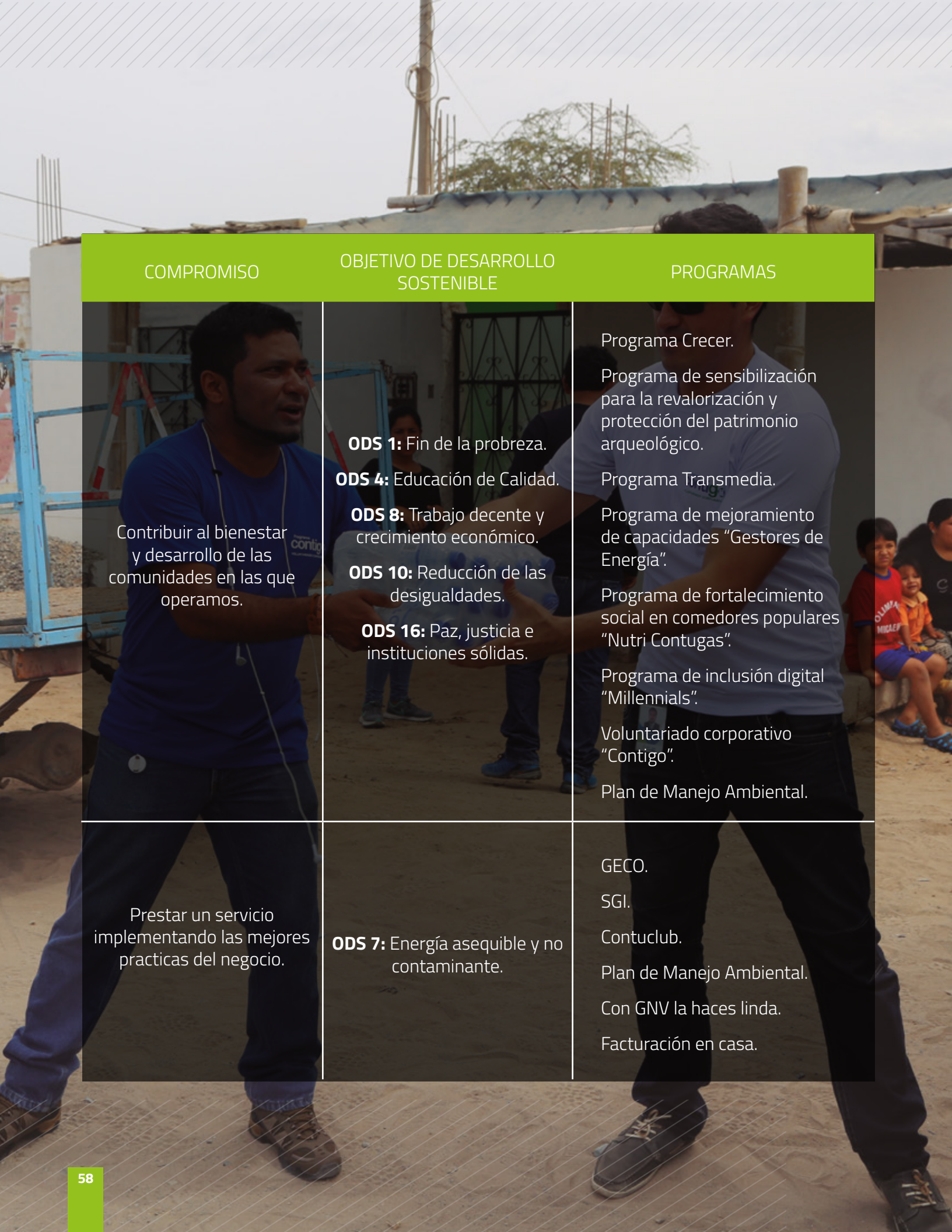
Los objetivos de la Agenda 2030 están contruidos a partir de la unión de los ODS por temáticas, quedando de esta forma:



A lo largo del presente informe, se podrán encontrar en cada una de las líneas de acción los programas con los cuales se aporta a lograr las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

COMPROMISOS E INICIATIVAS RELACIONADOS CON LOS ODS

COMPROMISO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS
Promover el gobierno corporativo y las prácticas de ética y transparencia.	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.	Programa "Súper Bien". Programa de Mejoramiento de Capacidades "Gestores de Energía". Adhesión al Código de Ética.
Crear valor para los accionistas.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.	GECO. Sistema de Gestión Integrado. PEC. Programa "Súper Bien". Programa "Innovación".
Cuidar y respetar el medio ambiente	ODS 7: Energía asequible y no contaminante.	Plan de Manejo Ambiental.



COMPROMISO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS
Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos.	<p>ODS 1: Fin de la pobreza.</p> <p>ODS 4: Educación de Calidad.</p> <p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>ODS 10: Reducción de las desigualdades.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.</p>	<p>Programa Crecer.</p> <p>Programa de sensibilización para la revalorización y protección del patrimonio arqueológico.</p> <p>Programa Transmedia.</p> <p>Programa de mejoramiento de capacidades "Gestores de Energía".</p> <p>Programa de fortalecimiento social en comedores populares "Nutri Contugas".</p> <p>Programa de inclusión digital "Millennials".</p> <p>Voluntariado corporativo "Contigo".</p> <p>Plan de Manejo Ambiental.</p>
Prestar un servicio implementando las mejores practicas del negocio.	<p>ODS 7: Energía asequible y no contaminante.</p>	<p>GECO.</p> <p>SGL.</p> <p>Contuclub.</p> <p>Plan de Manejo Ambiental.</p> <p>Con GNV la haces linda.</p> <p>Facturación en casa.</p>

COMPROMISO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMAS
Ser un excelente lugar para trabajar.	<p>ODS 5: Igualdad de género.</p> <p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p>	<p>Programa "Súper Bien".</p> <p>Programa "Innovación".</p> <p>Programa "Gestor Certificado".</p>
Contar con una cadena de abastecimiento sostenible.	<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.</p>	<p>Homologación de proveedores.</p>

4.7 ¿QUIÉNES NOS MOTIVAN A TRABAJAR POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

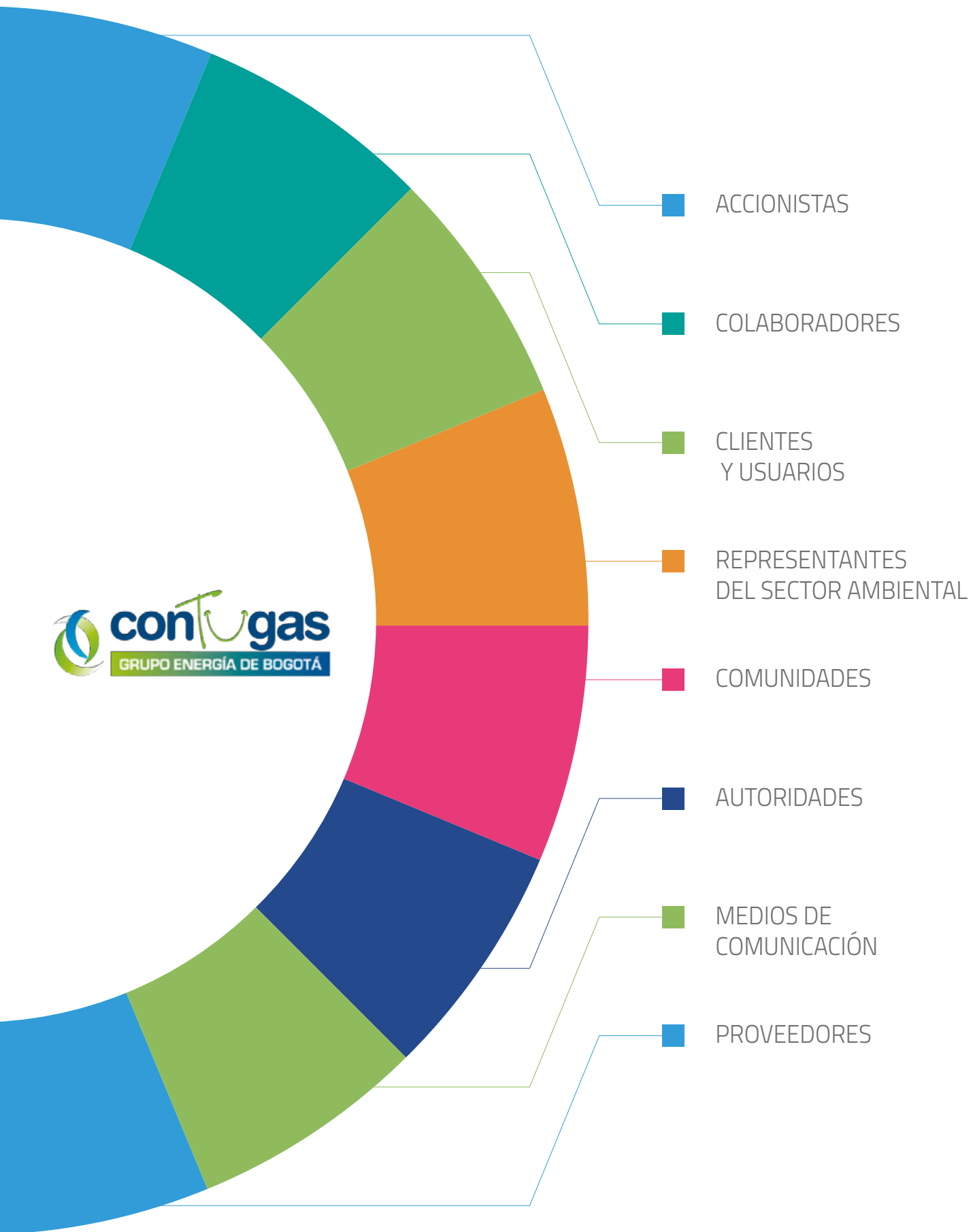
GRI 102-40

GRI 102-42

GRI 102-43

INVOLUCRAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El involucramiento es una parte esencial en la estrategia de Contugas, ya que busca a partir de este lineamiento empezar a generar valor para los diferentes grupos de interés. Este aspecto, inicia con la priorización de los grupos de interés, para luego ejecutar los Diálogos y de esta manera afianzar el relacionamiento y recoger sus expectativas que permitan a la empresa tomar las decisiones estratégicas para la gestión del desarrollo sostenible.



PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

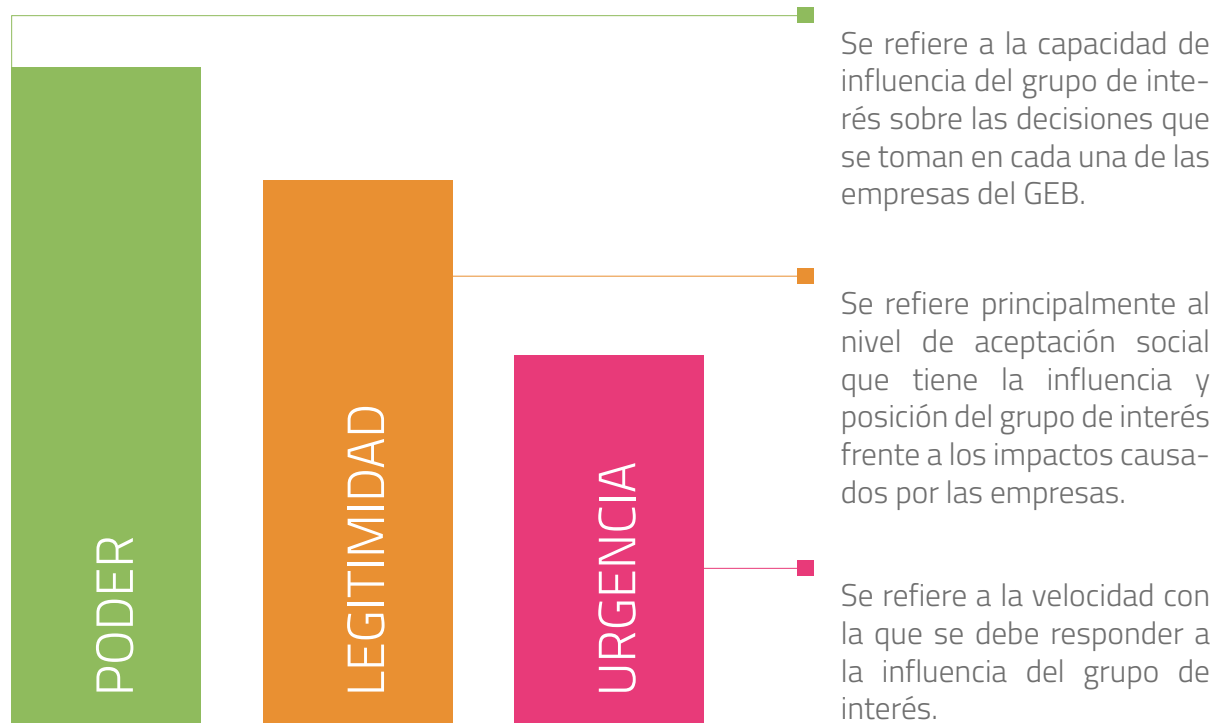
Por tercer año consecutivo se realizó la priorización de los grupos de interés de Contugas, utilizando la metodología AA1000, herramienta recomendada por el Grupo Energía de Bogotá (GEB), consistente en colocar una puntuación del 1 al 5 a los grupos de interés identificados por la empresa.

Esta puntuación la realiza cada gerente, así como los integrantes de las áreas de Comunicación Externa, Relaciones Comunitarias y Desarrollo Sostenible; siguiendo los siguientes criterios:

1	Nada de importancia
2	Poco importante
3	Medianamente importante
4	Importante
5	Muy importante

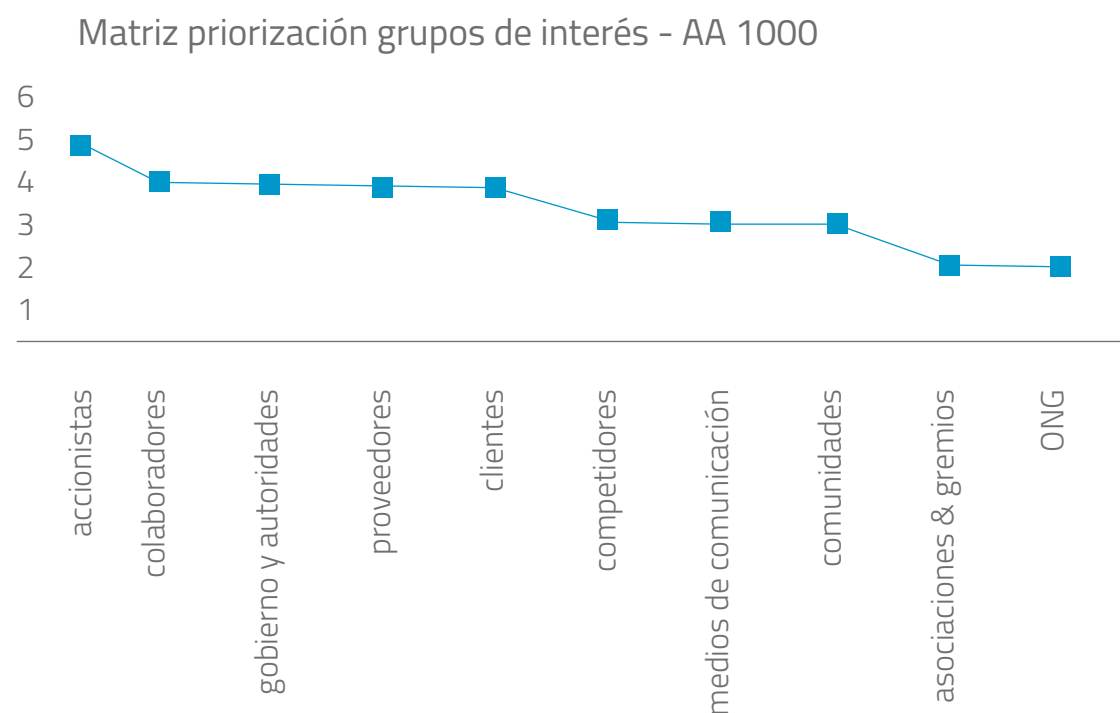
Este ejercicio permitió dar respuesta a las siguientes preguntas:

- Poder:** ¿el grupo de interés puede influir en otros para tomar decisiones que no se habría tomado por su cuenta? ¿Puede afectar significativamente a la empresa?
- Legitimidad:** ¿el grupo de interés es legítimo ante la sociedad, es decir su posición (buena/mala) puede influenciar a los demás?
- Urgencia:** ¿debemos atender rápidamente a las solicitudes del grupo de interés? ¿ En qué grado afectará a la empresa si no atendemos a sus solicitudes?

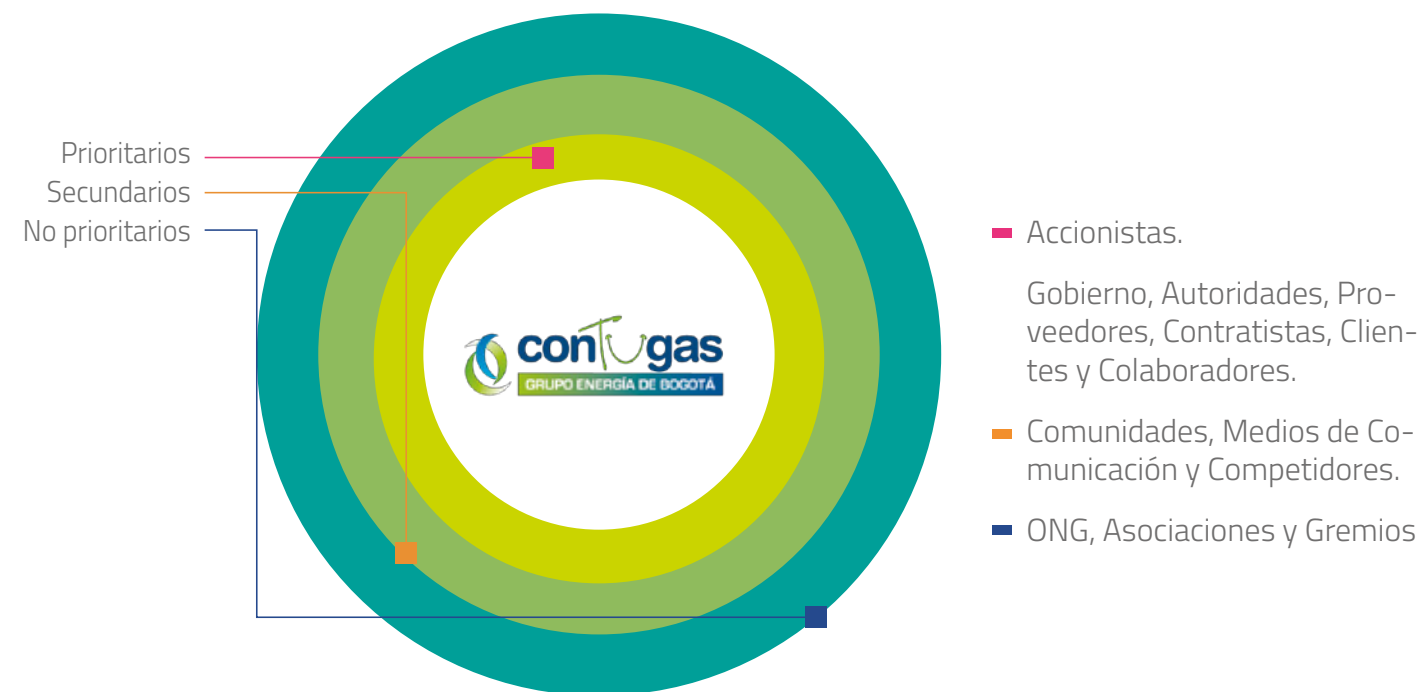


RESULTADOS

El resultado de dicho ejercicio de valorización fue el siguiente:



Grupos de interés priorizados



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Según el relacionamiento con los grupos de interés la empresa ha logrado identificar cuales son las gerencias clave en el proceso de construcción de relaciones de confianza con cada uno de estos grupos.

- Gerencia General: Accionistas.
- Gerencia de Finanzas y Administración: Proveedores, Contratistas y Colaboradores.
- Gerencia de Operaciones: Proveedores y Contratistas.
- Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales: Gobierno, Autoridades y Comunidades.
- Gerencia Comercial: Clientes.

Asimismo, se ha establecido una serie de iniciativas de Desarrollo Sostenible; en el marco de estos grupos de interés.

GERENCIAS	GRUPOS DE PODER	PROGRAMAS
Gerencia General	Accionistas.	
Gerencia de Finanzas y Administración / Operaciones	Proveedores y contratistas.	Homologación de proveedores.
	Colaboradores.	Súper Bien. Innovación. Gestores Certificados.
Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales	Gobierno y Autoridades.	
	Medios de Comunicación.	Transmedia.
Gerencia Comercial	Clientes.	Contuclub. Con GNV la haces linda.
Gerencia Legal y de Relaciones Institucionales		Programa Mejoramiento de Capacidades "Gestores de Energía".
	Comunidad.	Voluntariado Corporativo "Contigo".
		Programa de Inclusión Digital "Millennials".
		Programa de Fortalecimiento Social en Comedores populares "Nutri Contugas".
		Programa CRECER.

GRI 102-44

DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

Los "Diálogos con los Grupos de Interés" son llevados a cabo con aquellos segmentos que resultaron priorizados, cumpliendo de esta manera con el eje central del Modelo de Desarrollo Sostenible que viene a ser el relacionamiento permanente y continuo con su entorno.

Los diálogos permiten a Contugas identificar y priorizar las expectativas y necesidades de los públicos interesados, generando y fortaleciendo relaciones constructivas y de confianza.

RESULTADOS DE LOS DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

PROGRAMA	TIPO DE PÚBLICO	METODOLOGÍA	HALLAZGO
Mejoramiento de Capacidades "Gestores de Energía".	Estudiantes y docentes de educación superior de la región Ica	Encuestas.	Ampliación del programa a un mayor público / Certificación / Más horas de capacitación / Generar más alianzas.
Programa de comunicación externa.	Medios de comunicación.	Talleres / Encuestas	Lograr una respuesta rápida y eficaz por parte de la empresa / Redacción más clara y oportuna.
Homologación de proveedores.	Proveedores.	Encuestas.	Mayor sinergia con proveedores / Realizar capacitaciones en conjunto.

Programa	Tipo de Público	Metodología	Hallazgo
Clima laboral.	Colaboradores.	Focus Group / Encuestas.	Fortalecer la comunicación interna / Diferencias en el grado de satisfacción entre los colaboradores de Lima e Ica.
Servicio al cliente.	Cientes.	Focus Group / Encuestas.	Mayor información sobre las ventajas del gas natural / Fortalecer la comunicación del Plan de Prevención de Daños / Mejorar la comunicación en el proceso de instalación interna.

El relacionamiento con los grupos de interés, también se canaliza a través del contacto de la empresa con los siguientes gremios:

- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).
- Cámara de Comercio de Ica.
- Cámara Chinchana de Comercio.
- Cámara Peruana de Gas Natural Vehicular (CPGNV).
- Consejo Empresarial Colombiano (CEC).
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su red local en Perú.

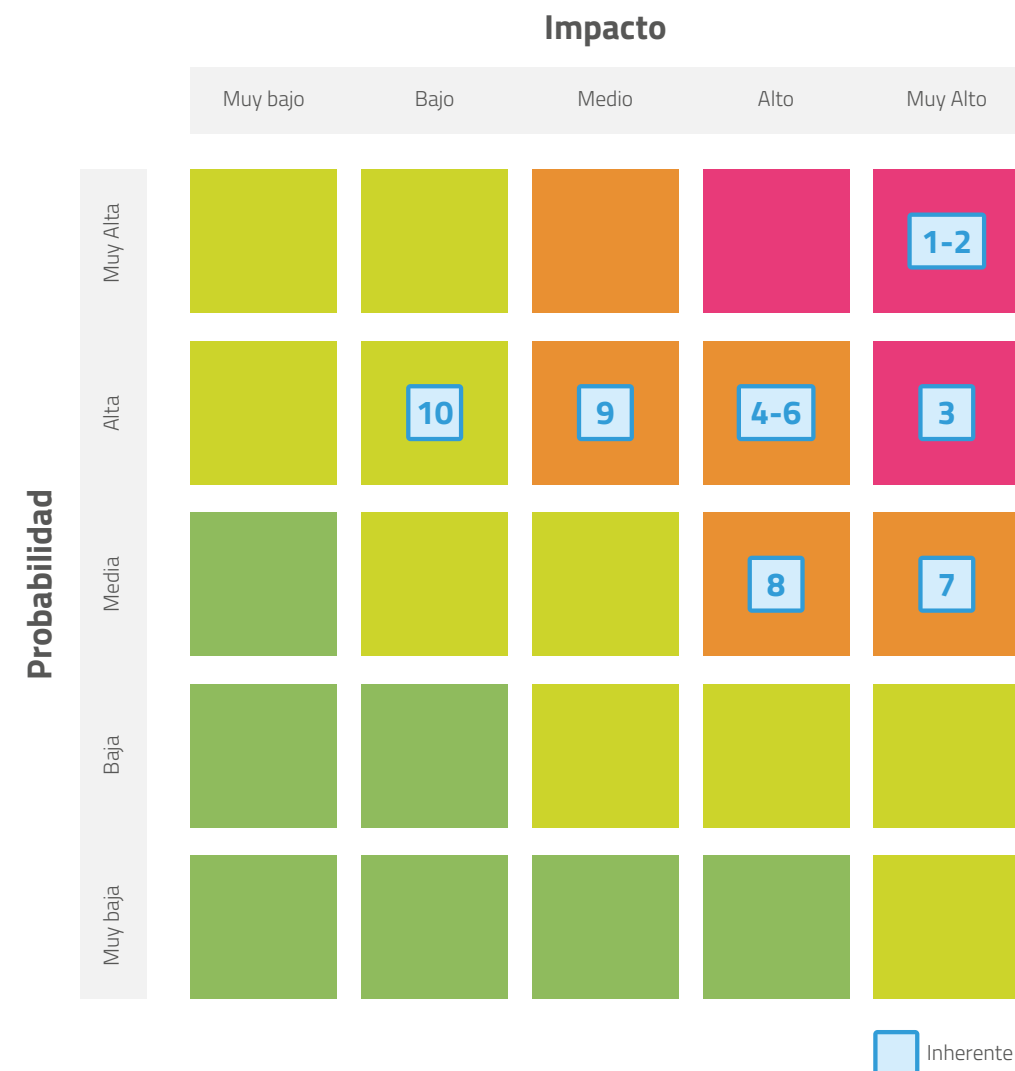
4.8 GESTIONAMOS LO QUE ES IMPORTANTE DONDE ES IMPORTANTE

GRI 102-15

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

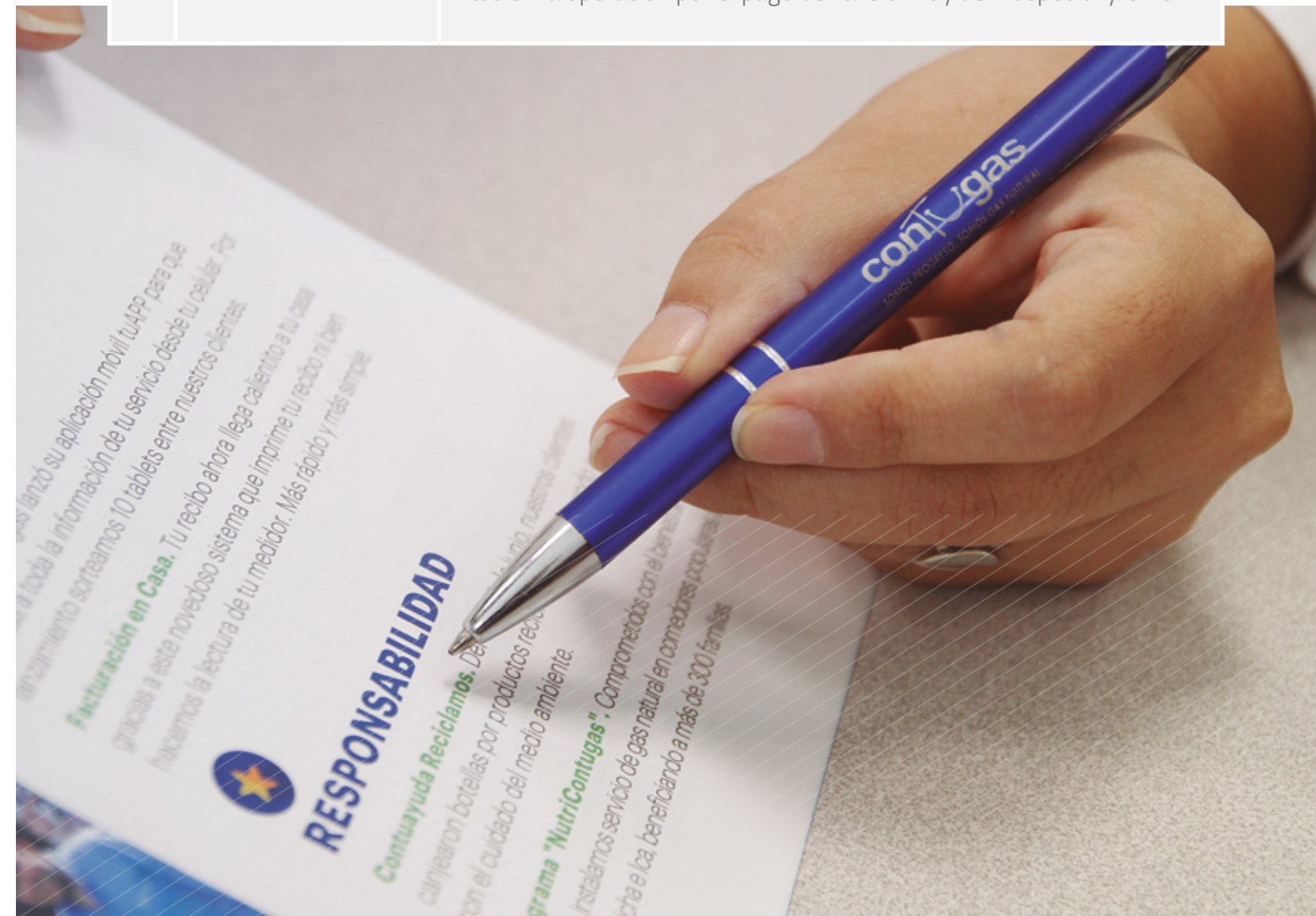
En cuanto a los riesgos que se deben tener en cuenta en relación a la sostenibilidad de la Empresa, se tienen 10 riesgos estratégicos:

RIESGOS ESTRATÉGICOS



NOMBRE		DESCRIPCIÓN
1	Incapacidad de repago de la deuda	Posible presencia evento de default debido a una estructura financiera y de capital inadecuada para la compañía (gastos financieros).
2	Incumplimiento del nuevo Plan de Negocios	El incumplimiento del Nuevo Plan de Negocios, la no obtención de clientes estratégicos, podrían ser una causa de disolución de la Empresa.
3	No continuidad del negocio	Reducción en la capacidad de operar del gasoducto, por roturas en la red, ya sea por acciones de terceros o incumplimiento del plan de mantenimiento, lo que llevaría a posibles multas o compensaciones.
4	Disminución en la satisfacción del cliente	Disminución en la satisfacción del cliente debido al bajo cumplimiento de los procesos tanto constructivos como comerciales. Bajo cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes.
5	Cambios normativos, regulatorios y/o tributarios que afecten el desempeño del negocio	Pérdida de estabilidad jurídica, marco regulatorio y avance reglamentario en masificación del gas natural, debido a cambios en la legislación.
6	Fraude y corrupción	Comportamientos inadecuados de acuerdo al código de ética, lineamientos y políticas corporativas.
7	Fallos desfavorables en gestión de litigios	Sobrecostos para la compañía, en caso de fallos desfavorables, para los procesos que se llevan a cabo (proceso arbitraje CGMC, derechos de conexión Egasa/Egesur, entre otros).
8	No contar con el capital humano idóneo y motivado para lograr la estrategia	Se podría presentar una elevada rotación en la planta de la compañía, lo que impediría la implementación de una Cultura Organizacional deseada. Posible ausencia de competencias organizacionales requeridas en los colaboradores de la compañía.

NOMBRE		DESCRIPCIÓN
9	Vulnerabilidad en la seguridad e integridad de los sistemas y de la información	Seguridad en los sistemas de Información, redes. Confidencialidad de la información.
10	Incumplimiento del plan de saturación	Posible pérdida de clientes, debido a eventos como baja competitividad de la Compañía frente a productos sustitutos y otras concesiones. Incumplimiento del escenario financiero a largo plazo por falta de voluntad del sector de MEM y/o factores de mercado para facilitar la colocación de proyectos térmicos o petroquímicos. Posible Incumplimiento en las obras para el servicio de distribución, debido a aprobaciones de organismos gubernamentales. También se incluyen los sobrecostos en la operación por el pago de Take or Pay de Pluspetrol y/o TGP.



RETOS

Como parte de los retos más importantes en materia de Gestión de Riesgos de Contugas, se encuentran:

1. Aumentar la confianza, conciencia y tranquilidad por parte de los stakeholders hacia la compañía, gracias a la socialización y difusión de información relevante de los riesgos y su gestión.
2. Involucrar a los diferentes stakeholders en la Cultura de Gestión de Riesgos de Contugas.
3. Llevar la Gestión de Riesgos hasta un nivel de proceso certificable.
4. Mantener un mismo lenguaje referente al tema de Gestión de Riesgos con los stakeholders.
5. Posicionar a Contugas como una empresa líder en Gestión de Riesgos, dentro del sector de Energía.
6. Tener reconocimiento como empresa que implementa prácticas de clase mundial, gracias a la declaración de implementación de buenas prácticas en Gestión de Riesgos.

IDENTIFICACIÓN DE EXPECTATIVAS

En Contugas se identificaron las siguientes expectativas:

GRUPOS DE INTERÉS	EXPECTATIVAS
Colaboradores	Trabajar en un lugar donde se respete a las personas, donde se valore el aporte y se reconozcan los logros y esfuerzo dentro de un agradable clima laboral.
	Línea de carrera.
	Quieren una empresa que les brinde estabilidad y sea enfocada a las personas como individuos.
	Crecimiento profesional y mejora del clima laboral.
Proveedores / Contratistas	Sentir que trabajan en una empresa sólida, que brinda algo más que un salario.
	Ser tratados de manera justa y a todos por igual. Que Contugas cumpla con sus obligaciones de pago en forma y tiempo.
	Igualdad de oportunidades.
	Tratar con una empresa seria que paga a tiempo y es ordenada en sus temas administrativos.
	Trabajar con una empresa que permita la libre participación y generación de nuevas oportunidades de trabajo.
	Pagos puntuales, relaciones a largo plazo.

GRUPOS DE INTERÉS	EXPECTATIVAS
Comunidad	Que Contugas contribuya con el desarrollo social y económico de la zona.
	Mejora de la calidad de vida.
	Empresa responsable que responde a los llamados y brinda progreso a la comunidad.
	Ver en Contugas una empresa que se preocupa por el bienestar de la comunidad, lleva mucho más que gas a los hogares.
	Bienestar y desarrollo.
Clientes	Que Contugas satisfaga sus necesidades y expectativas en temas de calidad del servicio. Que se les escuche y atienda.
	Excelente servicio y atención a reclamos.
	Empresa que les brinda beneficios económicos y un excelente servicio.
	Servicio de calidad.
	Una empresa con buenas tarifas, buen servicio y con altos niveles de continuidad en el mismo, respeto y el cumplimiento de la propuesta de valor de Contugas.
Estado	Que Contugas cumpla con el contrato BOOT y con los requisitos regulatorios y que contribuya al desarrollo social de la región Ica.
	Que cumpla con las exigencias de los distintos contratos.
	Empresa que cumple con su rol, entrega el servicio como debe ser, cumple con los temas legales y normativos.

GRUPOS DE INTERÉS	EXPECTATIVAS
Accionistas	Que se les genere valor económico.
	Presente rentabilidad.
	Retorno de inversión y rendimiento.
	Empresa que cumple con las expectativas financieras del negocio.
Representantes del sector ambiental	Que Contugas cumpla con los estándares de clase mundial relacionados a medio ambiente, que sea diligente con todo lo que pueda afectar el medio ambiente.
	Cumplimiento normativa ambiental.
Medios de Comunicación	Transparencia en la información divulgada por Contugas.
	Información clara.
	Empresa que capacite y responda a los llamados de los medios.
	Empresa que permita la libre participación y la comunicación ágil y oportuna.
	Información veraz y rápida.
Asociaciones y Gremios	Acuerdos con Contugas en beneficio de ambas partes.
	Trabajo en conjunto.
	Que responda a los llamados y cuestionamientos.
	Encontrar en Contugas un apoyo para el desarrollo de los temas sectoriales.
	Desarrollo organizacional y mejoramiento gremial.

GRUPOS DE INTERÉS	EXPECTATIVAS
ONG	Apoyo de Contugas en cada uno de sus propósitos.
	Posibilidad de cooperar en campañas sociales.
	Que cumpla con los compromisos asumidos y dictaminados por estos.
	Ver en Contugas un vehículo para la generación de nuevas oportunidades para sus grupos de interés.
Competidores	Competencia sana y leal.
	Precios competitivos.
	Que sea una competencia leal y con reglas claras.
	Encontrar buenas prácticas para ser adoptadas e información relevante del mercado.
	Transparencia.

Los diálogos permiten a **Contugas** identificar y priorizar las expectativas y necesidades de los públicos interesados, generando y fortaleciendo relaciones constructivas y de confianza.



IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

En Contugas se identificaron los siguientes impactos:

	POSITIVO			NEGATIVO		
	Ambiental	Económico	Social	Ambiental	Económico	Social
Colaboradores		Genera calidad y estilo de vida.				En determinados casos hace que el colaborador se aleje de su núcleo familiar.
Proveedores contratistas		Genera sostenibilidad.			Competencia desleal.	
Comunidad	Contribución a vivir en un lugar mejor.	Oportunidades de desarrollo sostenible.	Desarrollo de las comunidades.		Situaciones en zonas de influencia que no permita las conexiones de clientes.	Conflictos sociales.
Clientes y usuarios	El desarrollo que permite la prestación del servicio no afecta negativamente el medio ambiente en el que viven.	Ingresos. Tener unas tarifas competitivas y lograr ahorros en el costo de su servicio básico.	Ver en Contugas una compañía que lleva bienestar y progreso al lugar donde viven.	El desarrollo que permite la prestación del servicio afecta negativamente el medio ambiente en el que viven.	Reclamos por tarifas o no entendimiento de la financiación que recibe el cliente. No tener unas tarifas competitivas y hacer de su servicio más costoso.	Ver en Contugas una compañía que no genera o destruye valor a la comunidad.
Estado		Crecimiento en las comunidades.	Desarrollo de las comunidades.		Incumplimiento de BOOT.	
Accionistas		Genera valor.				La idiosincrasia y el estilo de vida de la región Ica.
Representantes del sector ambiental	Contribución al medio ambiente.			Incumplimiento de compromisos y/o nomas.		
Medios de comunicación			Transparencia en las informaciones difundidas.			Demandas o denuncias de parte de Contugas hacia medios de comunicación.
Asociaciones y gremio		Alianza o convenios.				Incumplimiento de acuerdos.
ONG			Desarrollo de las poblaciones.	Incumplimiento de compromisos.		
Competidores		Genera competitividad.			Incumplimiento de compromisos.	

GRI
102-46

MATERIALIDAD

El análisis de materialidad practicado en 2016 arrojó una lista de asuntos relevantes priorizados con validación de los grupos de interés y miembros del Comité de Gerencia de Contugas.

GRI
102-47

La empresa realizó un proceso exhaustivo para identificar su materialidad, el cual contó con las siguientes actividades:

1. Contugas llevo a cabo una serie de encuestas a los Comités de Gerencia, clientes, colaboradores y comunidad.
2. La empresa validó los asuntos materiales con los Accionistas, Colaboradores, Gobierno y Proveedores.
3. En el caso de Clientes y Comunidad se aplicaron las siguientes acciones de revisión.

- a. Se revisaron los principales impactos en medios de comunicación, confirmando el impacto de diversos temas de atención relacionados con la Comunidad y los Clientes.
- b. Además, la empresa realizó el taller: "Levantamiento y Validación de expectativas GDI: comunidad y clientes" para Contugas, el cual tuvo los siguientes objetivos:
 - Validar las expectativas encontradas para en el proceso de Reporte 2016.
 - Identificar nuevas expectativas.
 - Priorizar las nuevas expectativas a trabajar.

FUENTES ANALIZADAS

FUENTES INTERNAS

- Resultados de las encuestas con el Comité de Gerencia.
- Informe de los diálogos con los grupos de interés.
- Estudio de Imagen.
- Informe de Sostenibilidad 2015.
- Plan Estratégico Corporativo (PEC).
- Política y Modelo de Desarrollo Sostenible.

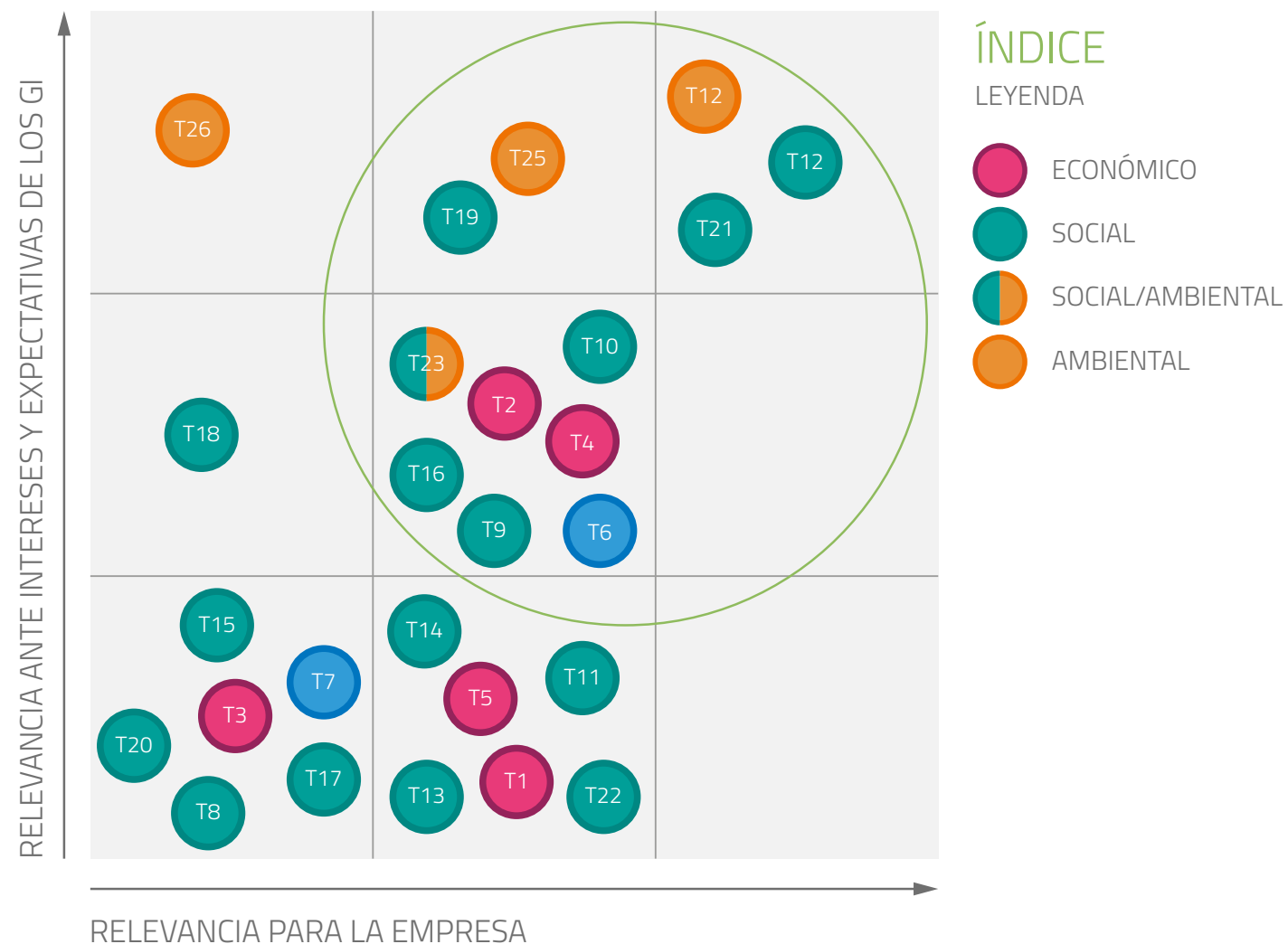
FUENTES EXTERNAS

- Medios de Comunicación.
- Directrices GRI.
- Directrices ISO 26000.
- Pacto Global de las Naciones Unidas.
- 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Benchmarking con otras empresas del sector.



RESULTADOS

A continuación, se presentan los 12 asuntos materiales que fueron resultado del proceso de materialidad y que brindan los contenidos del presente informe.



Código	Aspecto	Asunto Material
T2	Económico	Nivel de consumo en la población.
T4	Económico	Atención al cliente: información verídica y rápida respuesta a sus requerimientos.
T6	Social/Ambiental	Promoción de una cultura del gas natural: potencialidades del producto, cuidado ambiental y seguridad.
T9	Social	Clima laboral.
T10	Social	Homologación.
T12	Social	Mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que se brinda el servicio.
T16	Social	Equilibrio entre la vida profesional y personal.
T19	Social	Desarrollo profesional.
T21	Social	Generación de conocimiento en el sector promoviendo el desarrollo de la industria y la ampliación de la cobertura.
T23	Social/Ambiental	Impactos generados por la construcción: contaminación ambiental sonora, generación de altas cantidades de polvo, afectación de negocios comerciales y transporte.
T24	Ambiental	Promoción de la protección de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad.
T25	Ambiental	Monitoreo ambiental.

Contugas articula cada asunto material con los compromisos a largo plazo del Modelo de Desarrollo Sostenible y se encarga de ejecutar diversas iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos del negocio. Se explica cómo se ponen en marcha estas iniciativas en los capítulos correspondientes a cada compromiso. Por otro lado, acorde a la nueva Política Corporativa de Desarrollo Sostenible, la empresa vinculará su gestión a los ODS, acorde a su core business.

De igual modo, Contugas promueve el respeto por los Derechos Humanos en todos los aspectos de su gestión. Como signataria del Pacto Global, está comprometida con la difusión, aplicación y promoción de los Diez Principios del Pacto Global.

NUESTROS COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ 2016



01 Promovemos el gobierno corporativo y las prácticas de ética y transparencia

02 Creamos valor para los accionistas

03 Cuidamos y respetamos el medio ambiente

05 Prestamos un servicio implementando las mejores prácticas del negocio

04 Contribuimos al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos

06 Brindamos un excelente lugar para trabajar

07 Contamos con una cadena de abastecimiento sostenible

NUESTRO COMPROMISO

01 Promovemos el gobierno corporativo y las prácticas de ética y transparencia

GRUPOS DE INTERÉS

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes y Usuarios
- Representantes del sector Ambiental
- Comunidades
- Autoridades
- Medios de Comunicación
- Proveedores

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



02 Creamos valor para los accionistas

- Accionistas
- Clientes y Usuarios



PACTO GLOBAL

Derechos Humanos:

- **Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

- **Principio 3:** Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

- **Principio 7:** Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- **Principio 8:** Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

- **Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Anticorrupción:

- **Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

NUESTRO COMPROMISO

03 Cuidamos y respetamos el medio ambiente

04 Contribuimos al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos

05 Prestamos un servicio implementando las mejores prácticas del negocio

06 Brindamos un excelente lugar para trabajar

07 Contamos con una cadena de abastecimiento sostenible

GRUPOS DE INTERÉS

- Representantes del sector Ambiental
- Comunidades
- Autoridades

- Comunidades
- Autoridades
- Proveedores

- Clientes y Usuarios

- Colaboradores

- Proveedores

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PACTO GLOBAL

Medio Ambiente:

- **Principio 7:** Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- **Principio 8:** Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Derechos Humanos:

- **Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Medio Ambiente:

- **Principio 7:** Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
- **Principio 8:** Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

- **Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Derechos Humanos:

- **Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

- **Principio 3:** Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Anticorrupción:

- **Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ASUNTOS MATERIALES

- **T23** Impactos generados por la construcción: contaminación ambiental sonora, generación de altas cantidades de polvo, afectación de negocios comerciales y transporte;
- **T24** Promoción de la protección de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad;
- **T25** Monitoreo Ambiental.

- **T12** Mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que se brinda el servicio;
- **T6** Promoción de una cultura del gas natural: potencialidades del producto, cuidado ambiental, seguridad;
- **T21** Generación de conocimiento en el sector promoviendo el desarrollo de la industria y la ampliación de la cobertura.

- **T2** Nivel de consumo en la población;
- **T4** Atención al cliente: información verídica y rápida respuesta a sus requerimientos.

- **T9** Clima Laboral;
- **T16** Equilibrio entre la vida profesional y personal;
- **T19** Desarrollo profesional.

- **T10** Homologación.

05

PROMOVEMOS
EL GOBIERNO
CORPORATIVO Y LAS
PRÁCTICAS DE ÉTICA Y
TRANSPARENCIA

GRI
103-1

Compromiso

PROMOVER
EL GOBIERNO
CORPORATIVO Y
LAS PRÁCTICAS
DE ÉTICA Y
TRANSPARENCIA

5.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La gestión de gobierno corporativo en Contugas permite regular a través de principios y normas el diseño, integración y adecuado funcionamiento de los órganos de gobierno de la Sociedad tales como:

- *La Junta General de Accionistas, órgano máximo de la Sociedad.*
- *El Directorio, integrado además por miembros independientes.*
- *La Gerencia.*

Contugas define el modo por el cual gestiona todos los aspectos que son relevantes para su crecimiento y competitividad por medio de la adecuada gestión de su gobierno corporativo, el cual se articula con los estándares más altos en sostenibilidad y le permite contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

En este orden de ideas, la empresa desde su compromiso de **"PROMOVER EL GOBIERNO CORPORATIVO Y LAS PRÁCTICAS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA"**, suma esfuerzos que aporten al cumplimiento de las siguientes metas del ODS 16, ya que su direccionamiento se ha enfocado en promocionar una sociedad pacífica e inclusiva para el desarrollo sostenible.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

METAS

- Poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia contra los niños.
- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.
- Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Asimismo, Contugas es signataria del Pacto Global desde 2010, motivo por el cual, lleva a cabo una gestión que aplica, difunde y promueve los Diez Principios del Pacto Global, con el objetivo de contribuir a fomentar una sociedad más justa y equitativa. Además de velar por una gestión transparente acorde a un accionar ético.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

De esta manera, Contugas contribuye con la generación de un impacto positivo en sus grupos de interés, mejorando el nivel de relacionamiento y desarrollando el negocio en el más amplio sentido ético por medio de la inclusión de los más altos estándares de transparencia, comportamiento ético y apego a la ley, así como un nivel de cero tolerancias con el fraude y la corrupción, en toda su cadena de valor.

Por este motivo, el buen gobierno corporativo de Contugas, le ha permitido tomar las decisiones adecuadas para su bienestar, además de mejorar las relaciones con sus grupos de interés, así como evitar una crisis financiera, debido a la inclusión de las mejores prácticas empresariales que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.

Cumplimiento Normativo

En el Perú, el órgano normativo y ejecutor de los negocios de energía es el Ministerio de Energía y Minas. En este sentido, este ministerio aprobó el Reglamento de Distribución de gas natural por red de ductos, mediante el Decreto Supremo N° 040-2008-EM, el cual contiene las disposiciones referentes a las actividades de servicio público de distribución de gas natural incluyendo los procedimientos para otorgar concesiones, para fijar las tarifas, normas de seguridad, normas sobre protección del Ambiente, disposiciones sobre la autoridad competente de regulación, así como normas vinculadas a la fiscalización.

En este contexto, el organismo fiscalizador y regulador de este sector, OSINERGMIN, ha emitido el presente año una serie de reglamentos que establecen las condiciones y requisitos para diversas fases de la cadena de distribución de gas natural en el Perú, tales como el Procedimiento de Viabilidad y Habilitación de suministros, el procedimiento de fiscalización de odorización del gas natural y la Norma de Calidad de Suministro, entre otros. Estos reglamentos vienen siendo implementados en la actualidad por Contugas.

5.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS? ¹

GRI
103-2

Durante 2016, la gestión del gobierno corporativo fue definida principalmente en el Estatuto de la Sociedad, el cual fue modificado con la finalidad de incluir los lineamientos necesarios para la implementación de las políticas de Gobierno Corporativo propuestas por la Empresa de Energía de Bogotá para sus filiales.

En tal sentido y conforme a la modificación de los estatutos sociales se aprobaron los reglamentos de los órganos de la Sociedad.

1.0 *Reglamento de la Junta General de Accionistas.*

2.0 *Reglamento del Directorio.*

3.0 *Reglamento del Comité de Gerencia.*

Asimismo, y teniendo en cuenta el Reglamento del Directorio se crearon tres Comités los cuales están liderados por los miembros independientes del Directorio de la Sociedad procurando la igualdad en toma de decisiones, siendo estos:

1. Comité de Gobierno Corporativo,

- Tiene por finalidad proponer y supervisar el cumplimiento de las medidas de gobierno corporativo adoptadas por la Sociedad.

2. Comité Financiero e Inversiones,

- Hace el seguimiento de la gestión financiera de la Sociedad y analiza oportunidades de nuevos negocios y la redefinición de las inversiones existentes para hacer recomendaciones especializadas al Directorio, así como apoyarlo en el ejercicio de sus funciones respecto de las competencias del comité.

3. Comité de Auditoria y Riesgos

- Supervisa y evalúa el cumplimiento del Plan Anual de Auditoria Interna, lo cual incluye los riesgos del negocio y los procesos de la Sociedad.

(1) Contugas, compañía del Grupo Energía de Bogotá se acoge a su sistema de gobierno corporativo, el cual establece mecanismos para construir decisiones que generan rentabilidad, competitividad y sostenibilidad para todas las compañías del grupo, así como, para fortalecer la confianza de sus grupos de interés en la gestión empresarial. El informe de gestión de gobierno corporativo del grupo se amplía en el capítulo IX del presente informe.

Los esfuerzos que ha sumado la empresa en la gestión de un buen gobierno se ha basado en los valores corporativos, el Código de Buen Gobierno y el Código de Ética; tomando como lineamientos fundamentales para la gestión de Contugas las políticas corporativas, las cuales orientan el marco de actuación de la gestión de la empresa.

Política Corporativa de Desarrollo Sostenible

1. Política Social.
2. Política de Abastecimiento.
3. Política de Colaboradores.
4. Política de Ciudadanía Corporativa.
5. Política de Buen Gobierno.
6. Política de Control Interno.
7. Política de Contratación.
8. Política Financiera.
9. Política de Gestión de Riesgos.
10. Política de Comunicación.
11. Política de Protección.
12. Política de Clientes y Usuarios.
13. Política Antifraude y Anticorrupción.
14. Código de Buen Gobierno.
15. Código de Ética.

Estas políticas marcan las pautas de comportamiento de obligatorio cumplimiento, siendo la Política Macro de Desarrollo Sostenible, la política sombrilla de todas.

BUENAS PRÁCTICAS

Contugas, siguiendo las directrices del Grupo de Energía de Bogotá, impulsa la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo y de ética y transparencia en todos sus grupos de interés.

1.0

Contugas cuenta con un código de Buen Gobierno el cual rige a los accionistas, gerentes, sub gerentes, coordinadores, analistas, especialistas y, en general, los colaboradores, además de los inversionistas y proveedores.

2.0

El respeto y promoción de los Derechos Humanos es transversal a todas las áreas de la empresa, es la Sub Gerencia de Relaciones Institucionales el área encargada de velar por la promoción y aplicación de los Diez Principios del Pacto Global entre todos los colaboradores y demás grupos de interés.

3.0

La ética en Contugas es gestionada por cada uno de los colaboradores y directivos, quienes son sensibilizados y orientados por la Gerencia de Auditoría Interna respecto a los lineamientos del Código de Ética y al uso del Canal Ético.

4.0

La Política Corporativa Antifraude y Corrupción fue puesta en práctica a través de la continuidad en el desarrollo y mantenimiento de una cultura ética al interior de Contugas y en sus relaciones con terceros.

En tanto que la gestión de la ética y transparencia es supervisada por el área de Auditoría Interna, siendo cada colaborador el responsable del cumplimiento del Código de Ética, así como de cumplir con los lineamientos de la Política Anticorrupción.

Mecanismos para gestionar la ética

GRI 102-17 205-3

A principios de 2016, Contugas realizó la renovación anual de su adhesión al Código de Ética y Declaración de Conflicto de Intereses, en el cual participaron el 100% de sus colaboradores por medio de la firma y aceptación de estos mecanismos. De este modo, cada uno de los colaboradores manifestó conocer y comprometerse con la gestión de estos aspectos en el día a día de la empresa.

El Código de Ética ha definido desde los últimos años la implementación del Canal Ético como una herramienta para prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier evento de fraude o corrupción, acto ilegal o alguna conducta indebida que represente un perjuicio para Contugas.

Línea telefónica gratuita para Perú:

0 800 55 392

Página web:

<http://www.contugas.com.pe/sostenibilidad/nuestras-publicaciones/canal-etico>

Correo electrónico:

canaleticogeb@lineadedenuncias.com

Todos los colaboradores, la Alta Dirección, accionistas, contratistas y proveedores tienen el derecho y el deber de denunciar eventos o conductas de fraude o corrupción, y manifestar dilemas éticos de forma confidencial, segura y sin ningún tipo de represalia.

En 2016, se recibieron a través del Canal Ético 10 denuncias y 2 consultas sobre dilemas éticos.

- El 100% de las denuncias fueron atendidas.
- De las 2 consultas sobre dilemas éticos, sólo una se encuentra en proceso de atención.
- De las 10 denuncias recibidas, el 50% correspondieron a malversación de activos, el

40% a situación laboral y el 10% a corrupción y soborno.

De esta manera, la empresa realizó un análisis e investigación de las 10 denuncias recibidas y tomó las siguientes medidas al respecto:

- El 40% de las denuncias requirieron hacer algunos ajustes en los procesos relacionados y se fortalecieron los controles respectivos.
- El otro 40% de las denuncias no requirieron realizar alguna gestión interna.
- Por el 20% restante, se generaron acciones en concordancia con el Reglamento Interno de Trabajo y las políticas internas.

Denuncias recibidas a través del Canal Ético de Contugas

8 LIMA 2 ICA 10 TOTAL

Tipo de denuncias recibidas a través del Canal Ético de Contugas

4 Asuntos laborales 1 Corrupción y soborno 5 Malversación de activos 10 TOTAL

Del mismo modo, Contugas cuenta con un Comité de Ética y Cumplimiento que tiene por objeto contribuir con el fortalecimiento de conducta ética en Contugas, así como implementar acciones coordinadas frente a eventos de conductas que vayan en contra de lo establecido en el Código de Ética y verificar la implementación y seguimiento del programa de cumplimiento establecido por la empresa.

Objetivos Comité de Ética

- Analizar los diferentes eventos reportados a través del Canal Ético o por otro medio de recepción válido (jefe inmediato o Auditor Interno) y determinar la pertinencia de iniciar investigaciones sobre los mismos.
- Monitorear el adecuado funcionamiento del Canal Ético, administrado por un tercero.

El Comité de Ética está integrado por:

- Gerente de Auditoría Interna.
- Sub Gerente de Gestión Humana.
- Sub Gerente de Asuntos Legales.

Pueden asistir como invitados consultores externos, colaboradores y/o directivos que el comité considere apropiado, debido a la naturaleza de los temas a tratar, previa invitación del presidente de dicho comité.

Capacitación en temas éticos

Durante 2016, la empresa llevó a cabo 10 charlas sobre Ética y Transparencia dirigidas a colaboradores y proveedores en las diferentes sedes de la Compañía; logrando hasta el momento la participación del 77% de los colaboradores. A diferencia de años anteriores en que fue la Gerencia de Auditoría Interna quien realizaba las charlas, en el presente año las charlas tuvieron como expositores a las gerencias funcionales de la empresa, lo cual permitió fortalecer el mensaje de compromiso a nivel de todo Contugas.

Adicionalmente, la empresa realiza las siguientes actividades de capacitación con sus colaboradores:

- **Inducciones al personal nuevo:** De manera permanente la empresa brindó capacitaciones en temas relacionados con el Código de Ética y uso del Canal Ético.
- **Dos (2) campañas de dilemas éticos:** Tuvo como objetivo difundir y fortalecer los conocimientos sobre temas éticos y canal ético a todos los colaboradores.

Sombrilla ÉTICA EEB

En el segundo semestre del 2016 se realizó la campaña sombrilla ÉTICA EEB, promovida desde el Corporativo con el objetivo de fortalecer los siguientes temas: cultura de autocontrol, conocimiento sobre el sistema de control interno y dilemas éticos. Los mensajes fueron difundidos a todos los colaboradores de Contugas a través de "Conectados", "Entérate TV" y Blog Entérate.

Cada una de las campañas fueron socializadas a través de preguntas de autorreflexión y recomendaciones orientadas a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de los buenos hábitos para el autocontrol, sistema de control interno, así como los comportamientos éticos con el que deben gestionar sus actividades diarias sobre todo con proveedores y contratistas. Asimismo, la empresa preparó un video clip, en el cual un grupo de colaboradores a través de una palabra mencionaba lo que para ellos es el autocontrol.



GRI
205-1 205-2

**INTEGRIDAD EMPRESARIAL Y LUCHA
CONTRA LA CORRUPCIÓN**

El 100% de los colaboradores son capacitados anualmente a través de una charla sobre ética, transparencia, lavado de activos y financiación del terrorismo. Asimismo, el presente año se realizaron campañas periódicas sobre dilemas éticos.

Entre las principales iniciativas de la empresa durante el 2016 para promover la integridad empresarial y luchar contra la corrupción, se encuentran:

- Gestión de la suscripción/renovación anual del "Formato de adhesión al código de ética y declaración de conflicto de intereses": Tiene la finalidad de fortalecer el compromiso de los colaboradores de Contugas respecto a los principios definidos en el Código de Ética.
- Participación en la Semana Corporativa del Pacto Mundial: Tuvo el objetivo de difundir las actividades que realiza la empresa en cumplimiento de los principios de anti corrupción del Pacto Mundial con los colaboradores, entidades de gobierno, autoridades regionales y a la comunidad.

En la Semana Corporativa del Pacto Mundial participaron más de 100 personas de la región Ica, lo que representa más del cien por ciento de lo proyectado en el Plan de Sostenibilidad del 2016.

En las charlas con los demás grupos de interés han participado 1745 personas de la región Ica.

- Capacitación a colaboradores sobre búsquedas en listas restrictivas: Tuvo como objetivo brindar los lineamientos para prevenir el relacionamiento con personas naturales o entidades vinculadas a lavado de activos y financiación del terrorismo.

- Capacitación anual a proveedores: a través de una charla sobre ética, transparencia, lavado de activos y financiación del terrorismo. Asimismo, se comparte con ellos el Código de Ética y la campaña de prevención de envío y recepción de obsequios.

- Campaña de prevención de envío y recepción de obsequios: Tuvo como objetivo difundir a los proveedores y colaboradores los lineamientos de abstención de envío y/o recepción de obsequios por parte de los proveedores en línea de lo definido en el Código de Ética.

Por otro lado, Contugas realiza un seguimiento especial a su matriz de riesgos en materia de "Fraude y Corrupción", frente al cual se realizan las siguientes actividades en el 100% de sus operaciones, en donde se incluye Lima, Ica, Chincha, Pisco, Nasca y Marcona.

- Capacitación para fortalecer ética, transparencia y temas de cumplimiento. (Campañas de autocontrol, dilemas éticos, lavado de activos sistema de control interno, Conflictos de Interés).

- Niveles de autorización definidos en procedimientos y políticas, matriz de segregación de funciones en SAP, control de accesos a sistemas.

- Cumplimiento sin excepción del proceso de selección de personal.

- Declaración de conflicto de intereses, análisis y administración de los reportados.

- Pluralidad en procesos de contratación, estudios previos soportados técnica y jurídicamente, niveles de autorización en comités, revisiones cruzadas, firma de acuerdo de confidencialidad, revisión de listas restrictivas. Taller de proveedores, evaluación de proveedores e implementación del registro de proveedores.

- Reporte de actividades de gestión, supervisión y verificación a los niveles y periodicidad definida para cada proceso.

- Plan de comunicaciones internas y externas.

- El presente riesgo estratégico es evaluado de manera integral en todas las sedes de la Compañía.

AUDITORÍA INTERNA

En relación con los procesos de auditoría interna, Contugas realizó las siguientes actividades en 2016:

- En relación a la gestión de Auditoría Interna la empresa realizó un total de 22 revisiones de acuerdo al Instructivo de Auditoría Interna Corporativa y Normas Internacionales de Auditoría, de las cuales 2 corresponden a revisiones adicionales al Plan de Auditoría Interna 2016 aprobado por el Comité de Auditoría de Contugas.

- En este año, también se continuó con el seguimiento a la implementación de los planes de acción, resultado de las revisiones de auditoría realizadas tanto en el 2016 como en años anteriores. Asimismo, se continúa con la implementación del software team mate, herramienta a través de la cual se gestiona y documenta cada una de las auditorías internas de Contugas.

GRI
103-3

5.3 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

Respecto a los mecanismos para evaluar la eficacia de los lineamientos de la gestión de gobierno corporativo. En el Estatuto de la Sociedad se han establecido lineamientos de control para los distintos órganos de la Sociedad.

Del mismo modo, se ha previsto en los distintos reglamentos de los órganos de la Sociedad el establecimiento de lineamientos y requerimientos periódicos de información con la finalidad de transparentar el accionar de dichos órganos.

1.0
Junta General de
Accionistas:

Establece que se deberá presentar el informe de Gobierno Corporativo, los informes de los Comités de Directorio, el informe de autoevaluación del Directorio; así como los informes establecidos por la Ley General de Sociedades.

2.0
Directorio:

Se cuenta con un Plan Anual del Trabajo del Directorio, el cual establece los plazos en los cuales se deben presentar los distintos informes tanto del Directorio como los Comités con la finalidad de informar sobre las actividades que desarrollan.

5.4 RETOS

- **Lograr 92%** de participación en las Charlas de Ética y Transparencia dirigidas a los colaboradores.
- **Incrementar** la participación en las Charlas de Ética y Transparencia dirigidas a los proveedores/contratistas.
- **Lograr 100%** de renovación a la Adhesión del Código de Ética y Conflicto de Interés.
- **Cumplir 100%** con la difusión de comunicados y/o campañas encabezadas por el corporativo.
- Implementar una encuesta de satisfacción y entendimiento en relación a la difusión sobre los temas de Ética y Transparencia.



6.1 ¿POR QUÉ

GRI
103-1

ES IMPORTANTE?

*Compromiso***CREAR VALOR
PARA LOS
ACCIONISTAS**

Aumentar la rentabilidad para los accionistas es uno de los objetivos financieros de Contugas, esto redundará en beneficios económicos que permiten dar continuidad al negocio.

Contugas ha trabajado por consolidarse como una empresa rentable en el mercado local, lo cual le ha permitido tener un crecimiento y a su vez generar valor económico, social y ambiental, en beneficio de todos sus grupos de interés, gracias al trabajo conjunto de todas sus áreas y al fuerte compromiso de la empresa por cumplir con sus objetivos estratégicos.

En este proceso, Contugas estableció una gestión de riesgos y un seguimiento exhaustivo a los indicadores económicos basándose en la adopción de estándares de nivel internacional que permitieran generar las mejores prácticas y contribuir a la viabilidad del negocio.

Con la aplicación de estos dos conceptos, los impactos que se obtienen son positivos desde todo punto de vista y le permiten a los accionistas y gerentes saber cómo va la empresa en términos financieros, asimismo, los demás grupos de interés pueden identificar la manera en la que Contugas gestiona todos sus riesgos.

De esta manera, la empresa ha estructurado su estrategia corporativa pensando en la continuidad de su negocio y en maximizar su desempeño económico, lo cual le permite identificar los principales indicadores a los que se debe hacer seguimiento, así como los proyectos que se deben ejecutar para llegar a cumplir los objetivos estratégicos planteados.

Todo esto se hace en cada una de las perspectivas, comenzando por la base (perspectiva de aprendizaje), la cual identifica los requerimientos de capital humano y requerimientos de tipo funcional (tecnológicos); para alcanzar los objetivos en la perspectiva de procesos (indicadores y proyectos del core del negocio y áreas soporte). Lo anterior, debe cumplir con lo requerido por los grupos de interés, que se observa en la perspectiva de clientes y stakeholders, para al final obtener los resultados de desempeño económico y la perspectiva financiera.

Asimismo, la empresa desde su compromiso de **"CREAR VALOR PARA LOS ACCIONISTAS"**, suma esfuerzos que aporten al cumplimiento de las siguientes metas del ODS 8, ya que su direccionamiento se ha enfocado en generar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.

06

**CREAMOS
VALOR PARA LOS
ACCIONISTAS**



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

METAS

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.
- Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.

En este orden de ideas, Contugas contribuye al cumplimiento del principio 10 "Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno" del Pacto Global.

6.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI 103-2

Dentro de los lineamientos que adopta la empresa para la gestión del desempeño económico, se cuentan con los siguientes lineamientos:

- ✓ Procedimiento de seguimiento del cuadro de mando.
- ✓ Cuadro de mando, que incluye indicadores, proyectos, metas, ejecución, áreas encargadas, entre otros datos.
- ✓ El Plan Estratégico Corporativo - PEC que se encuentra en proceso de construcción, contando con el apoyo de TGI y la firma consultora del corporativo para su estructuración.

Por otro lado, Contugas establece una gestión de riesgos, contando con las siguientes directrices:

- ✓ Política de Gestión de Riesgos.
- ✓ Procedimiento de Gestión de Riesgos.
- ✓ Buenas prácticas en gestión de riesgos según el PMI.

La gestión de Contugas está basada en el Plan Estratégico Corporativo (PEC), herramienta de gestión que establece metas y proyectos o iniciativas a ser llevadas por todos los colaboradores.

En este plan están incluidas todas las acciones programadas para conseguir los objetivos planteados en un plazo determinado. Para definir la manera como se cumple la visión, se construye el mapa estratégico corporativo, conformado por objetivos estratégicos, indicadores, iniciativas, proyectos e indicadores, los cuales son formulados y desarrollados por todas las áreas de la organización.

Durante el último año, se realizó una propuesta del nuevo Plan Estratégico Corporativo de Contugas, con el apoyo de TGI por medio de sesiones de trabajo que han permitido avanzar en la estructuración y parametrización del PEC de la empresa.

PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS

GRI
201-1

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Cifras en miles de dólares US

Componente	2015 (US\$)	2016 (US\$)
Valor económico directo generado	48.973,486	57.201,070
Valor económico directo distribuido	70.402,283	56.529,379
Costos operativos	20.973,000	30.024,907
Salarios y beneficios sociales	6.323,358	6.232,054
Pagos a proveedores	42.796,049	19.847,550
Pagos a gobierno	309.876	318.213
Medio Ambiente	16.266*	106,654
Valor económico directo retenido	(21.428,797)	671,692

ESTADOS FINANCIEROS¹

CONTUGAS S.A.C

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(En miles de dólares estadounidenses (US\$000))

	2016 US\$000	2015 US\$000
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo	7,214	5,842
Cuentas por cobrar comerciales, neto	24,871	11,085
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	138
Inventarios	11,108	5,670
Otros activos	2,755	3,760
Total activos corrientes	45,948	26,495
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Instalaciones, mobiliario y equipo, neto	2,156	2,416
Cuentas por cobrar comerciales, neto	12,674	13,503
Activos intangibles, neto	340,970	350,047
Otros activos	12,535	13,725
Total activos no corrientes	368,335	379,691
TOTAL	414,283	406,186

	2016 US\$000	2015 US\$000
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES:		
Préstamos	10,156	3,562
Cuentas por pagar comerciales	7,240	5,138
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	60	85
Otros pasivos	1,078	918
Total pasivos corrientes	18,534	9,703
PASIVO NO CORRIENTE:		
Préstamos	343,182	343,272
Total pasivos no corrientes	343,182	343,272
Total pasivos	361,716	352,975
PATRIMONIO		
Capital social emitido	139,495	129,495
Perdidas acumuladas	(86,928)	(76,284)
Total patrimonio	52,567	53,211
TOTAL	414,283	406,186

CONTUGAS S.A.C

ESTADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(En miles de dólares estadounidenses (US\$000))

	2016	2015
	US\$000	US\$000
Ingresos por servicio de construcción del sistema de distribución	2,734	18,023
Ingreso por servicio de distribución de gas natural	54,882	38,362
Ingreso por venta de instalaciones internas	1,028	4,377
Ingresos por derechos de conexión	1,291	4,505
Costo de servicio de construcción del sistema de distribución	(2,734)	(18,023)
Costo de servicio de distribución de gas natural	(35,374)	(19,405)
Costo de venta de instalaciones internas	(841)	(3,772)
Ganancia bruta	20,986	24,067
Gastos generales y administrativos	(17,325)	(16,090)
Ingresos financieros	42	114
Cargas Financieras	(15,241)	(16,607)
Otros ingresos, neto	202	1,831
Diferencia en cambio, neta	692	(5,041)
Total	(31,630)	(35,793)
Pérdida antes de impuestos a las ganancias	(10,644)	(11,726)
Impuesto a las ganancias	-	(255)
Pérdida neta del año	(10,644)	(11,981)
Otros resultados integrales del año	-	-
Total resultado integrales del año	(10,644)	(11,981)

CONTUGAS S.A.C

ESTADOS DE CAMBIOS EN LAS CUENTAS DE PATRIMONIO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(En miles de dólares estadounidenses (US\$000))

	Capital social emitido	Pérdidas acumuladas	Total patrimonio
	US\$000	US\$000	US\$000
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2015	115,408	(64,303)	51,105
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO			
Pérdida neta del año	-	(11,981)	(11,981)
OTROS CAMBIOS EN EL PATRIMONIO:			
Aumento de capital social	14,087	-	14,087
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015	129,495	(76,284)	53,211
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO			
Pérdida neta del año	-	(10,644)	(10,644)
OTROS CAMBIOS EN EL PATRIMONIO:			
Aumento el capital social	10,000	-	10,000
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	139,495	(86,928)	52,567

CONTUGAS S.A.C
ESTADOS DE
FLUJOS DE
EFECTIVO POR
LOS AÑOS
TERMINADOS EL 31
DE DICIEMBRE DE
2016 Y 2015
(En miles de dólares
estadounidenses
(US\$000))

	2016	2015
	US\$000	US\$000
ACTIVIDADES OPERACIONALES:		
Cobranza correspondiente a:		
Ingresos por servicios	54,470	48,278
Otros cobros de efectivo	1,401	719
Intereses y rendimiento recibidos	-	1,292
Pagos correspondientes a :		
Proveedores de bienes y servicios	(45,976)	(41,636)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(5,070)	(6,130)
Pagos a cuenta del impuesto a la renta	(97)	(144)
Otros pagos de efectivo	-	(3,982)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades operacionales	4,728	(1,603)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Cobranza correspondiente a:		
Anticipos otorgados a contratista	-	127
Pagos correspondientes a :		
Inversión en activos intangibles	(3,896)	(18,032)
Compra de instalaciones, mobiliarias y equipo	-	(145)
Efectivo usado en las actividades de inversión	(3,896)	(18,050)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Cobranza correspondiente a:		
Préstamos recibidos	5,872	8,000
Aportes de capital	10,000	1,941
Pagos correspondientes a :		
Otros pagos relativos a la actividad de financiación	(648)	-
Pago de intereses	(14,684)	(13,752)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de financiamiento	540	(3,811)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO EN EFECTIVO	1,372	(23,464)
EFECTIVO AL INICIO DEL AÑO	5,842	29,306
EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	7,214	5,842

Dentro de las principales actividades realizadas correspondientes al despliegue de la estrategia corporativa en 2016, se tienen las siguientes:

■ *Sesión Planeamiento Estratégico:*

Se llevó a cabo un ejercicio de Planeamiento Estratégico, en donde se presentó el cumplimiento de la estrategia para el 2015. Este ejercicio contó con la presencia de un experto economista, quien expuso temas de macroeconomía, perspectivas en el Perú, posibilidades de crecimiento, entre otros.

También estuvieron presentes los gerentes de cada área, quienes expusieron desde su punto de vista, cuál sería el planteamiento estratégico para la empresa. De igual manera, participaron los sub gerentes, quienes proponían los posibles proyectos e indicadores que harían posible cumplir con dichos objetivos. Este proceso, dio como resultado la formulación de objetivos, indicadores y proyectos estratégicos que contribuyen a cumplir con la estrategia corporativa. De este ejercicio, se obtuvo la propuesta de PEC para Contugas, la cual se está trabajando con TGI y el Corporativo.

■ *Cuadro de Mando:*

La Vice Presidencia de Inversiones, en conjunto con los Gerentes de la empresa, se reunieron para estructurar los indicadores y proyectos más importantes, a los cuales se les hace seguimiento periódico y forman parte de las sesiones mensuales de Directorio. Estos indicadores y proyectos, son objeto de análisis y puestos en conocimiento a los equipos de trabajo por parte de cada gerencia.

GESTIÓN DE RIESGOS **GRI 102-11**

Programa difusión cultura de riesgos:

Para el caso de la gestión de riesgos se contó con lo siguiente:

Plan de gestión de riesgos:

- Actualización primera revisión – ERA.
- Difusión estado Riesgos.
- Seguimiento información Riesgos.
- Revisión (Reevaluación riesgos, controles).
- Aprobación Responsables de Riesgos.
- Actualización sistema ERA.
- Difusión estado Riesgos.
- Seguimiento información Riesgos II.
- Revisión (Reevaluación riesgos, controles).
- Aprobación Responsables de Riesgos.
- Actualización sistema ERA.
- Difusión estado Riesgos.
- Matriz de Riesgos 2016.

PROGRAMA DIFUSIÓN CULTURA DE RIESGOS	
Medio	Temas
Blog, Entérate Tv, Conectados	¿Sabías Qué?: Generalidades, ¿Por Qué Hacemos la Gestión de Riesgos, Qué Hacemos?
Blog, Entérate Tv, Conectados	¿Sabías Qué?: Conceptos Básicos (Riesgo, Control, Probabilidad e Impacto).
Entérate Tv, Conectados	Video Buenas Prácticas: Procesos de Gestión de Riesgos (Didáctico - Amigable).
Blog, Conectados	Encuesta Gestión de Riesgos.
Blog, Entérate Tv, Conectados	Refuerzo Gestión de Riesgos Contugas: Temas con Calificación Baja *

Plan de capacitación gestión de riesgos:

Charla	Dirigido A	Alcance
Charla básica Gestión de Riesgos	Responsables de Riesgo y Gestores de riesgos	Sensibilización de por qué se cumple con esta Gestión - procesos de gestión de riesgos.
Charla - taller buenas prácticas Gestión de Riesgos	Gestores de riesgos	Redacción riesgos y controles (implementación de controles).
Charla - taller manejo herramienta ERA	Gestores de riesgos	Acceso herramienta, Manejo herramienta, cargue información.
Charla - taller buenas prácticas Gestión de Riesgos	Gestores de riesgos	Evaluación cualitativa de riesgos y controles.

OPORTUNIDADES DE GESTIÓN

GRI 102-15

Contugas ha identificado las siguientes oportunidades de gestión para mejorar sus procesos y ser más competitivos:

Potenciales nuevos usuarios residenciales de Gas Natural:

Uno de los compromisos en el Contrato BOOT y con el Estado peruano, es alcanzar 50.000 viviendas conectadas en la Zona de Concesión, hasta el año 2020. Esto se debe cumplir de acuerdo a metas establecidas por provincia de manera anual. Para el año 2016 se alcanzó la meta del BOOT fijada en 35.825 viviendas y se lograron 37.371 viviendas, gracias a la implementación de la Política Comercial.

Potenciales nuevos usuarios industriales, EESS y G.E.:

Un número importante de clientes, GNV, industriales y comerciales se ha visto beneficiado por el uso del Gas Natural distribuido por la Empresa, incluyendo Generadores Eléctricos.

A diciembre de 2016, se habilitaron 52 industrias y 8 EESS de GNV, adicional a las dos Generadoras Eléctricas (Egasa y Egesur). Se tiene un trabajo importante por desarrollar, consistente en conectar los clientes potenciales identificados en la concesión.



Para el caso de empresas de Generación Eléctrica, se identificaron 5 empresas:

Se estima que el mercado eléctrico en la región Ica, tendría una demanda potencial de 90 MMpcd, por lo que es necesario la promoción de estos proyectos de generación eléctrica en la región. Para incentivar los proyectos de generación termoeléctrica en el Perú, es necesario revisar la regulación con el fin de definir los costos considerados como eficientes y reducir las ineficiencias. Importante tener en cuenta que existe un volumen no utilizado por las termoeléctricas actuales de 281 MMpcd, lo que podría disponerse para la entrada de plantas adicionales. Se requiere también la revisión del contrato entre Camisea y la Empresa, debido a que los compromisos vencen en el año 2021; esto es necesario para que los proyectos termoeléctricos de- cidan construirse en la región aprovechando los precios promocionales.

En el caso de las GNC-GNV:

El factor de penetración dependerá de condiciones como la rápida conversión del parque automotor, promoción de talleres de conversión, de proveedores de equipos y financiamiento a GNV y/o GNC.

Desalinización de agua de mar:

El consumo diario de agua equivalente en la ciudad de Ica, está alrededor de 144.500 m³. Si toda el agua de consumo proviniera del mar, se requeriría una planta de tratamiento de capacidad de 120MW, la que consumiría un total de 680.000 m³/día de Gas Natural.



GRI
103-3

La evaluación de desempeño económico se realiza dando cumplimiento al plan de gestión de riesgos diseñado para el 2016.

Generación eléctrica en la agroindustria:

Se identifican 49 agroindustrias próximas al sistema de gas de la Empresa, con una demanda eléctrica mayor a 1MW, lo que equivale a una demanda de gas natural de 0,5 MMpcd.

Industrias petroquímicas:

Se identificaron 6 proyectos, los cuales se encuentran en condición de suspendidos debido a 1.) disponibilidad de reservas de gas natural y 2.) precio competitivo del suministro de gas natural.

Como propuestas para atraer la inversión petroquímica, serían cambios del marco regulatorio, en donde el suministro que no se concedió inicialmente a la industria favorecida, sea concedido en una nueva convocatoria a petroquímicas interesadas. Otra manera sería promoviendo márgenes adecuados a las inversiones y aseguramiento de exportación de los productos de estas industrias, por medio de la Garantía de Promoción de la Petroquímica (GPP).

Integración regional (Marcona Mollendo):

Esta interconexión permitiría tener los siguientes beneficios:

- El ducto de Gas Natural existente de Contugas Humay – Marcona, la interconexión de Gas Natural de Marcona a Mollendo, deberían ser considerados parte del Sistema Integrado de Transporte de Hidrocarburos y llevaría el gas natural al polo petroquímico, planteado por el gobierno en Mollendo, de manera eficiente y disminuyendo el tiempo de entrega del gas, comparado con cualquier otra posibilidad de transporte.

Mercados potenciales para abastecer GNL y GNC:

Existe un mercado potencial para el suministro de GNC y GNL en las diferentes provincias, tema que está siendo evaluado actualmente, desde las restricciones legales, hasta la evaluación técnica y económica.

6.3 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

Contugas se encarga de realizar mensualmente un debido seguimiento a los principales indicadores de desempeño económico, por medio del cuadro de mando, el cual es presentado a los Directores en las sesiones de Directorio, donde se analizan y se identifican planes de acción, para disminuir la brecha entre la meta y el resultado obtenido, en los indicadores con un comportamiento por debajo de lo esperado.

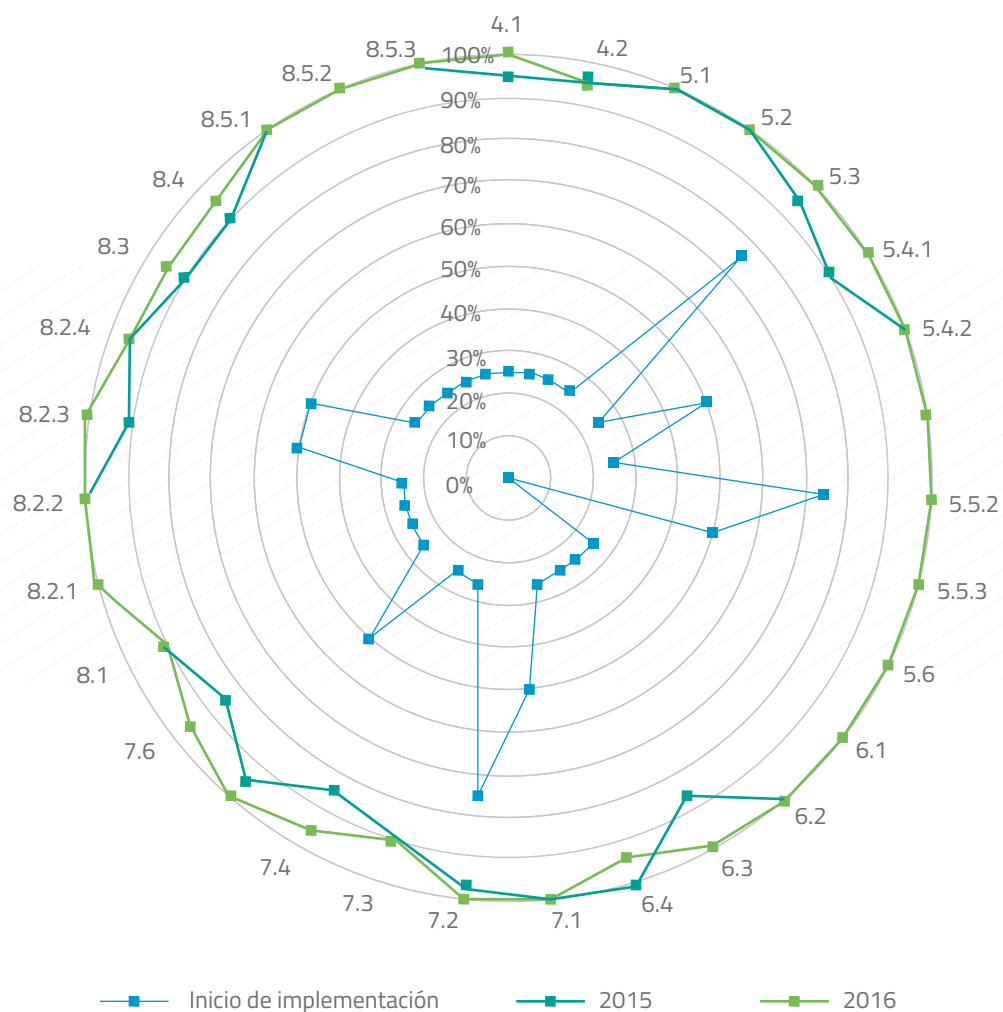
Para el caso de la gestión del riesgo, se cumple con el procedimiento de gestión de riesgos de la Empresa, haciéndole seguimiento a los controles de los riesgos identificados. Esta tarea se realiza por parte de los gestores de riesgos, responsables de riesgos y responsables de controles.

Sistema de Gestión Integrado (SGI)

Uno de los factores fundamentales que le permiten a Contugas mejorar sus procesos y maximizar el valor para sus diferentes grupos de interés, está dado por el seguimiento a las metas del PEC. En lo concerniente al Sistema de Gestión Integrado (SGI), la empresa cuenta con un indicador que permite verificar el estado de implementación por cada requisito de la Norma ISO 9001.

Según el gráfico, en color azul se identifica la evaluación de procesos previo a la implementación (la línea base), y en color verde se identifica el estado actual de sistema (considerando los resultados de la auditoría y el correspondiente levantamiento de observaciones).

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



APRENDIZAJES

■ Es importante tener una estrategia clara y bien definida: Plantear una metas cumplibles y bien fundamentadas, de tal modo que sean retos motivantes para la Empresa y de igual manera contengan las expectativas de los Directores y Accionistas. Para ello se construyen las metas de manera inicial por parte de cada Gerencia de la Empresa, y luego es enviado al Corporativo para su revisión y aprobación. Con esto se busca la

construcción de unos indicadores y proyectos sólidos, con el fin de no tener replanteamientos ni ajustes en las metas.

■ Es importante crear una cultura en gestión de riesgos a todo nivel, de acuerdo al nivel de madurez de la Empresa. En ese sentido se debe contar con un plan de gestión de riesgos, acompañado de programas de difusión y capacitación.

6.4 Retos

En relación al Sistema de Gestión Integrado:

- Obtener la certificación ISO 9001.
- Inicio de la implementación de la Norma ISO 14001:2015.
- Formación de Auditores internos en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.
- Actualización y difusión de la matriz de Aspectos e Impactos Ambientales.
- Integración del Sistema de Gestión de Integridad de Ductos con el Sistema de Gestión Integrado.
- Mejorar la eficacia de los planes de acción de auditorías del Sistema de Gestión Integrado.

En relación a Finanzas y Administración:

- Refinanciación del crédito sindicado: Reestructuración del crédito actual para reducir costo en USD 2-3 MM y extender vencimiento del 2019 al 2022, simplificando esquema de garantías.
- Adecuación de nuevas sedes: Mejoramiento de sedes de la empresa en Lima y en Ica, para ofrecer mayor comodidad a nuestros colaboradores de acuerdo con la estructura organizacional.
- Servicios de TI para apoyar al crecimiento: Acompañamiento de TI a las áreas core de Contugas para la ejecución de la estrategia de crecimiento, atendiendo los nuevos desarrollos de manera oportuna y eficaz.

7.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

GRI
103-1

Asuntos Materiales:

T23 Impactos generados por la construcción: contaminación ambiental sonora, generación de altas cantidades de polvo, afectación de negocios comerciales y transporte; **T24** Promoción de la protección de las áreas naturales protegidas y la biodiversidad; **T25** Monitoreo Ambiental.

Compromiso

CUIDAR Y
RESPETAR
EL MEDIO
AMBIENTE

Contugas orienta su gestión hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, motivo por el cual planea, diseña, construye, mantiene y desmantela su infraestructura administrativa y operativa en armonía con el entorno, cumpliendo con la normatividad aplicable, los acuerdos voluntarios adoptados y el desarrollo de estrategias de comunicación, innovación y relacionamiento con sus grupos de interés. Asimismo, la empresa se encuentra adherida a los 10 principios del Pacto Global con lo cual reafirma su compromiso en la protección del agua, la biodiversidad y el clima; por estas razones está catalogada por sus grupos de interés como una empresa ambientalmente responsable en el entorno donde tiene sus operaciones.

De este modo, uno de los ejes principales de la estrategia ambiental de Contugas está dado por la gestión de la biodiversidad, el agua y el cambio climático, la cual genera un impacto positivo en el entorno y contribuye a cumplir con los compromisos asumidos en el Plan de Manejo Ambiental (PMA), el cual es parte del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) que contiene los diferentes planes que sirven de guía para que las operaciones de la empresa se realicen con el menor grado de impacto ambiental posible.

El cumplir con el PMA, le permite a Contugas realizar sus actividades con altos estándares ambientales, minimizando los impactos producidos por sus actividades y evitando las sanciones económicas por parte del ente fiscalizador ambiental del país, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA).

En este orden de ideas, la empresa desde su compromiso de **“CUIDAR Y RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE”**, suma esfuerzos que aporten al cumplimiento de las siguientes metas del ODS 7, ya que su direccionamiento se ha enfocado en proteger y conservar el medio ambiente.

07

CUIDAMOS Y
RESPETAMOS EL
MEDIO AMBIENTE



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

METAS

- Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos.
- Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.
- Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Igualmente, Contugas articula su gestión ambiental con los principios del Pacto Global para aportar al cumplimiento y difusión de los siguientes lineamientos:

- **PRINCIPIO 7** *"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente".*
- **PRINCIPIO 8** *"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental".*
- **PRINCIPIO 9** *"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente".*

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Contugas tiene el deber de aplicar los siguientes instrumentos normativos (leyes, decretos, resoluciones) frente a la gestión ambiental en general, la protección de cuerpos de agua y la gestión de la biodiversidad.



- Ley N° 28611. Ley General del Ambiente.
- Ley N° 26839. Ley sobre la Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica del MINAM.
- Decreto Supremo N° 068-2001-PCM. Reglamento de la Ley sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica.
- Ley N° 29338. Ley de Recursos Hídricos.
- Actualización de la Lista de clasificación y categorización de las especies amenazadas de fauna silvestre legalmente protegidas D.S 004-2014-MINAGRI.
- Ley N° 26834. Ley de Áreas Naturales. Protegidas.

RESERVAS QUE IMPACTAMOS

GRI 304-1

La gestión de la biodiversidad tiene aún mayor relevancia, ya que la empresa impacta en zonas de alto valor para la biodiversidad, tales como:

Reserva Nacional de San Fernando

La Reserva Nacional de San Fernando está ubicada la provincia de Ica en parte de los distritos de Santiago, Chinguillo, Nasca y San Juan de Marcona (provincia de Nasca) en el departamento de Ica. Creada el 21 de Julio del 2009 mediante Resolución Ministerial N° 147-2009-MINAM. Según la categorización de gestión de áreas protegidas de IUCN la RNSF se encuentra en la Categoría VI (Área Protegida de Recursos Gestionados).

- *El área estimada que ocupa Contugas en la reserva es de **0,95 km²***

Se trata de un Área Natural Protegida por el Estado (ANP) y tiene el objetivo de conservar la biodiversidad, cultura viva y paisajes marinos costeros. Esta reserva es la única área protegida con dos cuencas hidrográficas

que forman espacios ideales para la reproducción, descanso de la fauna nativa y migratoria.

El gasoducto de Contugas atraviesa la reserva en 37,8 Km, además de contar con una válvula de seccionamiento. El derecho de vía utilizado durante la construcción que empezó en 2012 y finalizó en 2014 fue de 0,025 km de ancho, el mismo que a la fecha se ha reducido a aproximadamente 0,015 km, en gran parte del tramo; el derecho de vía está restaurándose por la propia dinámica de los vientos y arenado natural, por ser una zona desértica.

Reserva Nacional de Paracas

La Reserva Nacional de Paracas está ubicada en el departamento de Ica, en las aguas marinas y en las provincias de Pisco e Ica. Creada el 25 de septiembre de 1975, mediante Decreto Supremo N° 1281-AG. Según la categorización de gestión de áreas protegidas de IUCN la reserva se encuentra en la categoría VI (Área Protegida de Recursos Gestionados).

■ *El área estimada que ocupa Contugas en la reserva es de **2,055 km2***

Esta reserva protege muestras representativas de los ecosistemas marino-costeros. Su importancia radica en que protege una gran diversidad biológica indispensable para el mantenimiento de diversos ciclos biológicos que garantizan la conservación de las especies, al igual que genera ingresos económicos a miles de pobladores. Asimismo, protege en su interior diversos restos arqueológicos de la cultura Paracas asentada en gran parte de esta importante reserva.

El gasoducto de Contugas atraviesa la zona de amortiguamiento de la reserva, en 82,2 km, además de contar con tres válvulas de seccionamiento, un centro operacional y el derecho de vía a lo largo de la tubería que es de 0,025 km de ancho.

IMPACTOS AMBIENTALES

GRI 304-2

Asunto material T23

En la etapa constructiva del Gasoducto se identificaron los siguientes impactos ambientales a la biodiversidad, los cuales se hacen mención en el EIA de Contugas.

IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Cambios en la disponibilidad de hábitats	<ul style="list-style-type: none"> ■ El cambio en la disponibilidad de hábitats se presenta por la reducción de cobertura vegetal y la modificación de superficies durante la apertura del derecho de vía; el impacto se observa puntualmente en los tramos provistos de vegetación (Tillandsias y cactáceas) ubicados al extremo sur de la Reserva Nacional de San Fernando, donde la ZR colinda con la concesión de la Minera Shougang y en el monte ribereño de río Grande en el límite norte y afueras de la misma. Para disminuir la probabilidad de ocurrencia de este impacto, el trazado prioriza el uso de áreas intervenidas o libres de cobertura, por lo cual se considera de importancia irrelevante, al aplicarse las medidas de manejo detalladas. ■ El impacto es directo.
Cambios en la abundancia y diversidad de la cobertura vegetal	<ul style="list-style-type: none"> ■ La afectación sobre este componente también se podría presentar únicamente en aquellos sectores con cobertura vegetal, reducidos a 2 sectores al sur y norte de la Reserva Nacional de San Fernando como se indica en el acápite anterior. Sin embargo, pese a lo reducido de los parches de vegetación a ser intervenidos, que oscilan entre 3 a 10 m2, la magnitud del impacto se califica como alta, en consideración a la escasez de la misma como formación vegetal. ■ El impacto es directo de importancia moderada y de cobertura puntual.
Cambios en la composición, abundancia y diversidad de la fauna existente	<ul style="list-style-type: none"> ■ El supuesto de este impacto es que, durante la apertura de derecho de vía, el retiro de la cobertura vegetal producirá impactos sobre la composición, abundancia y diversidad de la fauna, como resultado de la perturbación de corredores de movimiento y la modificación de los hábitats allí presentes. Sin embargo, este esquema válido para el matorral y el monte ribereño que ofrecen un vuelo de 2 a 4 metros de altura, no se cumple tan rigurosamente en el desierto y el Tillandsial. ■ El impacto se califica como irrelevante para las actividades de movilización, apertura y tendido, de tipo directo, no acumulativo, puntual, fugaz, recuperable a corto plazo y de baja probabilidad de ocurrencia.

IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Cambios en la abundancia y diversidad de la flora protegida	<ul style="list-style-type: none"> Comprende las actividades de adecuación del derecho de vía, de accesos y cruces de ríos, las únicas actividades identificadas con potencial de reducción de cobertura protegida. En la mayoría de áreas por donde pasarán la troncal y los ramales no se evidencia la presencia de cobertura vegetal, y de ser el caso se tomarán medidas específicas para la protección de las mismas planteadas en el PMA. El impacto sobre este elemento ambiental es moderado.
Cambios en las rutas de desplazamiento de la fauna existente	<ul style="list-style-type: none"> Un impacto secundario, incorporado en este ítem, es el cambio en las rutas migratorias de las tropillas de guanacos de la Reserva Nacional de San Fernando. Aunque se puede inferir que el efecto del ruido y la movilización de equipos y personal tendrán el efecto de espantar a los animales de las áreas de trabajo, no está muy claro aún cuales son las rutas empleadas por los guanacos en su migración, ni el uso que le dan al espacio físico de la reserva. Este impacto es directo.

Cabe indicar que en la etapa operativa en la que se encuentra actualmente Contugas, no se han generado impactos significativos a la biodiversidad.

7.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI 103-2

Por medio de la Sub Gerencia SGI-SI, se desarrolla el cumplimiento de los lineamientos asumidos por Contugas para la gestión del medio ambiente en el área de influencia del proyecto.

Contugas adopta y promueve el cumplimiento de la Política Ambiental Corporativa del Grupo Energía de Bogotá, la cual establece los lineamientos con los que se compromete a orientar su gestión hacia un desarrollo ambientalmente sostenible, incorporando objetivos de ecoeficiencia en su desempeño energético, gestión de residuos y consumo de agua, así como la protección de la biodiversidad y gestión del cambio climático.

De la misma manera, la empresa realiza su gestión ambiental y de biodiversidad, a través de la ejecución del Plan de Manejo Ambiental del Estudio de Impacto Ambiental (EIA), el cual es el principal instrumento de gestión ambiental, ya que contiene los diferentes planes que servirán de guía para que las operaciones se realicen con el menor grado de impacto ambiental posible y en el marco de la normativa ambiental peruana.

NUESTRO MARCO DE ACTUACIÓN GRI 102-11

- Contugas establece dentro de sus sistemas de gestión (ambiental y energético) mecanismos que contribuyen a la permanente identificación y evaluación de los impactos ambientales, derivados de los procesos de construcción, operación y desmantelamiento de su infraestructura; para lo cual desarrolla estrategias de prevención, mitigación, control y compensación de los mismos.
- La empresa adopta la Política Ambiental Corporativa del Grupo Energía de Bogotá a través de la declaración de un compromiso, acorde a su naturaleza, magnitud e impactos ambientales de su operación.
- La empresa realiza un análisis periódico de su huella ecológica (desempeño energético, consumo de agua, generación de residuos, gases de efecto invernadero – GEI) y generan acciones con miras a la ecoeficiencia.
- Planifica sus sistemas de gestión bajo el enfoque de mejora continua, para lograr los objetivos de ecoeficiencia en su: I. desempeño energético, II. gestión de residuos, III. consumo de agua, IV. protección de la biodiversidad, V. cambio climático.
- Desarrolla sus operaciones en el marco del respeto a la diversidad territorial, social, normativa y biológica y al patrimonio arqueológico, histórico y cultural de los territorios en los que tienen presencia.
- Contugas promueven en su cadena de valor y en sus grupos de interés la alineación a la Política Ambiental Corporativa, a través del desarrollo de acciones de comunicación, información y formación.
- La empresa genera planes de acción para la identificación, análisis, seguimiento, reducción, mitigación, compensación y adaptación frente a los cambios en el entorno que puedan generarse por actividades su operación o variabilidad climática.
- Finalmente, la empresa garantiza la disponibilidad de recursos para la implementación de todas sus directrices en tema medio ambiental.



NUESTROS PRINCIPALES MECANISMOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Es la autorización que otorga el Ministerio de Energía y Minas, a los proyectos de inversión, lo cual permite la ejecución de las obras.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL - EIA

Este estudio es el principal instrumento de gestión ambiental, ya que contiene los diferentes planes que servirán de guía para que la ejecución del proyecto se realice con el menor grado de impacto ambiental posible y dentro del marco de la normativa ambiental peruana.

DECLARACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL - DIA

Esta declaración contiene lineamientos para la prevención, control y mitigación de los posibles impactos ambientales que generen las actividades de instalación de las redes de distribución de gas natural.

PROMOCIÓN DE LA PROTECCIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y LA BIODIVERSIDAD

GRI
304 -3
304-4 307-1

Asunto material T24

Contugas ha sumado esfuerzos significativos en la promoción y protección de la biodiversidad en gran medida por la puesta en marcha de programas que se han encargado del registro de impactos positivos, debido a los monitoreos y censos a la población de guanacos y a trabajos de reposición de plantas de tillandsia. Estas acciones han permitido que la empresa contribuya al conocimiento de la distribución de las poblaciones de guanacos en la provincia de Nasca y la recuperación de áreas para la vegetación de tillandsias.

1.0

El **Programa de Monitoreo del Guanaco** tiene como objetivo principal conocer la influencia de las actividades de Contugas en la población de guanacos que se encuentren en la zona de influencia de la empresa, de igual manera establece los posibles impactos del proyecto en la etapa constructiva y operativa, a fin de generar conocimiento que contribuya a la conservación de la especie. Contugas es consciente que el guanaco es una especie considerada en peligro de extinción en el Perú, por lo cual considera de gran importancia este monitoreo.

2.0

Otro programa que forma parte del PMA es el **Programa de transplante de Tillandsial**, la cual se aplicó en la etapa constructiva y cuyo objetivo principal fue evitar la pérdida de la cobertura vegetal de tillandsias previo a la construcción del proyecto, mediante el trasplante de las mismas.

En 2016, se realizó una reposición de vegetación de las diversas especies del genero tillandsia en un área de 72.000 m² del Derecho de Vía de Ramal Nasca, siendo realizado estos trabajos por profesionales externos.

3.0

Contugas realizó el **sembrado de plantas nativas** de la región Ica en conjunto con alumnos de nivel escolar con el objetivo de fomentar la biodiversidad natural.

Actualmente, en la etapa operativa se desarrolla un convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y Contugas, donde la empresa asume compromisos que contribuyan a la conservación de la biodiversidad en la Reserva Nacional de San Fernando, a través de actividades del Monitoreo del Tillandsial, de sensibilización ambiental y señalización de vías en la reserva.

■ *El guanaco es una especie considerada en peligro de extinción en el Perú, según el D.S 004-2014-MINAGRI (Actualización de la Lista de Clasificación y categorización de las especies amenazadas de fauna silvestre legalmente protegidas).*

Con estas metas Contugas ha podido cumplir con los compromisos adquiridos y le ha cumplido a la comunidad en la que opera, por esta razón no ha recibido ninguna multa frente al tema del cuidado de la biodiversidad.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EL AGUA

- Contugas realiza un proceso de difusión interna de flyers y capacitaciones a los trabajadores con el objetivo de sensibilizarlos sobre el uso eficiente del agua y la energía para que de esta manera se contribuya al cuidado del medio ambiente.

Consumo de energía GRI 302-4

Contugas ha emprendido acciones para ayudar al medio ambiente, destinadas a la disminución del uso de recursos naturales como la energía, monitoreando su consumo de energía y haciendo el comparativo con los años anteriores:

CONSUMO DE ENERGÍA EN KWH			
	2014	2015	2016
Consumo de energía estimada	652.058	849.149	859.541

Gestión de los recursos hídricos GRI 303-1

En cuanto a la gestión de agua en Contugas se sigue con la campaña de sensibilización sobre el uso responsable de tan importante recurso natural, realizando difusiones internas a través de flyers y capacitaciones a los trabajadores de Contugas, teniendo así cero (0) fuentes afectadas con nuestras operaciones.

	2014	2015	2016	Unidad
Suministro de agua municipal	3.270	870	2.843,8	Metros Cúbicos
Consumo total de agua estimada	3.270	870 ²	2.843,8	Metros Cúbicos

Es importante analizar la variación que ha experimentado el consumo de agua municipal en los últimos años, ya que en el 2014 Contugas contaba con más instalaciones (2 almacenes ubicados en Ica y Chincha) y mayor personal por el proceso constructivo. Esta situación varió en los años posteriores, debido a la entrada en operación de la empresa.

Cabe la pena resaltar que en 2015 la oficina de Lima no fue incluida en la medición, motivo por el cual se presenta una variación tan amplia frente al 2016.

GESTIÓN DE RESIDUOS GRI 306-2

La empresa sigue con su Plan de Manejo Ambiental y con la Gestión de Residuos, difundiéndolo a sus contratistas y a la comunidad, a través de actividades de difusión, como la Semana Corporativa del Pacto Mundial.

En Contugas, los residuos sólidos, los residuos peligrosos y los residuos comunes los recoge el servicio municipal, los residuos industriales que son generados por nuestras operaciones en las plantas se acumulan en Chincha y en ese punto los recoge una empresa prestadora del servicio de residuos. Para contribuir con el medio ambiente y con la comunidad el papel bond que se genera en la empresa es entregado a la ONG Aldeas Infantiles.

De igual forma, la empresa cuenta con personal capacitado para el manejo de los residuos sólidos, quienes son los encargados de hacer el seguimiento y la supervisión de la gestión de estos dentro de la empresa, ya que se tienen destinados sitios estratégicos, así como recipientes identificados con el color y el residuo de almacenamiento de cada uno.

	2014	2015	2016	Unidad
Total residuos	6,19	4,55	5,64	TM/Anual
Total residuos peligrosos (de acuerdo a la legislación nacional)	0,06	0,18	0,29	TM/Anual
Porcentaje de residuos peligrosos	0,97	3,95	5,18	Total de residuos peligrosos/total de residuos *100
Total de residuos no peligroso	6,13	4,37	5,34	TM/Anual

CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES ATMOSFÉRICAS

GRI
305-1 305-2 305-3 305-5

Contugas es consciente que el cambio climático es uno de los problemas ambientales que actualmente están afectando al mundo entero, por ello la empresa desarrolla sus actividades de manera amigable con el medio ambiente, cumpliendo la normativa ambiental vigente y los compromisos asumidos en su EIA con respecto a los monitoreos de calidad de aire.

Al realizar una adecuada gestión del cambio climático y reducir las emisiones atmosféricas, mejora la actuación e imagen corporativa ante sus grupos de interés mostrándose como una empresa ambientalmente responsable, además de evitar sanciones económicas ante el ente fiscalizador ambiental, OEFA.

El hecho de ser una empresa distribuidora de gas natural, compuesto por metano, (CH₄), uno de los gases de efecto invernadero con mayor efecto y duración en la atmósfera, obliga a la organización a ser muy cuidadosa en el control de posibles fugas y porque cualquier pérdida de gas es a su vez una pérdida económica.

En 2016, la empresa realizó la medición de la Huella de Carbono, la cual realiza desde el 2014. Este año, se llevó a cabo la medición de los alcances 1, 2 y 3.

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO

Alcance 1 395,59 tonCO₂e/año.

Alcance 2 196,94 tonCO₂e/año.

Alcance 3 130,00 tonCO₂e/año.



7.3 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

Asunto material T25

Contugas evalúa sus impactos al medio ambiente, mediante auditorías externas, que las realiza el SERNANP y la OEFA, igualmente se realizan evaluaciones internas que dan cuenta del proceso y los resultados positivos o negativos como consecuencia de cada actividad.

La Gestión Ambiental la evalúan en función al cumplimiento de los compromisos adquiridos ambientalmente en el PMA y cumpliendo la legislación ambiental aplicable. En cuanto a reclamos de la comunidad en temas ambientales es la autoridad nacional la encargada de recibirlos, y hasta la fecha la empresa no ha tenido multas frente a este tema.

Lecciones aprendidas

En el año 2016 han ocurrido roturas de tuberías de gas, ocasionadas por terceros. El suceso de mayor relevancia fue el que tuvo lugar en noviembre del 2016, donde se produjo una rotura de la tubería de polietileno de 200 mm de diámetro ocasionado por una contratista de la minera aledaña Shougang.

Para evitar estos sucesos Contugas tiene su Plan de Prevención de Daños donde se establecen los lineamientos para una correcta coordinación de actividades que permiten garantizar la seguridad de quienes realizan obra y entre las acciones que viene implementando es reforzar las capacitaciones del Plan de Prevención de daños y patrullajes de vigilancia del Derecho de Vía, ubicado en las instalaciones de la minera Shougang.

7.4 RETOS

Se tiene planificado realizar las siguientes acciones:

- Señalización con postes y/o hitos y otras acciones como medida de protección al ecosistema Tillandsial, en el DDV de Ramal Nasca, tramo que atraviesa la Reserva Nacional de San Fernando.
- Fortalecimiento de los programas ambientales "Reservando Vida", que tiene como objetivo preservar la Biodiversidad (Guanaco y Tillandsial) de la Reserva Nacional de San Fernando; el Programa "Conturecicla", que busca generar conciencia en los trabajadores sobre el reciclaje; el Programa "Ica Limpia", que busca sensibilizar a la comunidad para mejorar sus hábitos de limpieza y conservar limpios tanto las calles de la ciudad, como playas, lagunas, etc. Y el Programa "Yo Reduzco", que busca sensibilizar al trabajador para el uso racional y consiente en el consumo de energía eléctrica y el consumo del agua en la empresa.
- Monitoreo biológico (flora y fauna) en la Reserva Nacional San Fernando y Zona de Amortiguamiento de la Reserva Nacional de Paracas, que intersecta con el gasoducto; como parte del convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre Contugas y el SERNANP.

- Señalización informativa y disuasiva en el derecho de vía del ramal Nasca (intersección del gasoducto con la Reserva Nacional San Fernando), a fin de mitigar el impacto que podría generar la acción del parque automotor que visita la Reserva San Fernando a la flora y fauna silvestre (guanacos, tillandsial).
- Cero vertimientos de sedimentos a los cuerpos de los ríos colindantes al gasoducto.
- Continuar con cero multas ni sanciones no monetarias por parte de la OEFA.
- Cumplimiento al **100%** de los monitoreos ambientales de calidad de agua, ruido ambiental, emisiones gaseosas (en caso aplique), monitoreo biológico; según lo señalado en el PMA.
- Cumplimiento en **100%** la Gestión de Residuos Sólidos
- Reforestación en zonas ribereñas del Derecho de Vía de Contugas.
- Actividades por la Semana del Medio Ambiente.

08

CONTRIBUIMOS
AL BIENESTAR Y
DESARROLLO DE LAS
COMUNIDADES EN
LAS QUE OPERAMOS

Asuntos Materiales: T12: *Mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que se brinda el servicio; T6 Promoción de una cultura del gas natural: potencialidades del producto, cuidado ambiental, seguridad; T21 Generación de conocimiento en el sector promoviendo el desarrollo de la industria y la ampliación de la cobertura.*

Compromiso
CONTRIBUIR AL
BIENESTAR Y
DESARROLLO
DE LAS
COMUNIDADES
EN LAS QUE
OPERAMOS

Contugas reconoce la responsabilidad que tiene con las comunidades de su zona de influencia, razón por la cual, ha generado una estrategia de gestión social que permita que la compañía tenga en cuenta la demanda de este grupo de interés, de modo que pueda contribuir al desarrollo, empoderamiento y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, y en esta medida, se posicione con un buen vecino en los territorios donde hay operación.

Así mismo, la compañía es consciente de los impactos que se generan con las actividades de la operación en las zonas de influencia, por lo que ha generado procesos de mitigación, compensación, y cuando sea necesario, reparación del tejido social de las comunidades, con miras a que no se genere dependencia, se construyan relaciones basadas en la confianza y se definan programas sociales que permitan aportar al bienestar de la población.



GRI
103-1
413-2

8.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Como parte del Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) y del Plan de Desarrollo Sostenible, la empresa ha generado una serie de estrategias que atraviesan desde el cumplimiento normativo definido por el estado peruano hasta la generación de iniciativas voluntarias que contribuyen al desarrollo y bienestar de las comunidades que hacen parte de las zonas de operación de Contugas.

Asimismo, el estudio de impacto ambiental ha definido, mapeado y priorizado a las comunidades como un grupo de interés importante, estableciendo programas específicos de cumplimiento normativo que le permita a la compañía gestionar los impactos que genera hacia la población.

De esta manera, se ha definido que el objetivo principal de la gestión social sea promover el uso eficiente del gas natural en las comunidades, pero especialmente, generar un relacionamiento basado en la confianza y la transparencia, que promuevan procesos sociales que apunten a la consolidación de territorios pacíficos.

NUESTROS IMPACTOS

La empresa es consciente de los impactos que se generan en las zonas de influencia de su operación. Por esta razón, ha creado un plan de gestión de impactos que le permita tomar medidas de mitigación, compensación y, en casos específicos, de reparación con las comunidades; contar con esta estrategia le permite a Contugas medir el alcance de sus actividades, proponer alternativas de contribución y tener una debida diligencia frente a las expectativas y demandas que se generan en la comunidad. Los siguientes impactos fueron priorizados y gestionados durante 2016:

- La llegada del gas natural a la región representa un ahorro significativo en la economía de las familias que tradicionalmente hacían uso de los sustitutos de gas.
- Se dinamizó la oferta laboral de los territorios en comparación a la que tenían antes que la compañía tuviera presencia en el territorio.
- Generación de expectativas que susciten conflictos entre la empresa y comunidad.
- Contribuir a que el entorno donde la empresa tiene operación sea un mejor lugar para vivir.

NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA

La empresa ha identificado y mapeado a las comunidades de su zona de influencia como un ejercicio de compromiso y responsabilidad con este grupo de interés, de manera que se puedan gestionar adecuadamente las actividades que se generan, involucrando sus expectativas y propiciando espacios de participación a la población.



ZONA DE INFLUENCIA

- Pisco
- Ica
- Nasca
- Chincha
- Marcona

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Parte de la responsabilidad que Contugas tiene con las comunidades de su zona de influencia, es contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales proponen un horizonte de actuación fundamentado en los requerimientos internacionales definido por Naciones Unidas respecto al erradicación de la pobreza, el acceso a un trabajo justo, la generación de servicios básicos y eficientes, entre otros aspectos. En el caso de las actividades que genera la compañía, se contribuye al cumplimiento de los siguientes ODS:



Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Por qué es Importante?

Meta



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

La educación es la clave para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cuando las personas pueden acceder a una educación de calidad, pueden escapar del ciclo de la pobreza.

- Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.
- Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Más de 700 millones de personas siguen viviendo en condiciones de pobreza extrema y luchan para satisfacer sus necesidades más básicas, como la salud, la educación y el acceso al agua y el saneamiento, por mencionar algunas.

- Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La erradicación de la pobreza solo es posible mediante empleos estables y bien remunerados. Casi 2.200 millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza de 2 dólares de los Estados Unidos.

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



¿Por qué es Importante?

Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Las desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y la oportunidad siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos.

Meta

- Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible son necesarias sociedades pacíficas, justas e inclusivas.

- Reducir considerablemente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo.



8.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI
103-2 204-4
413-1 414-1

Contugas rige su Gestión de Desarrollo Sostenible desde los lineamientos planteados en la política social que propone el Grupo Energía de Bogotá. Dicha política presenta una perspectiva socialmente responsable en las dimensiones social y ambiental, propendiendo por la generación valor, la sostenibilidad de los territorios.

Para esto, reconoce la diversidad territorial, social, cultural y normativa las zonas donde opera, su situación socioeconómica, ambiental y política, buscando de este modo, comprometerse con el desarrollo

de planes de acción efectivos tendientes a la identificación, prevención, mitigación, control y compensación de los impactos sociales generados por sus actividades.

Asimismo, la gestión socioambiental está guiada por los frentes definidos por el Grupo, el cual direcciona la gestión social de la compañía, proviendo relaciones más cercanas y duraderas con las comunidades, pero especialmente, posicionando la labor de Contugas como generadora de alianzas para el desarrollo y crecimiento territorial.

TIPO DE RECLAMACIONES

Tipo de reclamación	Cantidad	Ica	Chincha	Pisco	Nasca	Marcona
Afectación a los servicios públicos	7	1	5	0	0	1
Afectación del espacio de uso público	7	4	3	0	0	0
Afectación a la propiedad privada	7	4	3	0	0	0
Solicitud de contratación de pobladores	0	0	0	0	0	0
Conducta inadecuada de parte de colaboradores o contratistas	1	1	0	0	0	0
Impactos ambientales (afectación vegetación y contaminación sonora)	2	1	0	0	1	0
Afectación a patrimonio cultural	0	0	0	0	0	0
Afectación de existencia no prevista en el contrato	0	0	0	0	0	0
Afectación de rutas y zonas turísticas	0	0	0	0	0	0
Inconformidad con obras de construcción civil	1	0	1	0	0	0
Incumplimiento de compromiso	0	0	0	0	0	0
Afectación a la infraestructura del operador	4	0	4	0	0	0
Servidumbre de paso	0	0	0	0	0	0
TOTAL	29					

PRESENCIA PERMANENTE

Presencia permanente que posibilite relacionamiento genuino, oportuno y permanente, que consolide la confianza con los grupos de interés durante la presencia en el territorio.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Establecer alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de la sociedad civil, comprometidos con el desarrollo, la competitividad y la equidad.

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Ejecutar proyectos para el desarrollo socio económico, que transformen positiva y permanentemente los territorios; los cuales se encuentren alineados con los instrumentos de planeación territorial y ambiental.

NUESTRO SISTEMA DE RECLAMACIONES

Como parte de las buenas relaciones que Contugas ha establecido con sus comunidades, el sistema de reclamaciones es un mecanismo que fomenta la participación activa de la población, gestiona sus expectativas y establece una capacidad de respuesta que dé cuenta tanto de los intereses de la compañía como los de este grupo de interés. Para 2016 recibimos 37 reclamaciones de las cuales 29 fueron resueltas.



NUESTRA GESTIÓN DE CONFLICTOS CON LA COMUNIDAD

La compañía es consciente que las operaciones que realiza y su presencia en el territorio puede generar diversas expectativas en las comunidades que, con el tiempo y la gestión de las mismas, se pueden convertir en conflictos que deben ser debidamente resueltos entre este grupo de interés y Contugas.

Durante 2016 la empresa ha establecido un proceso de concertación con comunidades que se han venido asentando a los alrededores del centro operacional (City Gate – Ica). Esto con el fin de que dichas prácticas sean tenidas en cuenta en la gestión de la compañía y se tomen medidas que le permita a Contugas establecer una solución que tenga en cuenta la necesidad de habitabilidad que tiene esta población en específico.

NUESTRAS INICIATIVAS Y PROGRAMAS

Asunto material: T6 T21

En el marco de actuación socialmente responsable de Contugas, se han generado iniciativas de intervención social que contribuyen al bienestar de la población y posibilita que las comunidades se empoderen y se conviertan en autogestoras del cambio. Durante 2016, se realizaron las siguientes actividades:

Formación y capacitación

La compañía generó dos espacios de capacitación en el marco del programa “Gestores de energía”. Por el eje universitario se realizaron 7 eventos de capacitación contando con la participación de 100 personas; por el eje de institutos superiores y CETPROS, se llevaron a cabo 8 jornadas de sensibilización y 6 jornadas de capacitación a docentes y alumnos, contando en esta última con la asistencia de 200 participantes. Así mismo, se hicieron capacitaciones en TIC en el instituto Catalina Buendía de Pecho, donde se contó con la asistencia de 40 participantes.

Voluntariado Corporativo

Como parte de la responsabilidad que la compañía tiene con el medio ambiente se realizó un voluntariado ambiental donde participaron 12 colaboradores y estudiantes de universidades locales. Por otro lado, contó con la participación de 6 voluntarios en charlas de los programas Gestores de Energía, donde se beneficiaron 240 personas; igualmente en las fiestas navideñas, se realizaron actividades con niños de la zona operación Ica, donde se tuvieron 34 voluntarios y más de 700 beneficiados.

Adecuación a infraestructura

Se realizaron adecuaciones a infraestructura por medio de las iniciativas Nutri Contugas y Crecer. Para Nutri Contugas, se instaló una red interna en comedor de Ica, Nueva Esperanza, beneficiando a 100 personas.; igualmente, en Marcona, con 50 beneficiados y finalmente, en el I.E. Miguel Grau donde también se benefició a 50 personas. En el caso de Crecer, se realizó la instalación de un módulo prefabricado con capacidad para 32 alumnos de nivel secundario en la Institución Educativa “El Huarango” de la zona de Comatrana, pueblo joven Tierra Prometida, Ica.

Información y comunicación

1. Plan de Relaciones Comunitarias. Se desarrollaron actividades de acercamiento con la comunidad, autoridades locales, empresas contratistas de las municipalidades y entidades de apoyo (bomberos, policía, otros) para informar y capacitar en temas preventivos del cuidado de la red de distribución. Se realizaron en total 138 actividades, alcanzando alrededor de 1745 personas.

2. Generación de la cultura del gas natural e información. Se establecieron espacios de diálogo con la comunidad en torno a las inquietudes y preguntas que se tuvieran con respecto a los usos y beneficios del gas natural. Se realizaron 39 jornadas de capacitación en centros educativos, beneficiando a 1557 alumnos y 11 jornadas de capacitación con la comunidad, llegando a 334 personas.

3. Monitoreo socio ambiental participativo. Mediante esta iniciativa, se conformaron comités comunitarios conformados por tres personas elegidas de manera abierta y a través de una asamblea. Se han conformado comités en cada ciudad de la región Ica (Chincha, Pisco, Ica, Nasca y Marcona), los cuales han acompañado 15 actividades de monitoreo ambiental y social programadas.

4. Transmedia. Durante 2016, se logró realizar la fase de diálogos que consistió en la compilación de información y asuntos relevantes para este grupo de interés en las localidades de Chincha, Pisco, Ica, Nasca y Marcona. Asimismo, se desarrolló un foro para periodistas, donde se contó con la participación de 150 profesionales de este sector.

Participación comunitaria

En cumplimiento del Decreto 012-2008 de participación ciudadana en actividades de hidrocarburos, Contugas trabajó activamente con los integrantes del comité en las localidades de Chincha, Pisco, Ica, Nasca y Marcona. Las actividades que se realizaron fueron:

- Visita a los centros operacionales de las 5 localidades.
- Visita de campo a diversos derechos de vía de la compañía.
- Participaron en el desarrollo de los simulacros organizados por la empresa.
- Participación en el monitoreo de calidad del aire y ruido de las zonas donde están instalados los centros operacionales
- Participación en diversas jornadas de capacitación.

Del mismo modo, Los programas abarcan todas las localidades donde se tiene operación para lo cual se llevan a cabo convocatorias abiertas a la comunidad interesada en participar de los mismos. Adicional a ello, se realizó un estudio de imagen por reputación verificable y Diálogos con los grupos de interés que permiten analizar el desempeño de la compañía en el ámbito social.

NUESTRA RELACIÓN CON PROVEEDORES

Asunto material: T12

Consciente de la importancia que tiene el emprendimiento local de las regiones donde opera, Contugas ha establecido un relacionamiento sostenible con los proveedores de manera que se pueda contribuir a la conformación de encadenamientos productivos que mejoren la calidad de producción, crecimiento y estandarización de las empresas que se encuentran en los territorios. Durante 2016, contamos con 363 proveedores y realizamos compras en bienes y servicios por un valor de \$6.074.410,93 de dólares. En cuanto al tema de evaluación a proveedores no se ha realizado, pero se tiene proyectado hacer este ejercicio en el 2017.

Compras realizadas (Bienes y servicios)	Valor total de compra	% total de la compra
Locales	\$1.500,00	6,30%
Nacionales	\$5'756.470,54	96,73%
Internacionales	\$316.440,39	3,27%

NUESTRA ACCIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Como parte de los lineamientos estipulados por el Grupo Energía de Bogotá, Contugas promueve, protege y respeta los derechos humanos de cada uno de sus grupos de interés, teniendo como marco de actuación los requerimientos definidos por Naciones Unidas y el Pacto Global que proponen dos principios en derechos humanos, a saber:

Principio 1:

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2:

Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos. El objetivo de esta Declaración es establecer normas internacionales mínimas básicas para la protección de los derechos y libertades de la persona. La naturaleza de estas disposiciones significa que ahora están ampliamente consideradas como parte de la fundamentación de derecho internacional. En particular, los principios de la Declaración Universal se considera que el derecho internacional consuetudinario y no requieren la firma o ratificación por el Estado para ser reconocido como un estándar legal.

En relación al trabajo infantil y el trabajo forzoso, la compañía se apega a los lineamientos de comportamiento que propone la Organización Internacional del Trabajo, promoviendo que en la cadena de valor no se generen prácticas que incentiven la contratación de menores de edad y que se destinen los tiempos y horarios justos de trabajo estipulados por la normatividad del Estado Peruano; de igual manera, los procesos de contratación a proveedores está sujeta a la política de abastecimiento del Grupo Energía de Bogotá, donde se enfatiza la corresponsabilidad de la compañía en la promoción responsable de mejores prácticas laborales tanto al interior como en la cadena de abastecimiento.

NUESTRAS LECCIONES APRENDIDAS

Contugas reconoce que la gestión social es un trabajo que se construye continuamente y que, en este sentido, se necesita de nuevas formas de comprender las dinámicas de las comunidades en los territorios donde opera la empresa.

Logros

- Consolidación del programa Gestores de Energía, que va enfocado al mejoramiento de las capacidades de los jóvenes de la región Ica, para que puedan ser contratados.
- El impacto generado con el programa Nutri Contugas es uno de los aspectos que se rescatan en la gestión social de la empresa, pues hasta el 2015 sólo se contaba con un comedor popular y al cierre del 2016 se ha conformado 5 comedores.
- El voluntariado corporativo ha permitido que se gestione el talento humano de los colaboradores, de modo que las personas que participan de esta iniciativa se sienten generadoras de transformación social, lo cual es un incentivo para que otros en la empresa se animen a participar.





8.3 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

GRI 103-3

La gestión social se encuentra enmarcada en el plan de sostenibilidad de la empresa, el plan social del Grupo Energía de Bogotá, en el Decreto Supremo N° 012-2008, que aprueba el Reglamento de Participación Ciudadana para la realización de Actividades de Hidrocarburos y Resolución Ministerial N° 571-2008-MEM-DM que aprueba los lineamientos para la Participación Ciudadana en las Actividades de Hidrocarburos.

El cumplimiento de los requerimientos propuestos por los planes y decretos se reporta a través del cuadro de avance de las actividades, los reportes semestrales y el reporte final; igualmente, se tiene en cuenta el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI, reportados cada año en el Informe de Gestión Sostenible.

8.4 RETOS

- Implementar el sistema de comunicación con las municipalidades y la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) para que brinden información del estado de las zonas a realizar trabajos.
- Reforzar la comunicación con las poblaciones con quienes se tienen contrato de servidumbre a través de acompañamiento del patrullaje por el derecho de vía.
- Fortalecer la implementación del modelo de Desarrollo Sostenible por medio de la generación y creación de programas que van más allá de las obligaciones legales.
- Implementar el nuevo modelo de Desarrollo Sostenible, e incluir sus principios en todos los procesos de las distintas áreas de la empresa.
- Consolidar los programas que ya existen y dise-

ñar nuevas estrategias y actividades, que perduren en el tiempo y que trasciendan a las comunidades más necesitadas de Ica.

- Enfocar los esfuerzos en la educación y capacitación de los grupos de interés, haciendo un especial énfasis en la educación infantil y en el empoderamiento de las mujeres.
- Abarcar más beneficiarios con programas de gran profundidad e impacto para el desarrollo de la zona, alineándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas.
- Atender todas las observaciones sociales dentro del plazo establecido por la ley.
- Mitigar demoras en procesos constructivos y operativos, producto de manifestaciones o bloqueos sociales hacia la empresa.

09

PRESTAMOS
UN SERVICIO
IMPLEMENTANDO LAS
MEJORES PRÁCTICAS
DEL NEGOCIO

GRI
103-1

Asuntos materiales:
T2 Nivel de consumo
en la población; **T4**
Atención al cliente:
información verídica y
rápida respuesta a sus
requerimientos.

Compromiso

PRESTAR
UN SERVICIO
IMPLEMENTANDO
LAS MEJORES
PRÁCTICAS DEL
NEGOCIO

9.1 ¿POR QUÉ ES I M P O R T A N T E ?

Contugas enfoca su gestión en asegurar el mejor servicio, asumiendo el compromiso de fortalecer las relaciones con sus clientes y usuarios para el desarrollo de buenas prácticas en el marco de un modelo de excelencia en la gestión, entendiendo que la satisfacción de sus clientes y la institucionalización de la cultura de la calidad en el servicio es fundamental en el desarrollo de su objeto social y en el logro de sus objetivos estratégicos.

De esta manera, la empresa se preocupa por establecer relaciones de confianza en el marco de sus valores corporativos, lo cual le permite brindar una mayor satisfacción a sus clientes y fomentar su competitividad. Este aspecto contribuye a prestar un servicio acorde con las mejores prácticas y al desarrollo de su propuesta de valor, la cual se ve apalancada por la mejora continua e innovación.

Por este motivo, Contugas ha realizado grandes avances que le han permitido ir consolidándose año tras año en el mercado peruano por medio de una estrategia comercial que busca alinear sus actividades hacia el aseguramiento de la calidad del servicio.

En ese sentido, la estrategia de la Gerencia Comercial se basa en 4 pilares principales: Personas, Operaciones, Crecimiento y Clientes, adquiriendo este último especial relevancia si consideramos que son los clientes y su satisfacción la razón de ser del negocio.



La calidad y confiabilidad del servicio son parte de la cultura de Contugas porque mediante la generación, seguimiento y control de sus indicadores, se cumplen con los estándares de clase mundial que buscan reflejar la satisfacción de sus diferentes clientes y usuarios. Asimismo, la empresa busca garantizar el cumplimiento de los estándares, normas técnicas y regulatorias nacionales e internacionales vigentes, garantizando una operación segura y confiable de la infraestructura, acorde a las necesidades del mercado.

Por todo lo anterior, Contugas juega un papel fundamental en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que por medio de su compromiso de **"PRESTAR UN SERVICIO IMPLEMENTANDO LAS MEJORES PRÁCTICAS DEL NEGOCIO"**, aporta al cumplimiento del ODS 7, ya que su direccionamiento se ha enfocado en brindar un servicio que permita conservar el medio ambiente y fomentar el crecimiento organizacional.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 7: Energía asequible y no contaminante.

METAS

- Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos.
- Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.
- Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Por otro lado, la empresa articula su gestión comercial con los principios del Pacto Global para aportar al cumplimiento y difusión de los siguientes lineamientos:

- **PRINCIPIO 7** *"Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"*.
- **PRINCIPIO 8** *"Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"*.
- **PRINCIPIO 9** *"Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente"*.
- **PRINCIPIO 10** *"Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno"*.

9.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI 103-2

Con el objetivo de prestar un servicio implementando las mejores prácticas del negocio, Contugas cuenta con una Política de Clientes y Usuarios que tiene el siguiente marco de actuación:

1.0 Contugas se preocupa por establecer relaciones directas con los clientes actuales y potenciales con el fin de conocer sus necesidades y expectativas.

5.0 Promueve la gestión de la calidad, de la salud ocupacional, de la seguridad industrial y de la protección al medio ambiente en las relaciones comerciales.

2.0 La empresa desarrolla la estrategia GECO que fortalece las relaciones con los clientes y usuarios, con enfoques innovadores que responden a problemáticas y necesidades identificadas.

6.0 Hace extensivo el uso de buenas prácticas de gestión sostenible, así como de los Valores y Políticas Corporativas.

3.0 Se consolidan la relación comercial, garantizando la permanencia en el negocio por medio de la atención y solución de solicitudes y requerimientos, de acuerdo con las obligaciones y compromisos contractuales y normativos establecidos.

7.0 Fortalece las habilidades técnicas y profesionales de los colaboradores que participan en las relaciones comerciales.

4.0 Propicia la creación de espacios de involucramiento y diálogo con sus clientes y usuarios, con el objetivo de validar permanentemente los asuntos materiales y relevantes.

8.0 Implementan planes de acción y programas de mejoramiento continuo que se apoyan en la tecnología, el conocimiento y la identificación de buenas prácticas, para fortalecer la cultura de calidad del servicio y el fortalecimiento en las relaciones de mutuo beneficio.

Asimismo, la empresa tiene una Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo que busca:

1.0

Mejora continua de los procesos, del desempeño y del sistema de gestión integrado.

2.0

Suministro continuo de gas natural cumpliendo con los estándares de calidad definidos por sus partes interesadas.

3.0

Prevención de la contaminación ambiental y el control de los aspectos e impactos ambientales.

4.0

Cumplimiento de las normas legales vigentes y otros requisitos voluntarios, incluyendo los de clase mundial.

5.0

Consulta y participación de los colaboradores en temas relacionados a su seguridad y salud en el trabajo, y al sistema de gestión integrado.

NUESTRAS MEJORES PRÁCTICAS

Contugas se caracteriza por trabajar continuamente en la prestación de mejores servicios, lo cual le ha permitido tener una mayor confiabilidad del servicio, es así como en 2016 se realizaron las siguientes actividades:

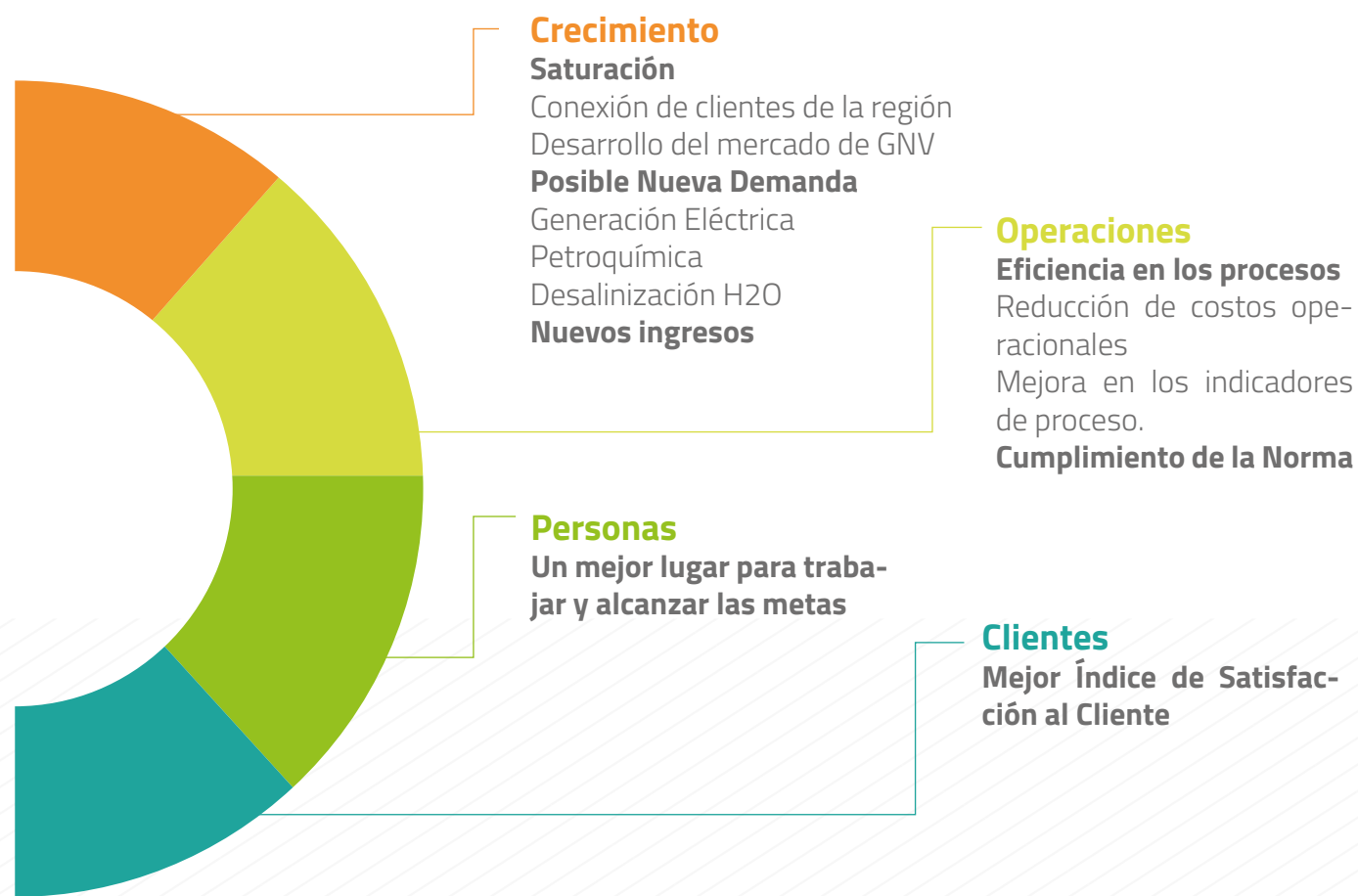
- Distribución de gas natural en la ciudad de Pisco, tras la conexión del COPI a la red de distribución.
- Capacitación general a supervisores sobre mantenimiento basado en confiabilidad – RCM.
- Obras de reparación de revestimiento, protección de tubería y mantenimiento geotécnico.
- Implementación del plan de prevención de daños (PPD).
- Aumento de la presión del ramal de Nasca, en el departamento de Ica, para atender clientes industriales en el sector.
- Creación de un plan para la implementación de la norma de calificación de personal de líneas de tuberías expedida por OSINERGMIN bajo los lineamientos del código ASME B31Q.
- Desarrollo e implementación de un sistema de integridad de ductos para los sistemas de distribución de gas natural.
- Implementación de la comunicación remota para el control de los computadores de flujo de Humay, Egasa-Egesur, Ica, Pisco, Nasca y Marcona, en el departamento de Ica con el centro de principal de control (CPC) en Lima.
- Independización de los sistemas de odorización entre polietileno y acero, en las ciudades de Chincha, Ica y Pisco, en el departamento de Ica.
- Adquisición de software para el control de los sistemas de odorización de Chincha, Pisco, Humay, Marcona y Egasa-Egesur.
- Integración remota de los sistemas de medición de las estaciones de regulación y medición (ERM's) industriales (35) al sistema SCADA, en las ciudades Chincha, Pisco, Ica y Nasca.
- Implementación de una línea telefónica de atención de emergencias en el CPC.
- Cumplimiento del 100% en el programa de mantenimiento.

CRECIMIENTO

9.3 ESTRATEGIA

G E C O ³

Contugas brinda un servicio diferenciador a través de la adecuada gestión comercial y de operaciones incluida en la estrategia GECCO, la cual es la encargada de velar por un eficiente servicio de atención al cliente y promover el crecimiento empresarial.



(3) La gestión realizada en el aspecto de "Personas" se expone en el "CAPITULO VII BRINDAMOS UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR"

En el transcurso de 2016, la empresa continuó trabajando de la mano de su equipo de trabajo y clientes en el crecimiento del negocio, motivo por el cual ha fortalecido la infraestructura para la prestación de un mejor servicio a través de grandes proyectos.

De esta manera, la empresa logró la habilitación de la cuarta central térmica conectada a su concesión y la conexión más grande de GNC (Gas Natural Comprimido), en la ciudad de Nasca lo cual ha permitido incrementar en un 33% el volumen consumido por los clientes.

Proyectos

Central Térmica Electro dunas ICA	Planta de GNC Neogas- Nasca	Central Térmica Humay-Gaz Et Lenergie
<ul style="list-style-type: none"> Uso gas: Generación Electricidad. Cliente: Electro dunas (Concesionario Ica). Consumo: 3,12 MMpcd (ToP 80 %). Inicio Operación: Nov. 5 / 2016. Derecho de Conexión: \$ 0,41 MM. Facturación Mensual (Distribución): \$ 0,2 MM. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso gas: Compresión Gas Natural Industria. Cliente: Neogas Perú. Facturación Mensual(Distribución): \$ 0,14 MM. Inicio Operación: Nov. 15 / 2016. Derecho de Conexión: \$ 0,54 MM. Consumo : 1.46 MMpcd. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso gas: Generación Electricidad. Cliente: Gaz Et Lenergie. Facturación Mensual(Distribución): \$ 1,4 MM. Inicio Operación: Jul. 15 / 2019. Derecho de Conexión: \$ 5.2 MM. Consumo: 29,5 MMpcd (ToP 80 %).

Contugas habilitó la nueva central térmica de Electrodamas, que es la primera de su tipo en Perú bajo el concepto de generación distribuida. Este nuevo cliente representa un consumo estimado de 3,12 MMpcd equivalente al 25% de las ventas actuales.

Por otro lado, la empresa suscribió el contrato de suministro, transporte y distribución con la empresa Gaz Et Lenergie para el suministro de gas natural, a través del sistema de distribución de Contugas por un volumen inicial de 29,5 MMpcd, con lo que se viabiliza la primera etapa del proyecto generando entre 250 y 300 MW.

Es importante anotar que este proyecto puede ampliar su capacidad hasta los 600 MW con lo que estaría requiriendo por parte de Contugas el suministro de cerca de 50 a 60 MMpcd. De igual forma, el volumen de esta central térmica cubrirá en gran medida los volúmenes contratados de suministro y transporte con lo cual además de darle sostenibilidad al proyecto, se estarían generando posibilidades de mano de obra calificada y no calificada para el personal de la región.

Gas Natural Vehicular

Durante el 2016 se realizaron **467** nuevas conversiones de vehículos livianos a GNV (Gas Natural Vehicular). Asimismo, se contó con una cartera de 960 conversiones potenciales a la espera de financiamiento.

- El parque de GNV creció en **14%** respecto al 2015.
- El volumen facturado en 2016 creció en **153%**.

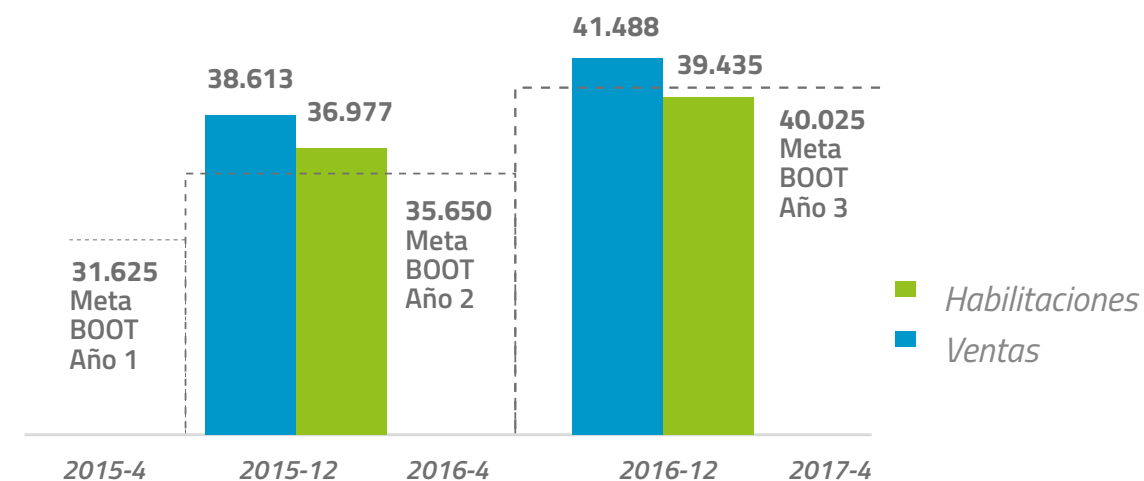
Resultados del BOOT

Como parte de los compromisos adoptados por Contugas con el Estado peruano (Contrato BOOT⁴), se presentaron los siguientes resultados:

- Crecimiento del **7%** en el nivel de habilitaciones respecto al cierre del año 2015.
- Cumplimiento del **104 %** de la meta de ventas respecto a Meta Boot año 3.
- 99%** de las habilitaciones requeridas.

(4) El Build, Operate, Own, Transfer -BOOT es una modalidad de contrato según el cual una compañía privada se compromete a construir y operar, ser propietario y después transferir los activos a la administración.

Resultados generales



Resumen por provincia

	Ventas	Internas	tuberías de conexión	Habitaciones	Meta Boot Año 3	Avance	Meta Ajustada	Avance	Faltante
Chincha	9.539	9.131	8.707	9.024	9.591	94%	9.111	99%	87
Pisco	8.054	7.922	7.676	7.751	8.217	94%	7.806	99%	55
Ica	20.495	19.928	19.550	19.340	18.860	103%	19.750	98%	410
Nasca	1.457	1.452	1.435	1.418	1.337	106%	1.337	106%	-
Marcona	1.943	1.906	1.790	1.902	2.020	94%	2.020	94%	118
Total	41.488	40.339	39.158	39.435	40.025	99%	40.025	98,3%	670

NIVEL DE CONSUMO EN LA POBLACIÓN

Asunto material: T2

Durante 2016 se presentaron los siguientes resultados frente al consumo de los diferentes clientes y usuarios.

Indicadores de venta

41.488 Viviendas con Venta Realizada

39.435 Viviendas con Venta Habilitada

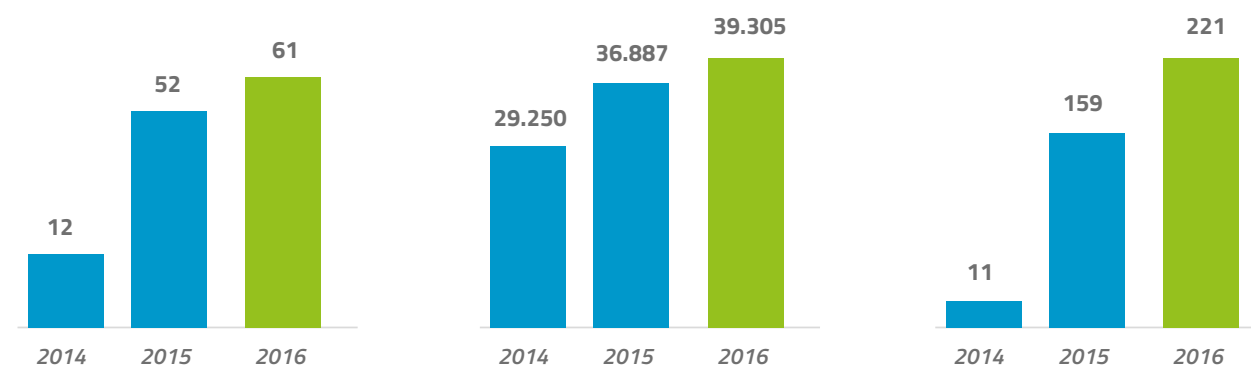
Cientes Habilitados al cierre 2016

	Chincha	Pisco	Ica	Nasca	Marcona
Cientes Comerciales	65	86	56	1	13
Cientes Industriales	22	23	15	1	0
Cientes Residenciales	8.959	7.665	19.284	1.417	1.889

Nuevos Clientes Habilitados 2016

	Chincha	Pisco	Ica	Nasca	Marcona
Cientes comerciales nuevos en 2016	12	13	12	0	3
Cientes industriales nuevos en 2016	2	2	4	1	0
Cientes residenciales nuevos en 2016	745	420	1089	0	73

De igual manera, Contugas sumo grandes esfuerzos para presentar un crecimiento en el número de clientes y usuarios, lo cual le ha permitido seguir avanzando en la región.



GRANDES CLIENTES

RESIDENCIALES

COMERCIALES

Saturación de predios sobre red

Sede	Potencial apto sobre red	Meta BOOT	Habilitaciones al 31-12-2016	Saturación sobre Potencial Real
Chincha	12.330	11.983	9.024	73%
Pisco	12.390	10.265	7.751	63%
Ica	38.926	23.558	19.340	50%
Nasca	2.040	1.670	1.418	70%
Marcona	2.374	2.524	1.902	80%
Total	68.060	50.000	39.435	58%

Principales clientes industriales sumados en 2016

	Chincha	Pisco	Ica	Nasca
Pesqueras		Alamesa		
GNV				Neogas
Agroindustria	Prolan			
Generación Eléctrica			Electrodunas	

Cientes facturados

34.975 Número de clientes facturados

413.066.947 Volumen de gas facturado

220.764.491 Monto total de facturas (S/.)

OPERACIONES

En Contugas, las diferentes dependencias encargadas del área operacional trabajan día a día para mejorar el servicio que se brinda a sus diferentes clientes y usuarios. Por este motivo, se implementó la facturación en casa que permite efectuar las labores de lectura, facturación, impresión y reparto de recibo de la totalidad de clientes del segmento residencial en un mismo momento, generando un ahorro del 69% en el costo por factura. De igual forma, este proyecto tuvo un impacto positivo en los indicadores, evidenciándose una reducción significativa del 52% en los niveles de solicitudes de duplicado de recibo y un crecimiento del 27% en los pagos realizados antes de la fecha de vencimiento a partir de su implementación.

VENTAJAS OPERATIVAS

Aumento del **87%** en la capacidad de toma de lecturas pasando de 0,63 a 1,17 lecturas/minutos.

Confiabilidad del **87,9%** en el cálculo del consumo con lecturas normales.

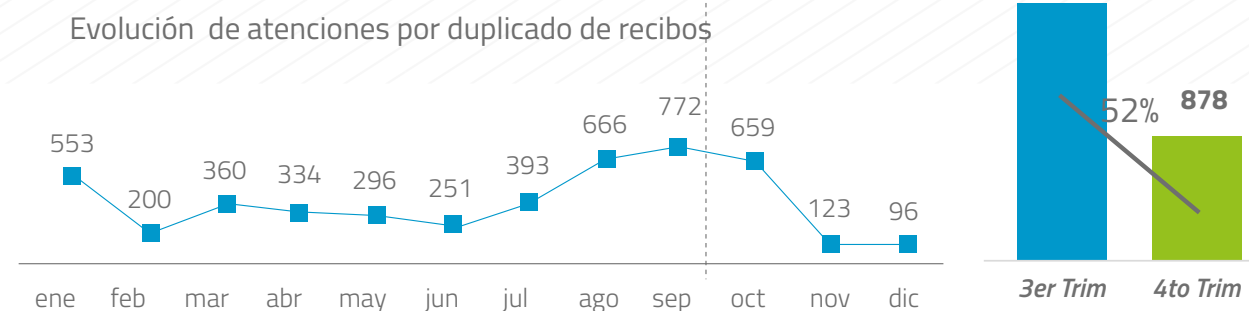
Efectividad del **99,7%** de las lecturas realizadas versus las programadas.

BENEFICIOS OBTENIDOS

Crecimiento del **27%** en la prontitud del pago por la entrega inmediata del recibo.

Reducción del **52%** en las atenciones por solicitud de duplicados de recibo.

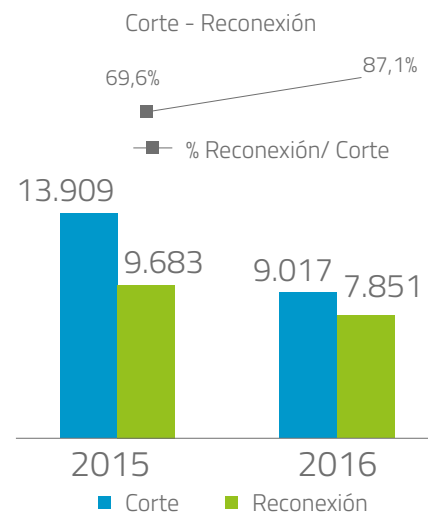
Evolución de pagos y atenciones



Cumplimiento de plazos de reconexión

La empresa logró un tiempo promedio de reconexión de 13 hrs, superando en un **46%** el plazo de reconexión regulado en primera visita (24 hrs).

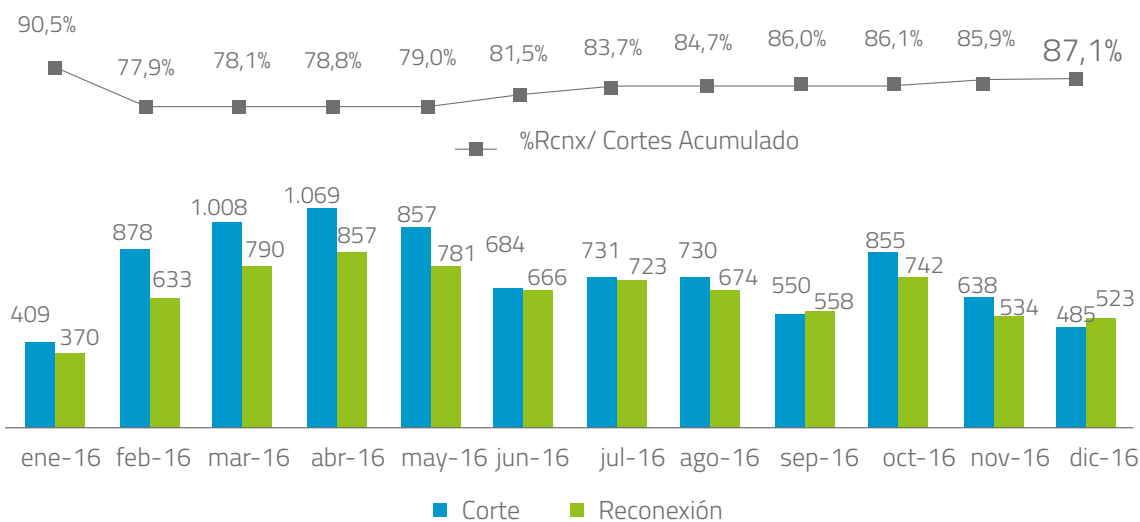
En segunda visita se logró un tiempo promedio de reconexión de 25 hrs, superando en **48%** el plazo de reconexión regulado (48 hrs).



Cumplimiento de plazos de reconexión

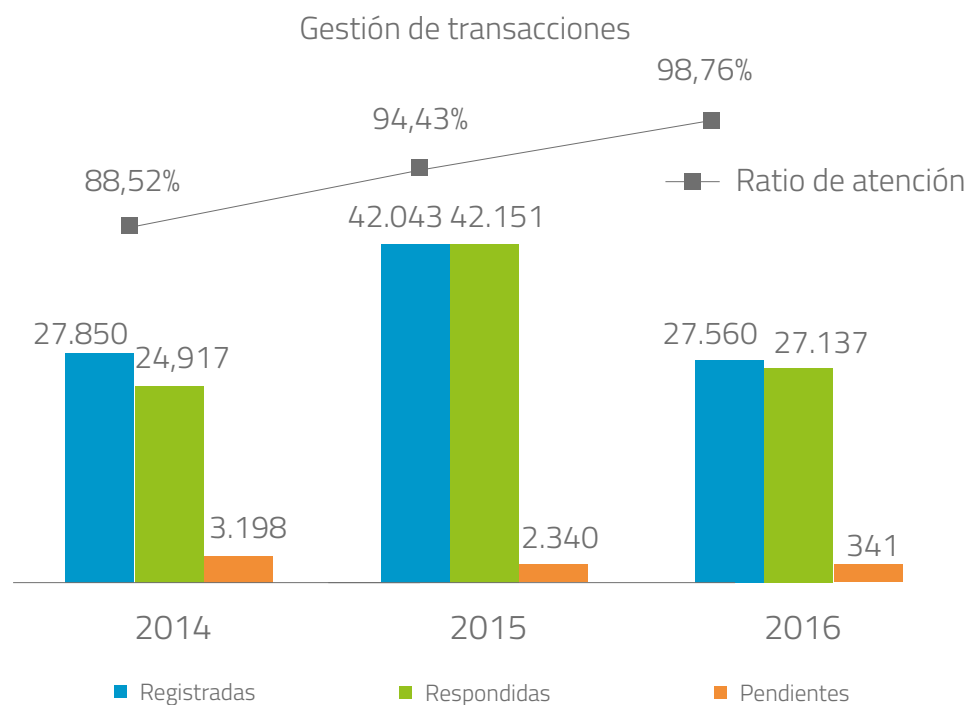
Primera visita **15**
Segunda visita **23**

Evolución Mensual - Corte y Reconexión

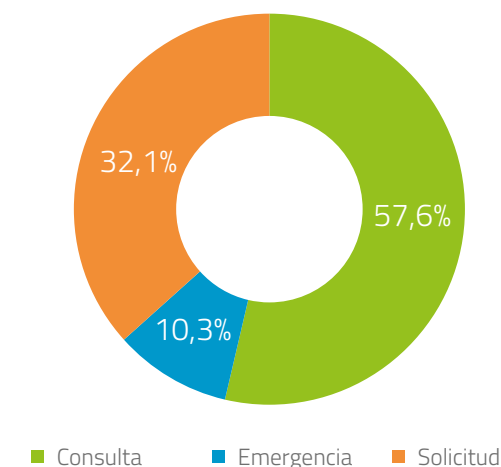


Por otro lado, la gestión del front office le permitió a Contugas presentar un crecimiento del 11,57% del ratio de atención, alcanzando un nivel de 98,76%. Asimismo, estas atenciones fueron respondidas en un 90,98% de los casos dentro de los plazos internos.

Gestión de transacciones



Transacciones registradas por Tipo - 2016



ATENCIÓN AL CLIENTE: INFORMACIÓN VERÍDICA Y RÁPIDA RESPUESTA A SUS REQUERIMIENTOS

Asunto material T4

Durante el 2016, la empresa logró un nivel de atención de reclamos de 101,86%, determinado por la ejecución del Plan de regularización de reclamos, el mismo que permitió la atención y cierre de reclamos pendientes del período 2014-2015. Asimismo, el nivel de reclamos atendidos dentro del plazo fue de 81,39%. Los temas asociados a facturación fueron los más recurrentes (facturación de consumos con 26% y cargos facturados con 22%).

GRI
102-43 102-44



Reclamos recibidos

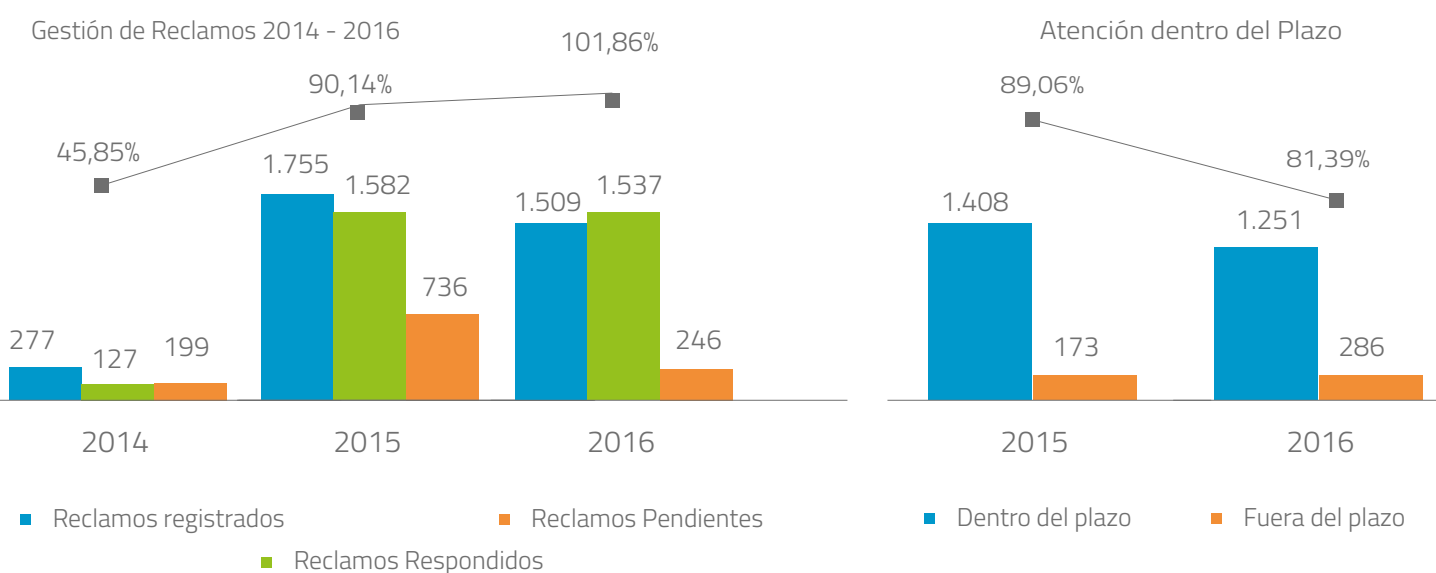
Reclamos	1.541
Facturación - Facturación de consumos	402
Facturación - Cargos Facturados	340
Anormalidad en Reparto de recibos	255
Libro de Reclamaciones	176
Residenciales - Trabajo mal realizado instalaciones internas	175
Facturación - Corte Facturado	70
Corte y Reconexión - Corte ejecutado	42
Residenciales - Trabajo mal realizado tubería de conexión	33
Residenciales - Trabajo mal realizado habilitaciones	20
Venta Residenciales	20
Comercios - Trabajo mal realizado instalaciones internas	4
Recaudación - Pago no registrado	3
Venta Comercios	1

Asimismo, el front office atendió los requerimientos de los clientes a través de los distintos canales de atención, siendo el duplicado de recibo el trámite más requerido.

Requerimientos presentados

Número de requerimientos presentados	27.560
% de Requerimientos atendidos	98,5%
% de requerimientos pendientes	1,5%
Plazo promedio en el que fue contestado el requerimiento	2,48 días

Gestión de reclamos



Tipos de requerimientos presentados

Tipo de requerimiento	Cantidad	Tipo de requerimiento	Cantidad
Consultas	15.871	Venta de servicios de ingeniería	1.649
Emergencias	2.852	Información sobre cargos facturados	2
Explosión en red de distribución	3	Anormalidad en reparto de recibos	153
Explosión en red interna o acometida	9	Registro de solicitud GC	7
Fuga de gas en red de distribución	198	Programación y ejecución de trabajos de habilitación	69
Fuga de gas en red interna	2.149	Programación y ejecución de trabajos de instalaciones internas	133
Fuga externa - fuga de gas en el centro de medición	93	Programación y ejecución de trabajos de tubería de conexión	26
Incendio en red de distribución	3	Reposición de medidor	83
Incendio en red interna o acometida	23	Reconexión del servicio fuera de plazo	308
Predio sin servicio	356	Solicitud de carta de no adeudo	37
Zona sin servicio	18	Pago equivocado	4
Solicitudes	8.837	Solicitud de corte temporal	23
Cambio de datos contrato	167	Información sobre procesos constructivos	1
Cambio de dirección a producto	2	Observaciones sociales	51
Cesión de derechos	167	Anulación de contrato	0
Copia del contrato	0	Venta de suministro - comercios	40
Duplicado de recibo	4.703	Venta de suministro - residenciales	398
Entrega de gas doméstico	0		
Financiación de deuda	356		
Modificación datos de cliente	455		
Modificación de datos comerciales	3		
Tipo de requerimiento	Cantidad		

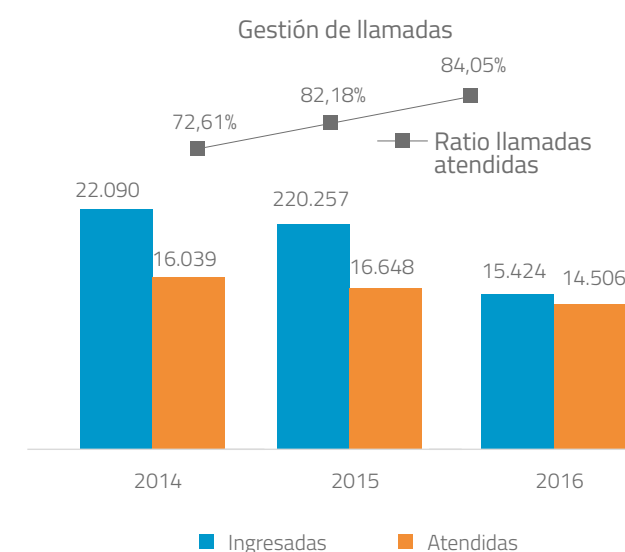
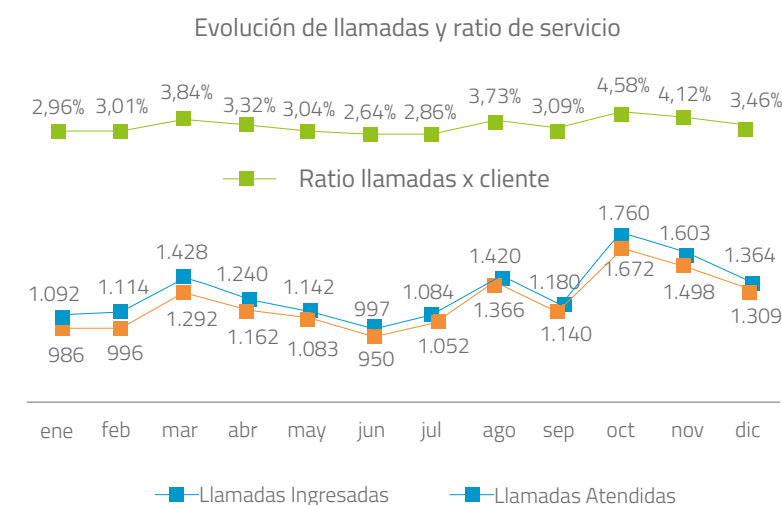
De igual manera, se implementó la nueva central telefónica Cisco, la misma que incrementó las prestaciones disponibles para la atención de los clientes como el IVR y la posibilidad de efectuar campañas masivas a través de llamadas automáticas vía discador.

Por otro lado, en los canales presenciales el Tiempo Medio de espera menor o igual a 5 minutos fue de 71,92% (el indicador en el año 2015 fue de 76,3%) y el indicador del Tiem-

po Medio de Atención menor o igual a 10 minutos fue de 90,9% (el indicador en el 2015 fue de 89,6%).

Las diferentes actividades de la empresa en la gestión de llamadas le permitieron contar con un crecimiento de 29,53% en el ratio de llamadas atendidas, alcanzando un nivel de 94,05%. De igual manera, el 89,79% de las llamadas atendidas fueron antes de los 20 segundos y el tiempo medio de espera (TME) fue de 00:00:08.

El tiempo medio de operación (TMO) fue de 00:02:30.
 El ratio promedio de llamadas por cliente es de **3,18%**.
 La tasa de llamadas abandonadas es de **5,94%** y el tiempo medio de abandono (TMA) fue de 00:00:20.



Gestión de llamadas

Centro de atención/Puntos de atención

Centro de Atención / Punto de Atención o Venta	Ubicación	Número de Personas atendidas
Centro de Atención al Cliente Chincha	Calle Lima Nro. 390-B Chincha Alta	Atención Comercial: 6.855 Pagos: 76,816
Centro de Atención al Cliente Pisco	Calle Pérez Figuerola Nro 270 - Pisco	Atención Comercial: 3.397 Pagos: 77.549
Centro de Atención al Cliente Ica	Av. Matías Manzanilla Nro. 200 - Ica	Atención Comercial: 20.597 Pagos: 119,721
Punto de Atención Nasca	Calle Lima Nro. 392 - Nasca	Atención Comercial: 425 Pagos: 14,222
Punto de Atención Marcona	Av. Andrés Avelino Cáceres Nro. 224 - Marcona	Atención Comercial: 564 Pagos: 18,553

Tiempo medio de atención por canal	
Correo electrónico	1,1 días
Personal	8,4 días
Teléfono	1,8 días
Web	14,0 días
Aplicación Móvil	1 día

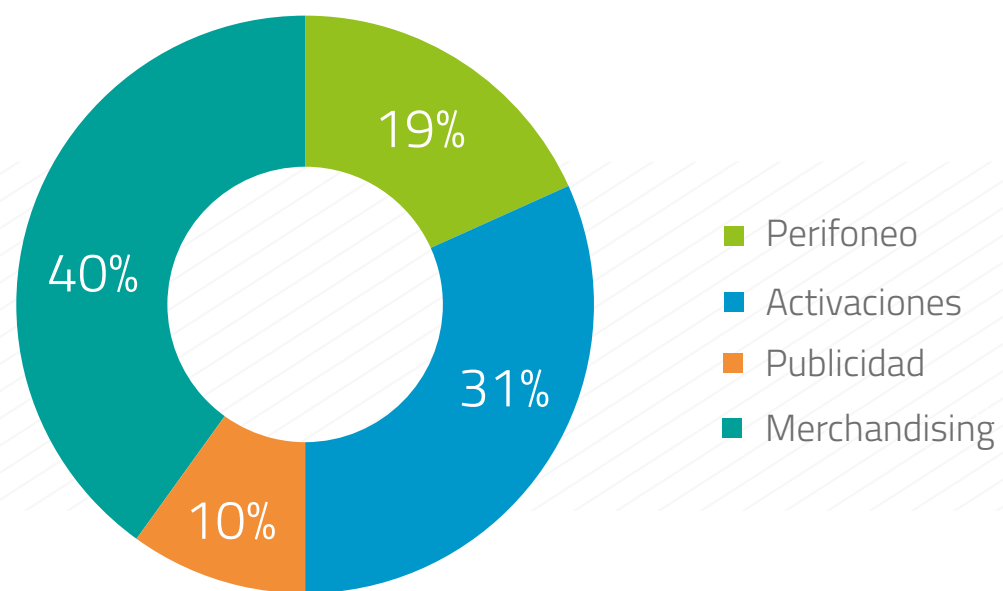
CLIENTES

El crecimiento que tuvo la empresa en clientes y usuarios durante el 2016, fue apalancado por la importante gestión de marketing que realizaron los miembros del área, los cuales articularon diferentes esfuerzos para conseguir las metas propuestas y contribuir a la consolidación de Contugas en Perú.

El costo por captación de nuevos clientes fue de S/. 43 promedio región, obteniéndose un ahorro de **28,1%**.

Composición y distribución del gasto de marketing por captación de nuevos clientes (soles)

Actividades	ICA	CHINCHA	PISCO	MARCONA	Total Región
Perifoneo	0	15.631	840	6.741	23.213
Activaciones/Auspicios	7.320	21.677	2.235	7.237	38.469
Publicidad	3.084	3.084	3.084	3.084	12.337
Merchandising	8.232	26.399	6.631	8.537	49.799
Total	18.637	66.791	12.791	25.599	123.817
Ventas totales	1.279	997	496	103	2.875
Costo por Captación S/.	15	67	26	249	43



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

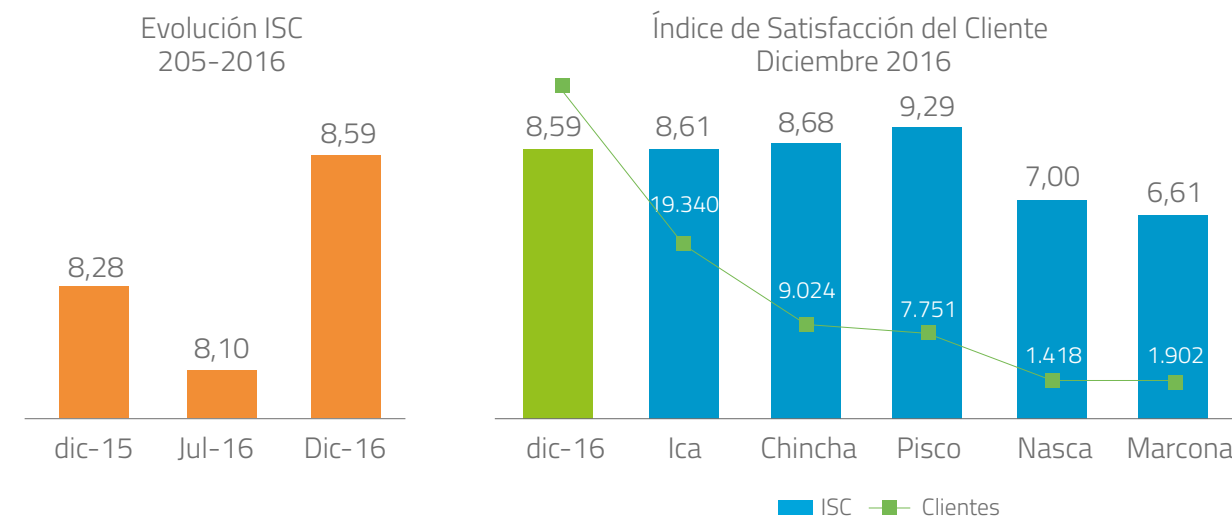
Contugas realiza mediciones semestrales para evaluar la satisfacción de sus clientes, con el objetivo de validar la ejecución adecuada de los procesos comerciales e identificar oportunidades de mejora del servicio. Los procesos evaluados son:

- Construcción de redes en la vía pública.
- Ventas e instalaciones internas.
- Facturación.
- Atención al cliente en centros de atención.
- Atención al cliente en call center.
- Atención de emergencias.

GRI
102-43 102-44

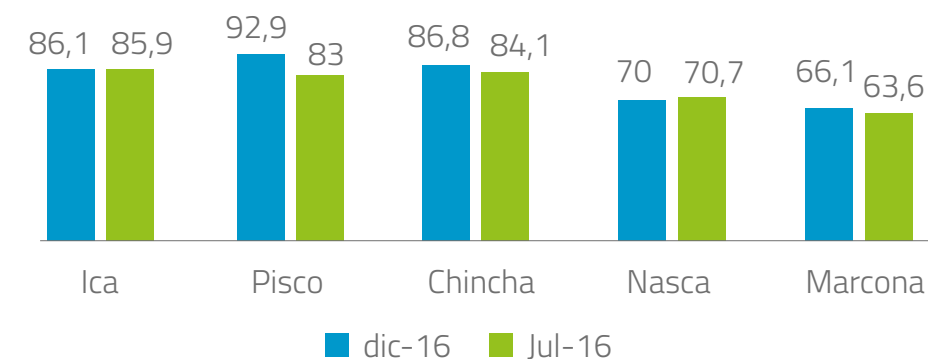
El Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) se calcula a partir del resultado top two box de satisfacción general hacia Contugas (porcentaje % de clientes totalmente satisfechos y satisfechos / 10).

Al cierre del 2016, el ISC fue 8,59, superando en 390 pp la meta definida de 8,20.



Del mismo modo, se presenta la evolución del ISC por ciudad, de Julio a Diciembre del 2016:

Evolución del ISC por ciudad



Las principales acciones desarrolladas para el logro del objetivo fueron:

- Lanzamiento de nuevos beneficios para el cliente: aplicación móvil TuAPP y nuevo sistema Facturación en Casa.
- Acciones de fidelización a través del programa "Contuclub".
- Sensibilización en temas de calidad de servicio a través de talleres y cursos para personal de contacto con clientes.
- Identificación de oportunidades de mejora a partir de análisis mensual de indicadores de procesos comerciales.

Acciones para mejora del Índice de Satisfacción del Cliente



Programa de calidad de servicio

- Reducción de tiempos de respuesta.
- 216 horas/ hombre de capacitación.

TuAPP

Lanzamiento de tuAPP, aplicación móvil de contugas

- Primera APP regional
- +1000 descargas al lanzamiento.

CONTU CLUB

Programa de fidelización para mejorar de la experiencia de nuestros clientes

- +5000 registros de clientes actualizados.
- +15% indicador de pago puntual Dic vs Nov.
- Impacto publicitario +34,000 familias.
- 450 familias directamente beneficiadas.

GRI
103-3

9.4 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

La empresa lleva acabo cada mes un Comité de Calidad Comercial, en el cual se efectúa la revisión de los principales indicadores en los procesos de facturación, comercialización, atención de reclamos, canales de atención, call center, gestión de cartera, recaudación, corte y reconexión, grandes clientes y marketing.

A nivel de procesos se impulsa el seguimiento de las actividades en terreno. Un ejemplo de ello es el proceso de facturación, en donde a partir de la implementación de la facturación en casa se verifica las coordenadas GPS de ubicación de las lecturitas, así como la fecha y hora de los eventos de lectura y facturación, con lo cual se garantiza la correlatividad del proceso y las posibles optimizaciones en las rutas de lectura.

Asimismo, se efectúan mediciones semestrales del nivel de satisfacción de los clientes de Contugas a cargo de un tercero. En dicha encuesta se evalúa cada uno de los procesos comerciales y en base a los resultados se implementa mejoras a los mismos.

El proceso de evaluación tiene en cuenta los siguientes registros para validar y verificar que se esté realizando una adecuada gestión de estos asuntos:

- Registro del indicador de las características del gas natural (CG).
- Registro del indicador de presión de uso en instalaciones internas residenciales (PI).
- Registro de mantenimiento de acometidas para usuarios con consumos menores o iguales a 300 m³/mes.
- Registro de mantenimiento de acometidas para usuarios con consumos mayores a 300 m³/mes.
- Registro de revisiones quinquenales para usuarios con consumos menores o iguales a 300 m³/mes.
- Registro de revisiones quinquenales para usuarios con consumos mayores a 300 m³/mes.
- Registro del indicador de tiempo de atención de emergencias (ST) y del indicador de tiempo de contención de emergencias (TC).
- Registro del indicador de fugas por kilómetro (NF).
- Registro de solicitudes de viabilidad de nuevo suministro.
- Registro de usuarios habilitados.
- Registro de corte y reconexión.



9.5 RETOS

- Para 2017, Contugas asumirá el reto de diseñar una estrategia orientada a la mejora de la experiencia de servicio para sus clientes, con el firme compromiso de convertirse en un referente en la prestación de servicios públicos domiciliarios.
- Cumplir por anticipado, la meta de conexión de **50.000 clientes** residenciales del contrato BOOT estipulado para el año 2020.
- Incrementar el total de grandes clientes conectados a la red de Contugas por 5.14 MMpcd.
- Modernizar los canales de atención de clientes mediante la implementación de la oficina móvil y la reubicación de los Centros de Atención al Cliente.

10

BRINDAMOS UN
EXCELENTE LUGAR
PARA TRABAJAR

GRI
103-1

Asuntos materiales:
T9 Clima Laboral;
T16 Equilibrio entre
la vida profesional y
personal; **T19** Desarrollo
profesional.

Compromiso

BRINDAR UN
LUGAR EXCELENTE
PARA TRABAJAR

10.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

De acuerdo al nuevo Plan Estratégico Corporativo, Contugas que pertenece al Grupo Estratégico de Negocios de "Soluciones Energéticas Urbanas", debe crecer de la mano del mejor equipo humano, apuntando a ser el "Mejor lugar para trabajar". En ese sentido, la gestión del talento humano se apalanca en un pilar trascendental para que la empresa alcance la estrategia trazada por el grupo.

De esta manera, Contugas centra su gestión para brindar un excelente lugar para trabajar en cuatro aspectos fundamentales que contribuyen a generar mejores condiciones para los colaboradores que trabajan de la mano de la empresa. Estos aspectos están dados por: clima laboral, equilibrio entre la vida profesional y personal, desarrollo profesional, y seguridad y salud en el trabajo.

De este modo, la empresa no solamente contribuirá a mejorar las condiciones de sus colaboradores, sino que a su vez sumará esfuerzos que aporten al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que su direccionamiento se ha enfocado en empoderar a su equipo de trabajo y brindar igualdad de condiciones.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

ODS 5 Igualdad de género. Por término medio, las mujeres siguen ganando en todo el mundo un 24% menos que los hombres en el mercado de trabajo.

METAS

- Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.
- Empezar reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

En el marco de los “Diez principios del Pacto Mundial”, la gestión del talento humano impacta en los grupos de interés velando por el respeto a los derechos humanos y las normas laborales. De esta manera, la empresa promueve y gestiona los siguientes principios con el objetivo de ser el mejor lugar para trabajar.

PRINCIPIO 1

“Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2

“Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos”.

PRINCIPIO 3

“Las Empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4

“Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5

“Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6

“Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación”.



ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. El número de empleos necesarios cada año para que las personas que acceden al mercado de trabajo mantengan el ritmo de crecimiento de la población mundial en edad laboral asciende a 30 millones.

I. NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES, DE ACUERDO AL TIPO DE CONTRATO Y SEXO

TIPO DE CONTRATO	# MUJERES	# HOMBRES	TOTAL
A plazo fijo	15	30	45
A plazo Indeterminado	33	86	119
Total	48	116	164

DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO PROCEDENCIA Y SEXO

Procedencia	# Mujeres	# Hombres	Total general
Extranjero	0	15	15
Perú	48	101	149
Total general	48	116	164

*La información no incluye personal practicante

En el año 2016, la empresa contó con 33 contrataciones laborales distribuidas entre hombre y mujeres de la siguiente manera:

Categoría del colaborador	# Mujeres	# Hombres	Total General
<30 años	5	9	14
30-50 años	8	10	18
>50 años	0	1	1
Total General	13	20	33

*La información no incluye personal practicante

DESGLOSE POR GRUPO DE EDADES, SEXO Y PROCEDENCIA

Categoría del empleado	# Mujeres	# Hombres	Total general
<30 años	2	5	7
Chincha	1	0	1
Ica	1	4	5
Nasca	0	1	1
30-50 años	4	5	9
Chincha	1	0	1

Categoría del empleado	# Mujeres	# Hombres	Total general
Ica	2	4	6
Marcona	1	0	1
Pisco	0	1	1
Total región Ica	6	10	16
<u><30 años</u>	3	4	7
Lima	3	4	7
<u>>50 años</u>	0	1	1
Lima	0	1	1
<u>30-50 años</u>	4	5	9
Lima	4	5	9
Total Lima	7	10	17
Total general	13	20	33

El porcentaje de esas contrataciones laborales por hombre y mujeres es la siguiente:

Categoría del colaborador	Mujeres	Hombres	Total general
<30 años	38%	45%	42%
30-50 años	62%	50%	55%
>50 años	0%	5%	3%
Total general	100%	100%	100%

*La información no incluye personal practicante



La tasa de rotación fue de 13,85%, a continuación, se presentan los detalles de rotación de personal, desglosado por edades sexo y región:

DESGLOSE POR GRUPO DE EDADES, SEXO Y PROCEDENCIA (CONTRATACIONES 2016)

Categoría del colaborador	# Mujeres	# Hombres	Total general
<30 años	5	2	7
Ica	1	1	2
Lima	4	1	5
30-50 años	7	7	14
Ica	3	2	5
Lima	4	5	9
>50 años	1	0	1
Lima	1	0	1
Total general	13	9	22

*La información no incluye personal practicante

COMITÉ DE GERENCIA

El órgano de gobierno de la organización de mayor nivel es el "Comité de Gerencia". Este comité es el órgano asesor de alta dirección para tratar los temas estratégicos de la empresa y decisiones de manera transversal relacionadas a la gestión.

Está compuesto por el 5,50 % de los trabajadores, entre miembros e invitados permanentes.

Composición por sexo y edad del Comité de Gerencia de Contugas

Categoría del colaborador	# Mujeres	# Hombres	Total general
30-50 años	22%	78%	100%

Contugas no cuenta con directivos de las comunidades locales donde se desarrolla la operación del negocio.

RELACIÓN DE SALARIOS

Relación entre el salario inicial desglosado por sexo

	SALARIO INICIAL	SALARIO MÍNIMO LOCAL
Hombres	1365 soles	850 soles
Mujeres	1365 soles	850 soles

Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría laboral

CATEGORÍAS DEL COLABORADOR	CATEGORÍAS EN CONTUGAS	% VARIACIÓN MUJERES	% VARIACIÓN HOMBRES
Alta Gerencia	Gerentes	-22%	11%
Gerencia Media	Sub Gerentes	-7%	1%
Jefatura o Coordinadores	Supervisores/Coordinadores	-9%	2%
Profesionales	Analista Senior / Analista	-4%	3%
Soporte	Asistente / Auxiliar / Técnico	-5%	1%

CENTROS DE OPERACIONES SIGNIFICATIVOS

Los centros de operaciones están ubicados en cinco ciudades de la Región Ica y están conformados por "City Gates" y "Centros Operacionales". Son las estaciones de regulación de presión de gas natural que permitirán que el suministro se integre al sistema de distribución que cubre el territorio de la concesión de la empresa. Son lugares de alta criticidad para la operación. Están divididos de la siguiente manera:

REGIÓN	CIUDAD	CENTROS OPERACIONALES	# COLABORADORES ⁵
Ica	Chincha	Almacén	4
		Centro Operacional Chincha	6
	Ica	City Gate Ica	28
	Pisco	Centro Operacional Pisco	4
		Centro Operacional Humay	5
		Estación de regulación y medición Egasa - Egesur	6
	Nasca	City Gate Nasca	6
	Marcona	City Gate Marcona	6
Total trabajadores			65

Los lineamientos formalmente adoptados por Contugas, que definen el modo por el cual se realiza la gestión para brindar un excelente lugar para trabajar son:

POLÍTICA CORPORATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

POLÍTICA INTEGRADA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES DE SEGURIDAD – PAAS.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SST.

PLAN DE CONTINGENCIAS DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL POR RED DE DUCTOS EN EL DEPARTAMENTO DE ICA.

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS LEGALES EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO APLICABLE A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

PROCEDIMIENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ESTABLECIDOS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO.

10.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI 103-2

Contugas sigue los lineamientos corporativos para la gestión del talento humano del Grupo Energía de Bogotá, el cual se enmarca en un Modelo Estratégico de Gestión Humana transversal para cada filial y que tiene como objetivo alinear el desarrollo del talento humano y el desempeño de los trabajadores, en función del fortalecimiento de las competencias requeridas en línea con el Plan Estratégico Corporativo, mejorando las condiciones de calidad de vida laboral, elevando así el nivel de satisfacción, eficiencia e identidad con la organización.

GRI 407-1

⁵ Las estaciones son automatizadas por lo que no se requiere de personal permanente para la realización de mantenimientos, los cuales se realizan de forma periódica.

La columna # de Trabajadores muestra la cantidad de personas promedio sujetas al Plan Detallado de Trabajo (PDT) de Mantenimiento que se realiza de manera esporádica y transitoria en los diversos centros de operaciones.

Asimismo, en el marco de los convenios No. 87 y 98 de la OIT, Contugas garantiza el cumplimiento de la legislación laboral del Perú. Adicionalmente, en la organización se promueven y fomentan buenas prácticas en materia laboral, tales como:

- Canales de comunicación directa para todos los colaboradores, entre ellos un canal ético para cualquier denuncia que un colaborador pueda hacer.
- Charlas a colaboradores sobre ética y transparencia.
- Política de puertas abiertas de parte de la plana gerencial para todos los colaboradores.
- Un reglamento interno de trabajo implementado donde se promueve un trato justo y equitativo para todos los niveles de la organización.
- Procedimiento para atender dudas y consultas de los colaboradores.



CLIMA LABORAL

GRI
401-2

Contugas es consciente que sus colaboradores son el motor que les permite seguir creciendo año tras año, por este motivo lleva a cabo diferentes actividades en pro del bienestar social, profesional y emocional de cada uno de los miembros de su equipo. Estas actividades están enfocadas en mantener y fortalecer un clima laboral favorable para el buen desempeño y desarrollo colectivo, entendiendo las expectativas, así como la articulación de estas con la estrategia de la empresa, su posicionamiento de marca y reputación.

CATEGORÍAS	INICIATIVAS O PROGRAMAS
ORGANIZACIÓN	Horario de verano Semana Corporativa Navidad y Año nuevo Premio al mejor talento Chequera Tiempo Libre: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 01 día de aniversario laboral ▪ 03 días por matrimonio ▪ 01 semana de ½ día libre para la mamá que retorna de periodo post natal ▪ 08 días de licencia por paternidad
COMUNICACIÓN	Intranet para reforzar programa Súper Bien y fomentar su uso.
DESARROLLO	Desarrollo de actividades de Inclusión, integración, salud (Full Day, Campeonato fulbito de mano, Paintball, Cumpleaños, Pausas activas, Masajes, Contusaludable).

CATEGORÍAS	INICIATIVAS O PROGRAMAS
BENEFICIOS	Beneficio de escolaridad Préstamos por calamidad Préstamos por vivienda Premio a la excelencia Académica EPS para padres Convenios con instituciones Regalos navideños para hijos de colaboradores Aguinaldo navideño
FAMILIA	Día del Niño Lactario Fiesta de los niños Reconocimiento por nacimiento de hijos de colaboradores
MEDICIÓN	Premiar el esfuerzo de los colaboradores de proyectos estratégicos asignados (Proyecto Facturación en Sitio, Proyecto Egasa Egesur, Premio Innovación).
CREATIVIDAD	Premio a la Innovación, se recibieron 57 propuestas, se premió al primer puesto con \$7,000.00 dólares y al segundo puesto con \$3,000.00 para beca de estudios y/o paquete de viaje.

Más beneficios para nuestro equipo

— Celebraciones institucionales:

Reconocimientos al personal por logro de objetivos, Full Day.



— Familia:

Día del Niño, Fiesta de Fin de Año, Fiesta de Navidad del Niño, premio excelencia académica, canasta navideña, Bienvenido Bebé Contugasito, pésame Contugas, días libres para compartir en familia, plan de salud para padres.



— Integración y reconocimiento:

Día de la Mujer, Día de la Madre, Día de la Asistente Administrativa, Día del Padre, día libre por aniversario laboral, cumpleaños del personal, paintball para personal soltero, Halloween.

— Otros:

Convenios con universidades, préstamos de vivienda, préstamos por calamidad doméstica, día libre de cumpleaños, escolaridad, vacaciones de 22 días hábiles, chequera Súperbien, horario de verano.



— Salud y deporte:

Programa Contusaludable con campañas de masajes; convenios con gimnasios, campañas de vacunación; pausas activas, consultas médicas.

Indicadores del Plan de Bienestar	Cantidad
· Número de beneficios brindados a colaboradores	6
· Número de colaboradores beneficiados	164
· Monto invertido en estos beneficios	US\$319.223

EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

GRI 401-2

GRI 401-3

Para Contugas, así como es importante que sus colaboradores se sientan a gusto en su trabajo, también es importante el crecimiento personal de los mismos, por eso mediante actividades, proyectos y gestiones, se busca el mejoramiento de cada uno de los que colaboran en la empresa.

Para los trabajadores se manejan las prestaciones sociales, solo para el personal que se encuentra vinculado completamente con la empresa y que es de tiempo completo:

06 Licencia por maternidad

05 Licencia por paternidad

04 Seguro de vida (Vida Ley)

03 Seguro complementario de trabajo de riesgo (SCTR), cobertura por incapacidad e invalidez.

02 Seguro social (EsSalud)

01 Fondo de pensiones.

De igual forma, la empresa brinda al personal practicante que labora a tiempo parcial un seguro médico de formación laboral.

Licencias por maternidad y paternidad



En 2016 estos fueron los Colaboradores con derecho a licencia por maternidad y paternidad

Categoría del beneficio	Total general
Licencia por maternidad	3
Licencia por paternidad	7
Total	10

El índice de retención en Contugas después de una licencia de maternidad y paternidad es del 90%, una de las mujeres que accedió a su derecho de licencia de maternidad decidió retirarse voluntariamente.

DESARROLLO PROFESIONAL

GRI 102-44

GRI 401-2

GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 405-1

GRI 405-2

GRI 406-1

Contugas cuenta con políticas, procedimientos y manuales sobre la medición, gestión y desarrollo de las capacidades de todos los colaboradores de la empresa, por eso en el 2016 se realizaron diferentes procesos de capacitación que le permitió cumplir con las metas trazadas.

Para cumplir este lineamiento, la empresa contrató un proveedor externo que fue el encargado de llevar a cabo todas las acciones de capacitación y desarrollo. De igual manera, la gerencia general se comprometió con las distintas actividades que se realizaron en Contugas.

De esta manera, se implementaron dos talleres que permitieron fortalecer la competencia organizacional de "Creatividad e Innovación", lo cual impactó directamente en las necesidades estratégicas de la Empresa:

- Taller de innovación.
- Taller de implementación de propuestas a través de la experimentación y evaluación.

El total de horas invertidas en estas capacitaciones fue de:

Total de colaboradores del 2016	Horas de capacitación
102	688

*La información no incluye personal practicante

Adicionalmente, se llevaron a cabo ocho charlas que contribuyeron a reforzar la competencia organizacional de "Entendimiento Organizacional".

CHARLA DE LNC -EFICACIA DE LA CAPACITACIÓN.

CHARLA DE EVALUACIÓN DE DESARROLLO 2016.

CHARLA DE LNC - PLAN DE CAPACITACIÓN 2016.

CHARLA SOBRE EL MANUAL DE CONTRATACIÓN.

CHARLA SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE VIÁTICOS.

CHARLA SOBRE EL PLAN DE CONTINGENCIA.

CHARLA SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN PRESUPUESTAL.

CHARLA SOBRE EL MANUAL DE CONTRATACIÓN Y TERCERIZACIÓN.

El total de horas invertidas en estas capacitaciones fue de:

TOTAL DE COLABORADORES DEL 2016	HORAS DE CAPACITACIÓN
167	655

Finalmente, se hizo efectivo un taller que permitió desarrollar la competencia organizacional de "Alineación estratégica":

El total de horas invertidas en estas capacitaciones fue de:

CAPACITADOS	HORAS DE CAPACITACIÓN
13	26

Las capacitaciones se realizaron para todo el personal de la empresa en la siguiente gráfica se puede evidenciar todos los desgloses hechos por capacitación:

Promedio de horas de capacitación cursado por cada colaborador

TOTAL DE COLABORADORES DEL 2016	HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO DE HORAS
182	8127	45

*La información no incluye personal practicante

Promedio de horas de capacitación cursado por cada colaborador por sexo

SEXO	TOTAL DE COLABORADORES DEL 2016	HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO DE HORAS
Femenino	59	2047	35
Masculino	123	6080	49
TOTAL	182	8127	45

*La información no incluye personal practicante

Promedio de horas de capacitación cursado por cada colaborador por grupo ocupacional

GRUPO OCUPACIONAL	TOTAL DE COLABORADORES DEL 2016	HORAS DE CAPACITACIÓN	PROMEDIO DE HORAS
Gerente	6	148	25
Sub – gerente	19	951	50
Coordinador/supervisor	23	2393	104
Analista/ingeniero senior	31	1614	52
Analista/ingeniero	42	1671	40
Técnico	20	686	34
Asistente	13	377	29
Auxiliar	28	288	10
TOTAL	182	8127	45

*La información no incluye personal practicante

COMPETENCIAS TÉCNICAS

GRI 404-1

Adicionalmente, la empresa ha realizado los siguientes cursos para mejorar las competencias técnicas de sus colaboradores.

Distribución de los cursos técnicos

CURSOS ORGANIZADOS POR GESTIÓN HUMANA		CURSOS ORGANIZADOS POR HSEQ		CURSOS ORGANIZADOS POR OTRAS ÁREAS		TOTAL	
HH ⁶	N° Cursos	HH	N° Cursos	HH	N° Cursos	HH	N° Cursos
6843	69	1154	14	1118	24	9115	107

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Con el objetivo de fortalecer y desarrollar el sistema de gestión y aseguramiento de la protección de los colaboradores en su salud e integridad frente a los riesgos inherentes a la actividad laboral. Contugas desarrolla las siguientes actividades, en el ámbito de sus competencias y obligaciones.

- Se mantiene el ambiente de trabajo seguro, garantizando una calidad de vida idónea para los colaboradores.
- Se da cumplimiento con los requisitos legales aplicables y requisitos voluntariamente asumidos por la empresa.
- La empresa se encamina a una gestión preventiva en sus procesos.
- Permite reducir lesiones a los trabajadores, proceso productivo, bienes de la empresa y los costos asociados.
- Aumenta la confianza de los accionistas y clientes.

⁶ Horas hombre

Comité de seguridad y salud

GRI 403-1

El comité de seguridad y salud en el trabajo de Contugas y Contratistas, realiza reuniones mensuales y opera a todo nivel de la organización; teniendo injerencia en los temas relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores en las distintas actividades que estas desarrollan.

Record de accidentes e incidentes Comité de seguridad y salud

GRI 403-2

CONTUGAS	CONTRATISTAS
Índice de Frecuencia (IF): 2,73	Índice de Frecuencia (IF): 4,55
Índice de Severidad (IS): 0	Índice de Severidad (IS): 20,51
Tasa enfermedades profesionales: 0	Tasa Enfermedades Profesionales: 0
Tasa de ausentismo: 0	Tasa de ausentismo: 0
Víctimas mortales: 0	Víctimas mortales: 0

En el 2016 no se registraron enfermedades profesionales para los dos casos.

10.3 ¿CÓMO LO EVALUAMOS?

GRI 103-3 **EVALUACIÓN DEL MODELO CORPORATIVO DE TALENTO HUMANO**

GRI 401-3 En Contugas los mecanismos⁷ para evaluar la eficacia del modelo corporativo de Talento Humano son:

EVALUACIÓN DE DESARROLLO

Mide desarrollo de competencias: evalúa el desempeño anual del personal en base al comportamiento del colaborador, en la medida que este comportamiento se ajuste al diccionario de competencias su desempeño será el idóneo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Mide cumplimiento de objetivos: evalúa el desempeño anual del personal en base al logro de objetivos organizacionales e individuales, se compensa con un bono económico.

El porcentaje de los colaboradores que ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y de la evolución de su carrera en el año 2016 fue el siguiente:

TOTAL DE COLABORADORES ACTIVOS A FEBRERO ⁸	TOTAL DE COLABORADORES ACTIVOS A DICIEMBRE ⁹	% DE COLABORADORES ¹⁰
151	139	100

⁷ Ambos mecanismos se ejecutan sobre la base del año calendario en curso.

⁸ El total de colaboradores activos al mes de febrero de 2016 ingresaron a la evaluación de desarrollo.

⁹ El total de colaboradores activos al mes de diciembre de 2016 que cumplieron con los requisitos para participar del proceso de evaluación de desarrollo, participaron de este proceso.

¹⁰ El 100% de colaboradores que cumplieron con los requisitos, participaron de la evaluación de desarrollo.

A continuación, se muestra el porcentaje de colaboradores que recibió una evaluación periódica de su desarrollo y de la evolución de su carrera, desglosado por sexo:

SEXO	TOTAL DE COLABORADORES ACTIVOS A DICIEMBRE	% DE COLABORADORES
Femenino	40	100
Masculino	99	100
TOTAL	139	100

En seguida, se muestra el porcentaje de colaboradores que ha recibido una evaluación periódica de su desarrollo y de la evolución de su carrera, desglosado por categoría de cargo:

GRUPO OCUPACIONAL	TOTAL DE COLABORADORES ACTIVOS A DICIEMBRE
Gerente	4
Sub – gerente	12
Coordinador/supervisor	19
Analista/ingeniero senior	28
Analista/ingeniero	27

GRUPO OCUPACIONAL	TOTAL DE COLABORADORES ACTIVOS A DICIEMBRE
Técnico	19
Asistente	10
Auxiliar	20
TOTAL	139

Por otro lado, Contugas maneja el índice de clima laboral cuya meta se establece a inicio de cada año y se evalúa mediante focus grupales para monitorear la percepción de los trabajadores en las distintas sedes.

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Los mecanismos para evaluar la eficacia de la seguridad y salud en el trabajo, así como los resultados de dicha evaluación se presentan a continuación:

- Índice de frecuencia de accidentes de trabajo: 3,85
- Índice de severidad de accidentes de trabajo: 12,00
- Índice de cumplimiento del programa anual de actividades de seguridad: 95%
- Índice de frecuencia de enfermedades profesionales: 0
- Índice de severidad de enfermedades profesionales: 0
- Índice de cumplimiento de 4 capacitaciones obligatorias en SST = 100%

Aprendizajes

En tema de salud y seguridad en el trabajo los riesgos materializados se plasman en los accidentes laborales con daño personal a lo largo del 2016, los cuales se describen a continuación:

MOTIVO DEL ACCIDENTE	PROCESO CORRECTIVO Y PREVENTIVO IMPLEMENTADO POR LA ORGANIZACIÓN
Acondicionamiento de poste de señalización, causando corte de dedo pulgar derecho.	Se realizaron capacitaciones sobre los riesgos, peligros y controles durante los trabajos de acondicionamiento de materiales con superficies cortantes. Se retroalimentó en la importancia del uso de los equipos de protección personal. Se difundió el incidente al interior de la organización a través de la aplicativa alerta Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO), en la cual se detalla las causas y acciones correctivas para evitar su repetición.
Proyección de piedra a causa de un martillo hidroneumático, durante los trabajos de demolición de vereda, que impactó a un trabajador.	Se realizó una charla informativa sobre la importancia del uso de los equipos de protección personal en actividades con proyección de partículas. Se difundió el incidente al interior de la organización a través del aplicativo alerta SISO, en la cual se detalla las causas y acciones correctivas para evitar su repetición.
Corte dedo índice derecho, al realizar actividad de corte de papel con cuchilla retráctil.	Se realizó una charla de concientización sobre los riesgos en el uso de chuchillas retráctiles. Difusión del incidente al interior de la organización a través del aplicativo Alerta SISO, en la cual se detalla las causas y acciones correctivas para evitar su repetición.

10.4 RETOS

Los retos para el 2017 en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo son:

- **Cero** accidentes fatales.
- Iniciar la implementación interna de los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007 Estándar Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, para una posterior certificación.
- **Cero** penalizaciones y multas por fiscalizaciones en seguridad y salud en el trabajo: Lograr cero contingencias laborales y multas, por materia de fiscalización de la SUNAFIL y OSINERMIN.
- Implementación del sistema RAC electrónico: Reporte de actos y condiciones sub estándares a través de una aplicación móvil.
- Integrar a la población en el desarrollo del plan de prevención de daños, como sistema de prevención primaria.
- Ejecución del **100%** de las actividades detalladas en el programa anual de actividades de seguridad 2017.



Contugas maneja el índice de clima laboral cuya meta se establece a inicio de cada año y se evalúa mediante focus grupales para monitorear la percepción de los trabajadores.

10.1 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

GRI
103-1

Asunto material: T10
Homologación

Compromiso

CONTAR CON
UNA CADENA DE
ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE

Contugas establece una gestión de la cadena de abastecimiento enfocada en fortalecer las operaciones del negocio, satisfacer a los clientes y dinamizar la economía de la región del Ica, ya que la influencia de las operaciones que lleva en Perú, van más allá de los empleos directos que genera y del cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Por este motivo, la empresa propende por invertir en la economía local a través del apoyo a las empresas del país y fomentar el desarrollo en sus zonas de influencia.

En este sentido, la adecuada gestión de la cadena de suministro de Contugas crea valor de la siguiente manera:

- 1.0 Hace la vida del cliente más fácil, mediante mejoras en el servicio o mediante la mejora del tiempo de espera de un servicio y su calidad.
- 2.0 Hace propios los problemas del cliente, lo que se traduce en un menor tiempo de respuesta al problema planteado e incrementa el índice de satisfacción del cliente.
- 3.0 Provee más opciones, mediante la identificación de los requerimientos del cliente, lo que permitirá eliminar las opciones costosas e inútiles.

Todo lo anterior, hace que la creación de valor de la empresa esté directamente relacionada con la satisfacción de sus grupos de interés, lo cual no sería posible sin los procesos de logística y abastecimiento que permiten que las operaciones de Contugas se lleven a cabo de una forma eficiente y rentable.

De este modo, la adecuada coordinación y supervisión de los proveedores permite celebrar relaciones comerciales de alto valor agregado, cumpliendo con las exigencias de la empresa y entes fiscalizadores, asegurando además una cadena de valor sostenible que cumple con estándares de clase mundial.

11

CONTAMOS CON
UNA CADENA DE
ABASTECIMIENTO
SOSTENIBLE

De igual forma, la empresa desde su compromiso de **“CONTAR CON UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO-SOSTENIBLE”**, suma esfuerzos que aporten al cumplimiento de las siguientes metas del ODS 8 y 16, ya que su direccionamiento se ha enfocado en generar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible en Perú.



ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

METAS

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.
- Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.



ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

METAS

- Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

Asimismo, Contugas se preocupa por extender su gestión transparente y ética a su cadena de abastecimiento por medio del cumplimiento del principio 10 “Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno” del Pacto Global.



CADENA DE VALOR DE CONTUGAS

01 EXPLORACIÓN

La exploración consiste en identificar y localizar áreas que contienen hidrocarburos, lo cual es posible mediante la geofísica de exploración.

02 PRODUCCIÓN

Una vez encontrados los depósitos de hidrocarburos. La siguiente etapa es la producción, la cual consiste en la extracción, por medio de diferentes equipos y métodos, del gas natural, desde el subsuelo hasta la superficie. Después de extraer el gas, este debe ser procesado para que cumpla con los requerimientos para su uso final.

03 TRANSPORTE

Una vez realizada la extracción y el procesamiento, el gas debe ser transportado a los distribuidores a través de gasoductos, que son tuberías por medio de las cuales se transporta el gas aprovechando la diferencia de presiones. Este es el negocio de nuestras filiales TGI (Colombia), Cálidda y Contugas (Perú). Otra forma de transportar el gas es convirtiéndolo en líquido (gas natural licuado) y envasándolo en buques.

04

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El último paso es distribuir el gas en cantidades aptas para el consumo residencial y comercial. Las empresas encargadas de la distribución y comercialización deben realizar el recaudo por el servicio, así como pagar a las empresas de producción y transporte por el producto.

Generación de valor a proveedores y contratistas

- ⊗ US\$ 5'756.470,54 Nacionales
- ⊗ US\$ 1.500,00 Locales
- ⊗ US\$ 316.440,39 Internacionales

$$96 + 1.062 = 1.158$$

Proveedores Internacionales Proveedores Nacionales Total proveedores



GRI
102-9

NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO EN CIFRAS

Contugas cuenta con una cadena de abastecimiento altamente comprometida, la cual contribuye con el cumplimiento de los más altos estándares que necesita el negocio para brindar un excelente servicio. Para alcanzar tal fin, la empresa realiza un proceso exhaustivo de revisión de los proveedores que prestan sus diferentes bienes y servicios, los cuales aportan al continuo crecimiento del Grupo Energía de Bogotá.

1158

Número de proveedores que trabajan para la organización

363

Número de proveedores activos de la cadena de abastecimiento

TOTAL PROVEEDORES

	Total Proveedores	Con contrato Vigente 2016
Internacionales	96	21
Nacionales	1062	342
Total	1158	363

Contugas cuenta con proveedores nacionales e internacionales que le han permitido expandir y fortalecer los servicios que oferta a sus diferentes grupos de interés.

Valor generado a los proveedores

Compras realizadas (Bienes y servicios)	Valor total de compras US\$
Locales	\$1.500,00
Nacionales	\$5'756.470,54
Internacionales	\$316.440,39

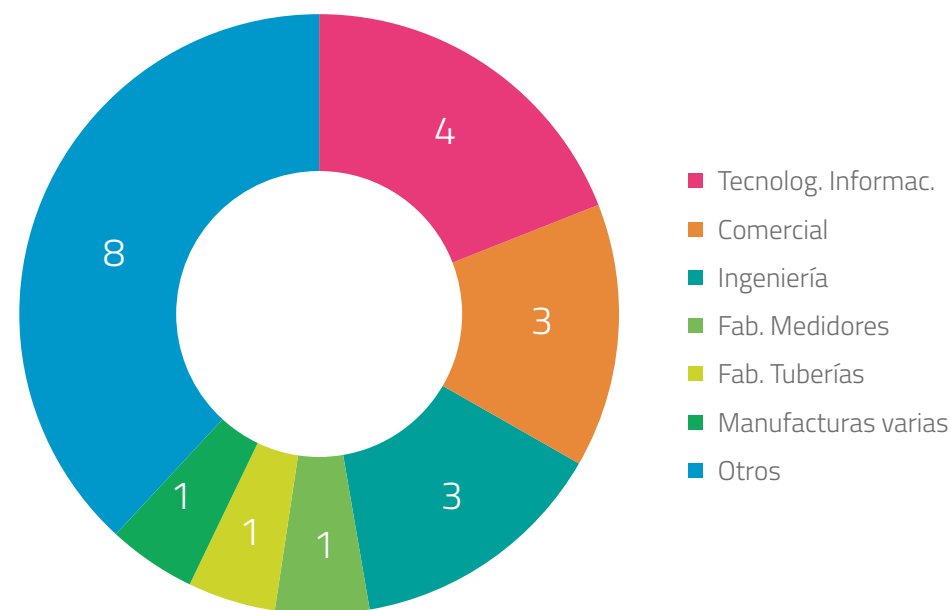
Proveedores nacionales por región

Lugar	Total Proveedores	Con contrato vigente 2016
Ica	94	43
Lima y callao	958	298
Otros	10	1
TOTAL	1062	342

Proveedores de la región Ica por ciudad

Lugar	Total Proveedores	Con contrato vigente 2016
Chincha	17	6
Ica	62	30
Nasca	1	0
Marcona	1	1
Pisco	13	6
Región ICA	94	43

Clases de proveedores extranjeros con contrato vigente



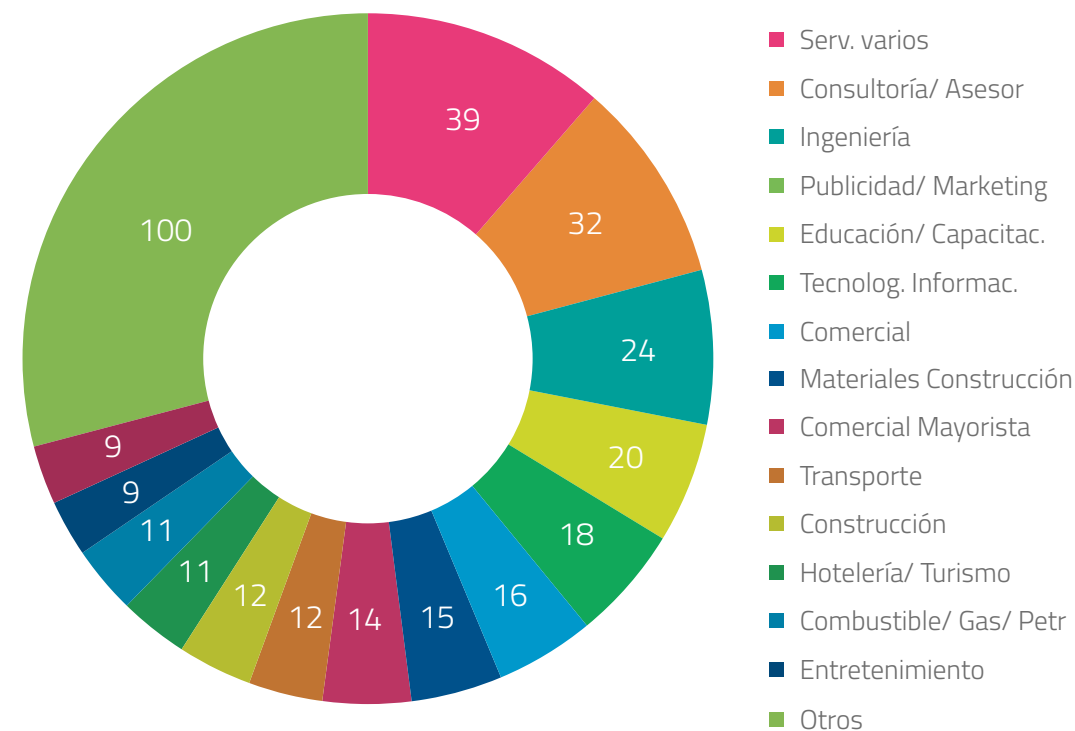
Proveedores internacionales por país

Lugar	Total Proveedores
Colombia	39
EE.UU	23
España	4
Italia	4
México	4
Uruguay	4
Otros	18
Total	96



País	Con contrato vigente 2016
Colombia	7
EE.UU	6
Argentina	2
Otros	6
Total	21

Clases de proveedores nacionales con contrato vigente



10.2 ¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

GRI 103-2

Contugas basa su gestión de este aspecto por medio de la Política de Abastecimiento del Grupo Energía de Bogotá, en donde se indica el marco de actuación mediante el cual se llevan a cabo la contratación de bienes y servicios, en cumplimiento de los principios establecidos en el Manual de Contratación y en el marco del Modelo de Desarrollo Sostenible. Estos lineamientos tienen como objetivo fomentar las mejores prácticas en la gestión de competitividad, calidad, cumplimiento de normas en materia ambiental, social, de seguridad industrial, seguridad y salud en el trabajo, de la cadena de abastecimiento, así como la debida diligencia de los derechos humanos en función de los proveedores y contratistas esenciales para el negocio. Esto con el propósito de promover procesos de contratación eficientes y sostenibles en función del costo, riesgo, impacto y de la oportunidad de mercado.

Por otro lado, Contugas tienen en cuenta los siguientes aspectos para llevar a cabo su gestión de la cadena de abastecimiento:

- La empresa adopta el estándar de calidad ISO 9001, enfocándose en la satisfacción de las áreas usuarias en la adquisición de los productos solicitados, cumpliendo con los requisitos impuestos por los entes fiscalizadores.
- El contrato Boot firmado entre Contugas y el Estado establece que todos los materiales deberán ser comprados de proveedores que tengan sistemas de control de calidad certificados y que otorguen las garantías comúnmente dadas en la industria.
- Por último, Contugas adopta un sistema de control interno tanto documental como físico de todos los materiales, previo al despacho a las áreas usuarias, ayudando con esto a culminar con éxito la cadena de abastecimiento.

De igual manera, la empresa ha formulado una serie de indicadores internos para establecer un proceso de mejoramiento continuo y satisfacción de los clientes internos y externos.



Tiempos de atención de requerimientos.

Nivel de servicio al cliente interno.

Ahorro respecto al mercado.

PROCESOS DE ABASTECIMIENTO

GRI 102-9

El proceso de abastecimiento es un aspecto fundamental para las operaciones de Contugas, ya que contribuye a fortalecer las operaciones de la empresa y a realizar una gestión más eficiente que aumente la competitividad de la misma.

1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDAD

Contugas identifica un bien o servicio necesario para el desarrollo de las operaciones y la fecha en la que se ejecutará el servicio.

2. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

La empresa identifica los proveedores que brindan el bien o servicio y les invita a inscribirse como proveedores en caso que no lo estén.

3. REGISTRO Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Contugas revisa el proveedor en centrales de riesgos, listas de prevención de lavados de activos y financiación del terrorismo, así como su estado de actividad como contribuyente en el organismo tributario del país SUNAT. Asimismo, de ser crítico el bien o servicio a brindar, se solicita y evalúa su información financiera, técnica, jurídica, de calidad, salud y seguridad ocupacional entre otros.

4. INVITACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES

La empresa invita a cotizar a los proveedores que son aptos para suministrar el bien o servicio y se evalúan según los criterios establecidos en las cotizaciones recibidas. Según el monto de la cotización la evaluación puede derivarse a un comité evaluador.

En este orden de ideas, Contugas ha trabajado para optimizar el proceso de contrataciones, motivo por el cual se analizó el proyecto de categorización de bienes y servicios. Este proyecto impacta positivamente en la cadena de suministros ya que permite:

- Identificar un mayor número de proveedores según su especialidad.
- Diseñar estrategias de contratación con su debida anticipación para obtener la oferta más conveniente para la empresa.
- Evitar riesgos de desabastecimiento o contrataciones de urgencia.
- Reducir sobre costos logísticos.
- Planificar los recursos internos de la compañía en base al Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC).

GRI
308-1 408-1
414-1

HOMOLOGACIÓN

Aspecto material: T10

Contugas previene y mitiga los impactos ambientales, sociales y laborales derivados del relacionamiento con sus proveedores, al mismo tiempo que identifica y en lo posible materializa las oportunidades de desarrollo con sus proveedores por medio del siguiente procedimiento.

Procesos / Procedimientos a Aplicar	Aspectos a Evaluar	Gestión del Proceso	No Críticos	Críticos	
			Bienes / Servicios	Bienes	Servicios
Análisis de Riesgo del Proveedor	Financiero y tributario.	Coordinador de Gestión de Proveedores	X	X	X
Registro Básico del Proveedor en plataforma Web	Financiero y tributario.	Tercerizado	X		
Registro Completo del Proveedor en plataforma Web	Información general, Información bancaria, Vigencia de poderes, Información tributaria, Certificaciones, Experiencia, Información financiera, Información HSE, Estructura organizacional, Socios de la empresa, Otros.	Tercerizado		X	X
Evaluación de Bienes Críticos	Cumplimiento de Especificaciones.	Área Usuaría		X	
Inspección de Proveedor (opcional)	Verificación de las condiciones particulares definidas en cada proceso en coordinación con el Área de Compras.	Coordinador de Gestión de Proveedores	X	X	X
Revisión en Listas Restrictivas	SARLAFT.	Interno / Oficial de Cumplimiento	X	X	X
Actualización de Base de Datos de Proveedor	Datos Generales, SUNAT.	Coordinador de Gestión de Proveedores	X	X	X





Dentro de los procesos de homologación de proveedores de bienes y servicios críticos para la empresa se evaluaron un total de 43 proveedores, según los criterios indicados, en total se crearon en el sistema SAP 198 proveedores. Esto representa el 21,7% de los proveedores creados en el 2016.

Por otro lado, se adelantaron procesos de capacitación con los proveedores, lo cual permitió tener los siguientes resultados:

Indicadores de Capacitación

4 Número de capacitaciones realizadas a proveedores y Contratistas

12 Número de proveedores y contratistas que se capacitaron.

6,06% % de proveedores y contratistas a los que se capacitó.

En este orden de ideas, Contugas promueve una cadena de abastecimiento responsable, motivo por el cual ha empezado a celebrar contratos que incluyen criterios de sostenibilidad. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de esta gestión.

	Cantidad	Tipo de proveedor o contratista (qué servicio brinda)
Número de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios ambientales.	8	Contratos de obra, construcción de redes externas e internas.
% de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios ambientales.	2,27%	Contratos de obra, construcción de redes externas e internas.
Número de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios laborales.	363	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).
% de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios laborales.	100%	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).
Número de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios de Derechos Humanos.	363	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).
% de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas con criterios laborales.	100%	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).
Número de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas para evitar el trabajo infantil y/o trabajo forzoso.	363	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).
% de proveedores y contratistas cuyos contratos incluyen cláusulas para evitar el trabajo infantil y/o trabajo forzoso.	100%	Todos los contratistas tienen estas cláusulas (construcción, consultorías, monitoreos, materiales, etc.).

PRINCIPALES ACTIVIDADES

GRI
102-10 102-44

■ **Implementación del nuevo manual de contratación.** El proceso de compras contó con el nuevo manual de contratación e implementación, mediante el cual se llevaron a cabo los nuevos procedimientos internos y se realizó la debida difusión de los mismos para todas las áreas usuarias.

Este hecho ha permitido tener una mayor flexibilidad y reducción de los tiempos, ya que se ha descentralizado el proceso de compras y algunas áreas cuentan con la libertad de hacer contrataciones directas. De esta manera, se contribuye significativamente a reducir los volúmenes de sistema de gestión de contratación y a dinamizar la gestión de las diferentes áreas.

■ **Asignación de un responsable de gestionar la contratación de los mejores proveedores locales.** Durante 2016, se asignó a una persona para que trabajará en la búsqueda y desarrollo de los proveedores nacionales, exclusivamente de la región Ica con el objetivo de realizar un mejor mantenimiento de las operaciones de Contugas.

Este factor ha permitido que la empresa tenga un crecimiento en la contratación de proveedores a nivel regional del 18%, lo cual le ha permitido a la empresa aumentar su presencia en la región ante el impacto de sus operaciones.

■ **Alianzas.** Esta iniciativa ha contribuido a identificar nuevos proveedores y brindar desarrollo local, por medio de una constante comunicación con la Cámara de Comercio de Ica, la cual ha brindado información sobre los potenciales proveedores y contribuye a difundir los requerimientos de Contugas en los procesos de contratación.



La gestión en temas de tiempo, cantidad y tipo de especificación han contribuido a mejorar la prestación de los servicios y productos, lo cual representó que para el 2016 no se tuviera ninguna reclamación de materiales en términos de calidad por las áreas usuarias.

GRI
103-310.3 ¿CÓMO LO
EVALUAMOS?

Contugas realiza evaluaciones periódicas a su cadena de abastecimiento a través de un procedimiento que describe el mecanismo de registro y evaluación de sus proveedores críticos, los cuales tienen una afectación directa en la continuidad del suministro de gas natural a los diferentes clientes de la empresa.

Igualmente, las áreas usuarias realizan una evaluación que detalla los bienes y servicios críticos, en donde se analizan desde diferentes perspectivas que incluyen aspectos técnicos, económicos y de tiempos. De igual manera, se analizan las certificaciones y ensayos de laboratorio de tal forma que se compruebe si el bien a comprar se adapta a las necesidades de la empresa.

El registro y evaluación de proveedores se realiza de manera documentaria y en caso de requerirse, los funcionarios de la empresa realizan una visita a las oficinas o planta de estas compañías.

10.4 RETOS

Contugas tiene varios retos para 2017, entre los cuales se pueden destacar la implementación de los siguientes proyectos:

- **Proyecto FIRENZE LIMA:** Consistirá en la búsqueda, selección y mudanza de las oficinas de Lima a nueva sede.
- **Proyecto FIRENZE CITY GATE ICA:** Esta iniciativa buscará implementar el proyecto de Mudanza de las oficinas de Ica al City Gate, en oficinas temporales.
- **Proyecto FIRENZE CITY GATE ICA Personal LIMA:** por medio de este proyecto se llevará a cabo la mudanza del personal de la sede Lima al City Gate Ica, en oficinas permanentes.
- **Mejoramiento en la Gestión de la Cadena de Suministro:** Contugas implementará diferentes actividades que ayuden a mejorar la gestión de la cadena de suministro, enfocadas en los clientes internos y proveedores; promoviendo prácticas de clase mundial y asegurando la gestión de la sostenibilidad.

Bogotá D.C., febrero de 2017

Señores

**Comité de Gobierno Corporativo
Directorio
Contugas S.A.C.**

Referencia: Informe Anual de Gobierno Corporativo de Contugas S.A.C. del Año 2016

Señores miembros del Comité de Gobierno Corporativo:

A continuación, se desarrolla la implementación de las buenas prácticas de gobierno corporativo atendiendo los lineamientos de la Empresa de Energía de Bogotá, como casa matriz del Grupo Energía de Bogotá siendo uno de los compromisos del Directorio y de la Gerencia de Contugas S.A.C.,

1. Actividades realizadas por Contugas en materia de Gobierno Corporativo

Durante el año 2016, se realizaron las gestiones para incorporar mejores prácticas de Gobierno Corporativo, de acuerdo con los lineamientos de la Empresa Energía de Bogotá S.A. ESP, como casa matriz del Grupo Energía de Bogotá.

En tal sentido con fecha 28 de octubre de 2016 en sesión de Directorio se aprobó lo siguiente:

- El Reglamento del Directorio de Contugas.
- La creación de los Comités de Gobierno Corporativo y Financiero e Inversiones.
- El cambio de denominación del Comité de Auditoría por Comité de Auditoría y Riesgos.

INFORME ANUAL

**DE GOBIERNO CORPORATIVO
CONTUGAS**

Luego, la Junta General de Accionistas, en sesión de fecha 18 de noviembre de 2016 aprobó su reglamento y la modificación de los Estatutos Sociales incorporando mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Asimismo, los comités del Directorio aprobaron sus Reglamentos y Planes Anuales de Trabajo en las siguientes sesiones:

Comité Financiero e Inversiones: Sesión N° 01-2016 de fecha 16 de noviembre de 2016.

Comité de Auditoria y Riesgos: Sesión N° 04-2016 de fecha 23 de noviembre de 2016.

Comité de Gobierno Corporativo: Sesión N° 01-2016 de fecha 15 de diciembre 2016.

2. Estructura de la propiedad de la sociedad

a) Capital y estructura de la propiedad de Contugas

Contugas S.A.C. es una sociedad anónima cerrada que cuenta con dos accionistas, la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP (EEB S.A. ESP) y Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP (TGI S.A. ESP).

Con fecha 16 de septiembre de 2016 se celebró la Junta General de Accionistas donde se aprobó el último aumento de capital de la sociedad por S/ 33'989,999.00, quedando la estructura accionaria de la Sociedad de la siguiente manera:

■ Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP 275,901,948 acciones.	68.80%
■ Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP 125,119,672 acciones.	31.20%

Los miembros del Directorio no poseen acciones de Contugas SAC y al ser una estructura de propiedad predominantemente institucional, no existen relaciones familiares entre los titulares de participaciones significativas. Sin embargo, es de anotar que los dos (2) accionistas son empresas del Grupo Energía de Bogotá.

Por último, es importante mencionar que Contugas no ha sido notificada de la suscripción de acuerdos entre sus accionistas.

3. Estructura de la administración de la sociedad

Del Directorio

a) Composición del Directorio

El Directorio cuenta con todas las facultades de gestión y de representación legal necesarias para la administración de la sociedad dentro de su objeto, con la única excepción de los asuntos reservados expresamente para la Junta de Accionistas.

Según lo establecido en los Estatutos Sociales de Contugas, el Directorio está compuesto por siete (7) miembros y sus respectivos suplentes, todos deben ser personas naturales, de los cuales dos (2) deben ser independientes conforme a los requisitos establecidos en las normas internas de la Sociedad.



A continuación, se detalla la composición del Directorio y sus Comités:

MIEMBROS TITULARES

■ Gloria Astrid Álvarez Hernández

Actualmente: Presidente del Directorio de Contugas y Presidente de EEB S.A. ESP (EEB).

Fecha de nombramiento: 12/02/2016

Miembro Principal del Comité de Gobierno Corporativo.

■ Felipe Castilla Canales

Actualmente: Miembro titular del Directorio de Contugas y Vicepresidente Financiero de EEB.

Fecha de nombramiento: 17/03/2016

Miembro Principal de los Comités de Auditoría y Riesgos y Financiero e Inversiones.

■ German Barrios Fernández Concha

Actualmente: Miembro titular independiente del Directorio de Contugas.

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

Miembro Principal del Comité Financiero e Inversiones, Auditoría y Riesgos y Gobierno Corporativo.

■ Julián Antonio García Salcedo

Actualmente: Miembro titular del Directorio de Contugas y Presidente de TGI S.A. ESP (TGI).

Fecha de nombramiento: 17/03/2016

Miembro Principal del Comité Financiero e Inversiones.

■ Leonardo Garnica Eljaiek

Actualmente: Miembro titular del Directorio de Contugas y Vicepresidente de Inversiones de EEB S.A. ESP.

Fecha de nombramiento: 17/03/2016.

■ Tulio Gonzalo Betancourt Tobón

Actualmente: Miembro titular independiente del Directorio de Contugas.

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

Miembro Principal del Comité de Auditoría y Riesgos y Miembro Suplente del Comité de Gobierno Corporativo.

■ Martha Nohora Riaño Reyes

Actualmente: Miembro titular del Directorio de Contugas y Asesora de Presidencia de EEB S.A. ESP.

Fecha de nombramiento: 12/02/2016

Miembro Principal del Comité de Gobierno Corporativo.

MIEMBROS SUPLENTE

■ Diana Margarita Vivas Munar

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Vicepresidenta Jurídica y de Regulación de EEB.

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

Miembro Suplente del Comité de Gobierno Corporativo.

■ Julio Hernando Alarcón Velasco

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Gerente de Contabilidad e Impuestos de EEB S.A. ESP.

Fecha de nombramiento: 12/02/2016

Miembro Suplente de los Comités Financiero e Inversiones y Auditoría y Riesgos.

■ Fabiola Leal Castro

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Asesora de la Vicepresidencia Jurídica y de Regulación de EEB.

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

Miembro Suplente de los Comités Financiero e Inversiones y Auditoría y Riesgos.

■ Leonel Mauricio Vera Maldonado

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Vicepresidente de Negocios de TGI.

Fecha de nombramiento: 17/03/2016

Miembro Suplente del Comité Financiero e Inversiones.

■ Jorge Hernán Ramírez Peláez

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Asesor Vicepresidencia de Inversiones DE EEB S.A. ESP

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

■ Paulo Ernesto Bacci Trespalacios

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Gerente de Proyectos de TGI S.A. ESP.

Fecha de nombramiento: 11/05/2016

■ Yolanda Gómez Restrepo

Actualmente: Miembro suplente del Directorio de Contugas y Vicepresidente Administrativa y de Servicios de TGI S.A. ESP.

Fecha de nombramiento: 17/03/2016

Miembro Suplente del Comité de Gobierno Corporativo.

b) Perfil de los miembros del Directorio

■ **Gloria Astrid Álvarez Hernández****Presidenta**

No Independiente

Ingeniera civil de la Universidad Javeriana, con especialización en ingeniería ambientes y MA de la Universidad de Ohio. Ha sido consultora con amplia experiencia en la asesoría estratégica a empresas nacionales e internacionales. En los últimos años se ha dedicado a trabajar en proyectos off-shore en el sector de hidrocarburos y de abastecimiento estratégico, de manera complementaria con su apoyo permanente en los temas sociales a la Fundación Servicio Juvenil del Padre Javier de Niccoló.

■ **Julián Antonio García Salcedo****Director Titular**

No Independiente

Ingeniero civil de la Universidad de Los Andes con una maestría en Ingeniería Civil en Colorado State University (EE.UU); cuenta con más de treinta años de experiencia en la industria de petróleo y gas, la cual abarca múltiples disciplinas que incluyen áreas de gerencia general, operaciones, comercial, desarrollo de nuevos negocios y política de Estado.

■ **Felipe Castilla Canales****Director Titular**

No Independiente

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes con maestría en Ciencia de la Universidad de Illinois en Urbana – Campaign. Se ha desempeñado como Vicepresidente Financiero de Countour Global Latinoamérica y Vicepresidente Financiero de la Refinería de Cartagena (Reficar).

■ **Leonardo Garnica Eljaiek****Director Titular**

No Independiente

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes de Bogotá con un intercambio académico en la Universidad de Massachusetts en Amherst (1996). Se ha desarrollado como consultor de negocios y gerente de proyectos con 20 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos de alto impacto en los sectores público y privado. Se ha desarrollado como consultor de negocios y gerente de proyectos con 20 años de experiencia en el diseño e implementación de proyectos de alto impacto en los sectores público y privado.

■ **German Barrios Fernández Concha****Director Titular**

Independiente

Abogado por la Universidad de Lima, ha participado en la Academy of American and International Law en Dallas, EEUU; cuenta con una maestría en Derecho Corporativo en la Universidad de Lima y una maestría en Derecho Comparado e Internacional en la Southern Methodist University en Dallas. Es miembro del Colegio de Abogados de Lima y Vicepresidente del Comité de Asuntos Legales de la Cámara de Comercio Americana del Perú, asimismo, se desempeña como Miembro del Comité Ejecutivo de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos.

Tulio Gonzalo Betancourt Tobón

Director Titular

Independiente

Ingeniero civil de la Universidad Nacional de Colombia con especialización en Gerencia de la Universidad Pontificia Bolivariana. Se desempeña como asesor empresarial en contratación de gas natural, ha sido jefe del área de transacciones de gas en Empresas Públicas de Medellín, cuenta con experiencia en el negocio del gas natural y energéticos, con énfasis en aspectos regulatorios, tarifarios y de transacciones asociadas a la compra y venta de gas natural.

Martha Nohora Riaño Reyes

Director Titular

No Independiente

Economista con estudios de postgrado en Gerencia Comercial y Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas. Actualmente se desempeña como Asesora de Presidencia de EEB S.A. ESP. Se ha desarrollado como Gerente en Kum Solutions en el año 2011 y en Energías Renovables de Centroamérica en el 2009, asimismo, ha sido Directora Financiera Administrativa en INVERCOLSA S.A. en el año 2007.

Diana Margarita Vivas Munar

Directora Suplente

No Independiente

Abogada de la Universidad del Rosario y especialista en Gestión Pública. Ha sido consultora independiente en temas de derecho constitucional, contractual, financiero, presupuestal y público, reorganización y rediseño institucional para entidades públicas y organismos multilaterales. En el sector público, se desempeñó entre otros como Secretaria General del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. En el sector energético ha realizado asesorías técnico jurídica en temas presupuestales, de derecho económico, administrativo, contractual y de regalías en Agencia Nacional de Hidrocarburos. Manejo conjunto con la Dirección General de Crédito Público, del portafolio de empresas en las que tiene participación el Ministerio de Hacienda (47 empresas, 14 electrificadoras).

Leonel Mauricio Vera Maldonado

Directora Suplente

No Independiente

Ingeniero Civil de la Universidad La Gran Colombia con una maestría en Gestión Ambiental para el Desarrollo Sostenible por la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Negocios de TGI. Se ha desempeñado como Presidente y Director de Abastecimiento Estratégico en ECOPETROL S.A. En el 2004 ha trabajado en el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Julio Hernando Alarcón Velasco

Director Suplente

No Independiente

Contador Público de la Universidad Santo Tomás. Especialista Tributario de la Universidad Santo Tomás y Especialista en Finanzas de la Universidad de Los Andes. Actualmente se desempeña como Gerente de Contabilidad e Impuestos en EEB. Cuenta con más de 15 años de experiencia en dirección de áreas contables y de impuestos, amplios conocimientos en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Manejo corporativo de áreas contables y tributarias. Líder en procesos de convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Líder funcional en manejo de módulos financieros del ERP SAP.

Jorge Hernán Ramírez Peláez

Director Suplente

No Independiente

Administrador de Empresas por la Universidad Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías, con maestría en Análisis Financiero por la UNSW Australia. Profesional en finanzas y administración con amplia trayectoria en el sector financiero y sector de Infraestructura. Experiencia en la dirección de equipos multidisciplinarios de trabajo para la elaboración de estrategias y medición de riesgos, dirección financiera y estructuración de proyectos, banca de inversión, planeación y análisis financiero.

Actualmente se desempeña como Gerente de Proyectos – Asesor de la Vicepresidencia de Inversiones de EEB.

Fabiola Leal Castro

Directora Suplente

No Independiente

Abogada de la Universidad Externado de Colombia. Especialista en Derecho Minero Energético de la Universidad Externado de Colombia. Directora de Asuntos Societarios de Filiales en EEB. Más de 20 años de experiencia en sector energético. Manejo integral del área jurídica empresarial, con visión gerencial en cargos de dirección jurídica y amplia experiencia en el sector de energía y gas en Colombia, Perú y Guatemala, con énfasis en gobierno corporativo, contratación (diseño, elaboración, negociación y seguimiento de contratos para el desarrollo de proyectos), negocios nacionales e internacionales, así como los misionales para el cumplimiento del objeto social de una compañía, derecho corporativo, comercial y societario, análisis de proyectos, negocios internacionales, constitución y organización de compañías, estructuraciones empresariales como fusiones, escisiones y adquisiciones, emisión de valores, análisis, preparación y presentación de ofertas en licitaciones y compañías en marcha en Colombia y Latinoamérica.

Paulo Ernesto Bacci Trespalacios

Director Suplente

No Independiente

Ingeniero Civil de la Universidad del Norte. Minor en Ingeniería de Proyectos Mineros de la Universidad del Norte; cuenta con especialidades en Gerencia de Proyectos de la Universidad de Piloto de Colombia y Gestión de Proyectos en The Institute for the Practice of Ontology. Experiencia de más de 23 años en la aplicación integral de conocimientos, herramientas y técnicas para lograr los requerimientos de un proyecto. Experiencia específica de 12 años liderando la gestión de proyectos en el sector Oil & Gas y certificado como PMP (Project Management Professional) por el Project Management Institute. Actualmente se desempeña como Gerente de Proyectos de TGI.

Yolanda Gómez Restrepo

Director Suplente

No Independiente

Abogada de la Universidad Externado de Colombia con especialización en Derecho Penal y Criminología en la misma universidad. Actualmente se desempeña como Vicepresidente Administrativa y de Servicios es abogada en ejercicio, prestando servicios de asesoría jurídica a empresas del sector público y privado en materia comercial, laboral y judicial.

CAMBIOS EN EL DIRECTORIO DURANTE EL 2016

En el primer semestre del 2016 se realizaron diferentes cambios en la conformación del Directorio de Contugas los cuales se detallan a continuación:

El 1 de enero de 2016 el Directorio estaba integrado de la siguiente manera:

Titulares	Suplentes
Riaño Alarcón David Alfredo	Arcos Rodriguez Nixon Jose
Sanabria Morales Sonia Roció	Angarita Rueda Samir Mauricio
Leal Castro Fabiola	Castilla Canales Felipe
Betancur Escobar Luis Ignacio Justiniano	Amaya Urrego Lucy Milena
Roa Barragán Ricardo	Sepúlveda Ballesteros Victoria Irene
Prada Sanmiguel Nubia	Vacante
Torres Macias Alvaro	Mikly Florez Américo

Mediante Junta General de Accionistas de fecha 12 de febrero de 2016 se conformó el Directorio de la siguiente manera:

Titulares	Suplentes
Álvarez Hernandez Gloria Astrid	Vivas Munar Diana Margarita
Arias Copete Miguel Ángel	Mayorga Moncada Heliodoro
Leal Castro Fabiola	Castilla Canales Felipe
Betancourt Escobar Luis Ignacio Justiniano	Alarcón Velasco Julio Hernando
Mejía Trillos Mauro Hernán	Ávila Gómez Juan Daniel
Moreno Restrepo Ernesto	Mejía Uribe Miguel Felipe
Riaño Reyes Martha Nohora	Mora Suarez Angélica Cristina

Mediante Junta General de Accionistas de fecha 17 de marzo de 2016 se conformó el Directorio de la siguiente manera:

Titulares	Suplentes
Álvarez Hernandez Gloria Astrid	Leal Castro Fabiola
García Salcedo Julián Antonio	Vera Maldonado Leonel Mauricio
Castilla Canales Felipe	Alarcón Velasco Julio Hernando
Garnica Eljaiek Leonardo	Bacci Trespalacios Paulo Ernesto
Mejía Trillos Mauro Hernán	Ávila Gómez Juan Daniel
Moreno Restrepo Ernesto	Mejía Uribe Miguel Felipe
Riaño Reyes Martha Nohora	Gómez Restrepo Yolanda

Mediante Junta General de Accionistas de fecha 11 de mayo de 2016 se conformó el Directorio de la siguiente manera:

Titulares	Suplentes
Álvarez Hernandez Gloria Astrid	Vivas Munar Diana Margarita
García Salcedo Julián Antonio	Vera Maldonado Leonel Mauricio
Castilla Canales Felipe	Alarcón Velasco Julio Hernando
Garnica Eljaiek Leonardo	Ramírez Peláez Jorge Hernán
Barrios Fernández Concha German	Leal Castro Fabiola
Betancourt Tobón Tulio Gonzalo	Bacci Trespalacios Paulo Ernesto
Riaño Reyes Martha Nohora	Gómez Restrepo Yolanda

Esta modificación en la conformación del Directorio obedece a la inclusión de dos miembros independientes, atendiendo las prácticas de gobierno corporativo implementadas en la empresa.

Es importante anotar que los miembros de la Junta Directiva de EEB S.A. ESP no forman parte del Directorio de Contugas.

POLÍTICAS APROBADAS POR EL DIRECTORIO DURANTE EL 2016

El Directorio aprobó en su sesión de fecha 23 de septiembre de 2016 la Política de Movilidad, la cual tiene por objeto establecer los lineamientos para facilitar la movilidad internacional del talento humano en las empresas del Grupo Energía de Bogotá, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional a los empleados.

c) Proceso de nombramiento de los miembros del Directorio

De conformidad con los Estatutos Sociales y el Reglamento de Junta General de Accionistas, el Directorio es elegido por la Junta General de Accionistas, mediante el sistema de voto acumulativo, conforme lo establece el artículo 29° de los estatutos sociales.

d) Política de remuneración del Directorio

De acuerdo con el reglamento del Directorio, los miembros del Directorio recibirán como remuneración aquella que haya sido aprobada por la Junta General de Accionistas.

e) Remuneración del Directorio (monto por sesión y monto total pagado en el año 2016)

Mediante Junta Universal de Accionistas de fecha 11 de mayo de 2016 se aprobó la dieta de los Directores de Contugas la cual es la siguiente:

- US\$ 1,000.00 (Mil y 00/100 Dólares Americanos) por su participación en cada sesión del Directorio y hasta e US\$ 2,000.00 (Dos Mil y 00/100 Dólares Americanos) en el mes.
- US\$ 800.00 (Ochocientos y 00/100 Dólares Americanos) por su participación en cada reunión de los Comités del Directorio y hasta US\$ 1,600.00 (Mil Seiscientos y 00/100 Dólares Americanos) en el mes.

El monto total pagado por Contugas por el concepto de Dietas del Directorio para el año 2016 fue de US\$ 23,000.00, y US\$ 3,800.00 por concepto de Dietas de Comité de Directorio.

f) Quorum del Directorio

De conformidad con los Estatutos Sociales y el Reglamento del Directorio, este deliberará con la presencia de al menos cuatro (4) de sus miembros. Los acuerdos del Directorio se adoptan por mayoría absoluta de votos de los directores participantes. En caso de empate el Presidente tendrá voto dirimente.

g) Datos de asistencia a las reuniones del Directorio

N° de Sesión	Fecha	Asistentes
1	26 de enero de 2016	Fabiola Leal Nubia Prada Sonia Sanabria Luis Ignacio Betancourt David Riaño
2	18 de febrero de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Miguel Ángel Arias Copete Fabiola Leal Castro Luis Ignacio Betancur Mauro Hernán Mejía Trillos Ernesto Moreno Restrepo Martha Nohora Riaño Reyes
3	26 de febrero de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Miguel Ángel Arias Copete Fabiola Leal Castro Luis Ignacio Betancur Mauro Hernán Mejía Trillos Ernesto Moreno Restrepo Martha Nohora Riaño Reyes
4	11 de marzo de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Miguel Ángel Arias Copete Luis Ignacio Betancur Mauro Hernán Mejía Trillos Ernesto Moreno Restrepo
5	20 de abril de 2016	Ernesto Moreno Restrepo Mauro Hernán Mejía Trillos Julián Antonio García Felipe Castilla Canales Leonardo Garnica Eljaiek Martha Nohora Riaño

6	29 de abril de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Salcedo Felipe Castilla Leonardo Garnica Eljaiek Mauro Mejía Trillos Martha Nohora Riaño Reyes Ernesto Moreno Restrepo
7	13 de mayo de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Salcedo Felipe Castilla Leonardo Garnica Eljaiek Germán Barrios Martha Nohora Riaño Reyes Tulio Betancourt
8	18 de mayo de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Tulio Betancourt Julián García Felipe Castilla Leonardo Garnica Martha Riaño Germán Barrios
9	24 de mayo de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Salcedo Felipe Castilla Leonardo Garnica Eljaiek Germán Barrios Martha Nohora Riaño Reyes Tulio Betancourt
10	23 de junio de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Salcedo Felipe Castilla Leonardo Garnica Eljaiek Tulio Betancourt
11	6 de julio de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Salcedo Felipe Castilla Leonardo Garnica Eljaiek Germán Barrios Martha Nohora Riaño Reyes Tulio Betancourt

12	21 de julio de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Tulio Betancourt Mauricio Vera Felipe Castilla Leonardo Garnica Yolanda Gómez
13	19 de agosto de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Julián García Felipe Castilla Leonardo Garnica Martha Riaño Germán Barrios Tulio Betancourt
14	23 septiembre de 2016	Gloria Astrid Álvarez Hernández Felipe Castilla Canales Tulio Betancourt Tobón Leonardo Garnica Eljaiek Julián García Salcedo Martha Riaño Reyes
15	28 de octubre de 2016	Tulio Betancourt Tobón Leonardo Garnica Eljaiek Julián García Salcedo Germán Barrios Fernández Concha Diana Margarita Vivas Munar Julio Alarcón Velazco
16	24 de noviembre de 2016	Astrid Álvarez Julián García Salcedo Leonardo Garnica Eljaiek Felipe Castilla Tulio Betancourt Tobón Germán Barrios Fernández Concha
17	16 de diciembre de 2016	García Salcedo Julián Antonio Castilla Canales Felipe Barrios Fernández Concha Germán Garnica Eljaiek Leonardo Álvarez Astrid Bacci Trespalcios Paulo Ernesto

h) Presidente del Directorio

La Presidente del Directorio es Astrid Álvarez Hernández, quien de acuerdo con el artículo 7° del Reglamento del Directorio tiene las siguientes funciones:

- i.** Procurar que el Directorio fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la Sociedad.
- ii.** Impulsar la acción de gobierno de la Sociedad, actuando como enlace entre los accionistas y el Directorio.
- iii.** Planificar el funcionamiento del Directorio mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo con base en el que le sea propuesto por la Administración.
- iv.** Presidir las reuniones y manejar los debates.
- v.** Velar por la ejecución de los acuerdos del Directorio y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.
- vi.** Monitorear la participación activa de los miembros del Directorio.
- vii.** Autorizar la presencia de funcionarios de la Sociedad o invitados especiales en la sesión para la deliberación de asuntos específicos.
- viii.** Mantener constante comunicación con el Gerente General de la Sociedad a fin de monitorear el cumplimiento de los compromisos y acuerdos contraídos.



SECRETARIO DEL DIRECTORIO

El Reglamento del Directorio en el artículo 9° establece que el Secretario del Directorio será el Gerente Legal y de Relaciones Institucionales o quien haga sus veces y se encargará de las funciones protocolares de la Sociedad, de llevar los libros y registros demandados por la Ley y el estatuto social, comunicar las convocatorias de los órganos sociales, suscribir los actos y documentos internos y cumplir con las tareas que se le encomienden por el Directorio y la Gerencia General.

Asimismo, tiene las siguientes funciones:

1. Hacer la convocatoria a las reuniones, de acuerdo con el cronograma anual de del Directorio y el correspondiente plan anual de trabajo.
2. Elaborar el orden del día de los asuntos que serán tratados en la sesión, y remitirlo junto con la convocatoria y los documentos que sustenten los diversos puntos incluidos en el mismo, con anticipación no menor a cinco (5) días calendario a la fecha de reunión.
3. Verificar el quórum de cada sesión.
4. Levantar las actas de las sesiones y someterlas a aprobación en la siguiente sesión en caso de ser aprobadas firmarlas conjuntamente con el Presidente del Directorio y consignarlas en el libro respectivo, que quedará bajo su responsabilidad. Esta disposición deberá entenderse sin perjuicio de la facultad del Directorio de designar una comisión para la aprobación de las actas, cuando se trate de asuntos respecto de los cuales dicho procedimiento deba ser agilizado.
5. Hacer seguimiento a los acuerdos y compromisos tomados en las sesiones de Directorio.
6. Conservar la documentación social, reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones, y dar fe de los acuerdos de los órganos sociales.
7. Velar por la legalidad formal y material de las actuaciones del Directorio y garantizar que sus procedimientos y reglas de gobierno sean respetados y regularmente revisados, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos y demás normativa interna de la Sociedad.

RELACIONES DEL DIRECTORIO CON EL AUDITOR EXTERNO

Durante el 2016 en cumplimiento de sus responsabilidades, el Directorio interactuó con el auditor externo, para abordar el tema relacionado con su opinión sobre los estados financieros presentados en la Junta General de Accionistas de 2016.

i) Metodología del manejo de la información del Directorio.

La información a la que acceden los miembros del Directorio está sujeta al deber de confidencialidad y al reconocimiento que todas sus actuaciones y decisiones deben realizarse en interés de la Empresa y de todos los accionistas, conforme el régimen legal peruano. Las disposiciones sobre información confidencial y privilegiada del Directorio se establecen en el Reglamento del Directorio.

j) Actividades de los Comités del Directorio.

El Directorio de Contugas cuenta con 3 comités de apoyo para el cumplimiento de sus funciones en materia de: auditoría y riesgos, finanzas e inversiones y gobierno corporativo. A continuación, se detalla su conformación, principales funciones y asistencia a las sesiones de 2016:

COMITÉ DE AUDITORIA Y RIESGOS

Conformación

Principales	Suplentes
Tulio Betancourt	Paulo Ernesto Bacci
German Barrios	Fabiola Leal
Felipe Castillo	Julio Alarcón

Asistencia

N° de Sesión	Fecha	Asistentes
1	26 de febrero de 2016	Astrid Álvarez Luis Ignacio Betancur Fabiola Leal
2	18 de mayo de 2016	Julián García Salcedo Felipe Castilla Canales German Barrios
3	19 de agosto de 2016	Julián García Salcedo Felipe Castilla Canales German Barrios
4	23 de noviembre de 2016	Tulio Betancourt German Barrios Julio Alarcón

Funciones

El Comité tiene las siguientes funciones:

1. Aprobar e implementar su reglamento.
2. Hacer seguimiento al cumplimiento del plan anual de auditoría interna, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la Sociedad considerando la priorización de acuerdo con los riesgos significativos.
3. Velar porque la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la Ley.
4. Revisar los estados financieros de cierre de ejercicio, antes de ser presentados a consideración del Directorio y de la Asamblea General de Accionistas.
5. Conocer los procedimientos de control y revelación de la información financiera y asegurar que sea presentada en forma adecuada.

6. Conocer de todas las deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera
7. Conocer los casos de fraude que hayan podido afectar la calidad de la información financiera, así como cambios en la metodología de evaluación de la misma.
8. Recomendar las políticas de auditoría y control interno y en caso de ser necesario, sus modificaciones o sustituciones.
9. Recomendar las políticas relativas a la prevención y control de lavado de activos y financiación del terrorismo.
10. Evaluar de manera previa a la presentación al Directorio, las propuestas para la selección del Auditor Externo que le sean presentadas por la administración previa presentación para decisión de la Junta General de Accionistas.
11. Ser el interlocutor del Directorio frente al Auditor Externo e informarle a ésta de aquellas situaciones que puedan limitar su acceso a la información o poner en riesgo su independencia en el desarrollo de la auditoría financiera, así como evaluar la calidad y efectividad de sus servicios.
12. Supervisar y evaluar que los procedimientos contables y financieros, se ajusten a las políticas definidas por el Directorio.
13. Recomendar al Directorio la matriz de riesgo de la sociedad.
14. Supervisar e informar periódicamente al Directorio de la Sociedad sobre la aplicación efectiva de la matriz de riesgos de la sociedad para que los principales riesgos financieros y no financieros, en balance y fuera de balance, se identifiquen, gestionen y se den a conocer al Directorio adecuadamente.
15. Evaluar e informar al Directorio de la Sociedad sobre los posibles conflictos de interés que se generen entre ésta, la Administración y vinculados, y recomendar las medidas a adelantar para su administración y manejo.
16. Proponer al Directorio de la sociedad la estructura, procedimientos y metodologías necesarios para el funcionamiento del Sistema de Control Interno y hacer seguimiento a su aplicación a efecto de establecer si los procedimientos diseñados protegen razonablemente los activos e intereses de la Sociedad.
17. Aprobar el Estatuto de Auditoría Interna.

18. Considerar y revisar con la administración, el Auditor Externo y el Gerente de Auditoría Interna lo siguiente:
- a) Los hallazgos significativos ocurridos durante el periodo, incluyendo el estado de las recomendaciones de la auditoría anterior.
 - b) Cualquier dificultad o restricción presentada en el curso del trabajo de auditoría, incluyendo limitaciones al alcance de las actividades o el acceso a la información necesaria.
19. Hacer seguimiento a las denuncias recibidas a través del Canal Ético, así como adelantar los procedimientos de verificación de los reportes recibidos a través de éste de conformidad con lo establecido en su Protocolo.
20. Revisar que la administración haya atendido las sugerencias y recomendaciones propuestas por los auditores internos, externos, el Auditor Externo y demás entes de control.
21. Las demás que le asigne la Ley y el Directorio.
- Lo anterior, sin perjuicio de que el Directorio pueda conocer y analizar los temas descritos en este artículo sin que haya sido previamente revisado por el Comité.

COMITÉ FINANCIERO E INVERSIONES

Conformación

Principales	Suplentes
German Barrios	Fabiola Leal
Felipe Castilla Canales	Julio Alarcón Velasco
Julián García	Mauricio Vera

Asistencia

N° de Sesión	Fecha	Asistentes
1	16 de noviembre de 2016	Felipe Castilla Canales Fabiola Leal Castro Julio Alarcón Velasco
2	13 de diciembre de 2016	German Barrios Fernández Concha Felipe Castilla Canales Julián Antonio García Salcedo



FUNCIONES

1. Darse su reglamento.
Recomendar al Directorio las políticas de administración y dirección de los negocios sociales como aprobación de inversiones, desinversiones, presentación de ofertas y oportunidades de nuevos negocios u operaciones de todo tipo que puedan calificarse como estratégicas o que afecten pasivos o activos estratégicos de la sociedad.
2. Recomendar al Directorio la aprobación de los lineamientos y políticas financieras y de inversión de la Sociedad.
3. Dar su opinión respecto de las posibles operaciones que se planean celebrar con vinculados económicos, para lo cual deberá verificar que las mismas se realicen en condiciones de mercado y que no vulneran la igualdad de trato entre los accionistas.
4. Revisar, evaluar y hacer seguimiento a los estados financieros individuales de la Sociedad, con una periodicidad trimestral.
5. Revisar y recomendar el presupuesto anual de la Sociedad y hacer seguimiento trimestral a la ejecución del mismo.
6. Conocer el informe en el cual se expliquen los términos en los que se realizarán las transacciones u operaciones que puedan resultar en dilución de participación accionaria de los accionistas.
7. Realizar el seguimiento al desempeño financiero de la Sociedad.
8. Revisar y recomendar metodologías de cálculo de exposición cambiaria, análisis de liquidez y cualquier otra que se requiera para controlar la situación financiera de la Sociedad.
9. Analizar y recomendar las opciones de financiamiento de la Sociedad, reestructuración de deuda, sus monedas de denominación, condiciones financieras de salida, costos estimados, mercados objetivo, el costo de capital y su nivel de endeudamiento, entre otras.
10. Monitorear permanentemente las razones de deuda a las que hacen seguimiento las agencias calificadoras con el fin de levantar alertas tempranas sobre acciones para mitigar el riesgo de disminución de calificación por esta causa.
11. Hacer una revisión ex-post de las inversiones realizadas por la Sociedad.
12. Las demás que le asigne el Directorio.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO

Conformación

Principales	Suplentes
German Barrios	Tulio Betancourt
Astrid Álvarez Hernández	Diana Margarita Vivas Munar
Martha Nohora Riaño	Yolanda Gómez Restrepo

Asistencia

N° de Sesión	Fecha	Asistentes
1	15 de diciembre de 2016	Astrid Álvarez Martha Riaño

FUNCIONES

1. Darse su propio reglamento
2. Recomendar al Directorio modificaciones al Manual de Contratación de la Empresa.
3. Velar por el cumplimiento de la Ley, los Estatutos, el Código de Gobierno Corporativo, las decisiones de la Junta General de Accionistas y los compromisos adquiridos por la Sociedad en desarrollo de su objeto social, así como ser informado y hacer seguimiento respecto de las investigaciones asociadas a conductas de los miembros del Directorio que puedan ser contrarias a estas.
4. Hacer recomendaciones relacionadas con la política de Gobierno Corporativo de la Sociedad y las medidas específicas respecto del gobierno de la Sociedad, su conducta y su informa-

ción, con el fin de asegurar el respeto de los derechos de quienes inviertan en sus acciones, y la adecuada administración de sus asuntos y el conocimiento público de su gestión y presentar a la Junta General de Accionistas, con el Gerente General, un informe, relacionado con los asuntos anteriores.

5. Revisar que los derechos de todos sus accionistas sean respetados.
6. Recomendar al Directorio la aprobación del Código de Gobierno Corporativo.
7. Estudiar las propuestas de reforma de los Estatutos Sociales y del Código de Gobierno Corporativo presentado por el Gerente General, en el cual se compilen todas las normas y disposiciones vigentes y velar por su efectivo cumplimiento.
8. Conocer de las reclamaciones formuladas por los accionistas relacionados con la aplicación del Código de Gobierno Corporativo.
9. Propender porque los accionistas tengan acceso de manera completa, veraz y oportuna a la información de la sociedad que deba revelarse a los mismos.
10. Revisar y evaluar anualmente en la sesión del comité previo a la sesión ordinaria de la Junta General de Accionistas, la manera en que el Directorio y sus Comités dieron cumplimiento a sus deberes durante el periodo.
11. Revisar el proceso de inducción de los nuevos miembros del Directorio, y promover la capacitación y actualización de los mismos en temas que tengan relación con las competencias del Directorio.

Presentar al cierre del ejercicio social, al Directorio, para que esta a su vez lo someta a la aprobación de la Junta General de Accionistas, un informe sobre labores desarrolladas por el Comité de Gobierno Corporativo, el cual deberá referirse, como mínimo, a los siguientes asuntos:

- a) Estructura accionaria de Contugas.
- b) Estructura de la administración de Contugas.
- c) Junta General de Accionistas.

13. Aprobar el Plan de Trabajo del Comité.
14. Proponer la política de compensación y beneficios de la Sociedad.

15. Proponer y revisar los criterios que serán puestos a consideración de los accionistas para la evaluación de la idoneidad de los candidatos a miembro del Directorio, de ser requerido por el accionista.
16. Recomendar al Directorio los perfiles y competencias requeridas de sus miembros para que esta a su vez los informe a la Junta General de Accionistas.
17. Apoyar al Presidente del Directorio en la realización de la evaluación y autoevaluación anual del Directorio y de sus Comités, revisar los resultados del proceso, y formular sugerencias para el mejor funcionamiento de la misma.
18. Las demás que le asignen la Ley y el Directorio.

1. Conflictos de Interés y Operaciones con partes vinculadas

Conflictos de interés

Las reglas para la administración de conflictos de interés se encuentran recogidas en el Código de Ética y en el Reglamento del Directorio.

Los administradores y colaboradores deben informar aquellas situaciones que contengan un conflicto de interés tan pronto sean percibidas y antes de tomar cualquier decisión al jefe inmediato, al auditor interno o a quien haga sus veces o través de los mecanismos del canal ético.

De conformidad con el artículo 18 del Reglamento del Directorio en cumplimiento del deber de lealtad, los Directores deben informar al Directorio sobre la existencia de un conflicto de interés real o presunto y deberán abstenerse de actuar directa o indirectamente a través de personas vinculadas en situaciones de conflicto de interés, salvo con la autorización expresa de la Junta General de Accionistas.

Adicionalmente, el Reglamento del Comité de Auditoría y Riesgos le asigna a este comité como función evaluar e informar al Directorio sobre los posibles conflictos de interés que se generen entre ésta, la administración y las filiales del Grupo Energía de Bogotá y recomendar las medidas a adelantar para su administración y manejo.

Durante el año 2016, no se presentaron conflictos de interés a nivel de Directorio de Contugas.

Operaciones con partes vinculadas

El detalle de la información sobre las operaciones con partes vinculadas de las Empresas del grupo Energía de Bogotá realizadas durante el año 2016, es revelado anualmente en las Notas a los Estados Financieros y en el informe de partes vinculadas del Comité de Auditoría y Riesgos de EEB S.A. ESP.

2. Sistemas de gestión de riesgos de la sociedad o Conglomerado.

a) Sistema de Control Interno

Para Contugas, el sistema de control interno es el conjunto de políticas y procedimientos dispuestos para proveer seguridad razonable sobre la administración y seguimiento a los riesgos empresariales, asegurar la confiabilidad de la información financiera, el cumplimiento de la regulación, garantizar la salvaguarda de los activos y en general, apoyarla en la consecución de sus objetivos misionales.

El Directorio, con el apoyo de su Comité de Auditoría y Riesgos, aprueba anualmente las estrategias y políticas generales relacionadas con el sistema de control interno, y hace seguimiento a su adecuada implementación.

En el segundo semestre del 2016 se realizó la campaña sombrilla ÉTICA EEB, promovida desde el Corporativo con el objetivo de fortalecer los siguientes temas: cultura de autocontrol, conocimiento sobre el sistema de control interno y dilemas éticos. Los mensajes fueron difundidos a todos los colaboradores de Contugas a través de "Conectados", "Entérate TV" y Blog Entérate.

Cada una de las campañas fueron socializadas en un plazo promedio de 6 semanas a través de preguntas de autorreflexión y recomendaciones orientadas a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de los buenos hábitos para el autocontrol, sistema de control interno, así como los comportamientos éticos con el que deben gestionar sus actividades diarias sobre todo con proveedores y contratistas. Asimismo, se preparó un video clip compartido en toda la Compañía en el cual un grupo de colaboradores a través de una palabra mencionaba lo que para ellos es el autocontrol.

La Compañía cuenta con una Política Corporativa de Control Interno la misma que está bajo responsabilidad de la Administración.

GESTIÓN DE RIESGOS

Contugas cuenta con una Política de Gestión de Riesgos, a través de la cual se establecen los compromisos y el marco general de actuación en esta materia, con el fin de mantener unas buenas prácticas en la identificación, valoración, control y seguimiento de los riesgos, así como de sus controles. Todo esto, teniendo en cuenta que las actividades que se desarrollan, involucran eventos con cierto nivel de incertidumbre, que pueden afectar el normal desempeño.

La Gestión Integral de Riesgos tiene como objetivos:

Cumplimiento de la Visión del Grupo Energía de Bogotá

- Operación de manera transparente, confiable y sostenible con los grupos de interés.
- Garantizar la continuidad del negocio, mediante la aplicación de buenas prácticas en gestión de Riesgos.
- Gestionar la incertidumbre (Gestión de Riesgos)
- Proteger los recursos del Grupo EB, cubriéndolos de la materialización de los riesgos.

Lo anterior se hace considerando lo siguiente:

- Se aplica la gestión de riesgos, a los eventos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y procesos.
- Para los riesgos identificados se establecen controles para mitigar su materialización.
- Se mantiene la información actualizada, implementando las herramientas Corporativas con las que se cuenta, para la gestión de riesgos.
- Reporte cada vez que se requiera, del estado actual de la gestión de riesgos en la Compañía.
- Se dispone de recursos necesarios para la implementación de una gestión de riesgos, como gestores de riesgos y responsables de riesgos, entre otros.
- Se promueve y difunde la cultura de gestión de riesgos en la Compañía.
- Actualmente se cuenta con la matriz de riesgos estratégicos y riesgos de proceso de la Compañía, con sus respectivos controles, a los cuales se les hace el seguimiento correspondiente.

En cuanto a riesgos estratégicos, se tiene lo siguiente:

- No Continuidad del negocio. Se han presentado algunas interrupciones de servicio, debido en su gran mayoría a la intervención de terceros.
- Fallos desfavorables en gestión de litigios. Este riesgo no se ha materializado, pero conviene tener en cuenta que actualmente se llevan procesos de orden jurídico, debido a la intervención extralimitada del regulador, en cuanto a pronunciamientos inadecuados, que nos podría afectar los resultados esperados.

3. Junta General de Accionistas

Durante el desarrollo del 2016 se celebraron seis (6) sesiones de Juntas Universales de Accionistas, donde estuvieron presentes la totalidad de las acciones en cada una de ellas. En tal sentido, la asistencia fue de un 100% en dicho año.

La Junta General de Acción en sesión de fecha 18 de noviembre de 2016 aprobó su reglamento, mediante el cual se adoptaron medidas para el suministro de información a los accionistas y el procedimiento para el ejercicio de ciertos derechos de los mismos.

Durante el año 2016 Contugas no recibió solicitudes de información de parte de los accionistas.

DETALLE DE LAS REUNIONES Y LAS PRINCIPALES DECISIONES TOMADAS.

1. Junta Universal de Accionistas de fecha 12 de febrero de 2016

Remoción y nombramiento de miembros del Directorio de la Sociedad.

2. Junta Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 17 de marzo de 2016

- Aprobación de la Memoria de la Gestión Social del año 2015 y los estados financieros auditados de la Sociedad cerrados al 31 de diciembre de 2015.
- Designación de los Auditores Externos de la Sociedad.
- Remoción y designación de Directores de la Sociedad.

3. Junta Universal de Accionistas de fecha 11 de mayo de 2016

- Remoción y designación de Directores de la Sociedad.
- Dieta de los Miembros del Directorio.

4. Junta Universal de Accionistas de fecha 16 de septiembre de 2016

- Aumento de capital social por realización de nuevos aportes en efectivo.
- Modificación del primer párrafo del artículo Quinto del Estatuto Social.

5. Junta Universal de Accionistas de fecha 18 de noviembre de 2016

- Modificación de Estatutos Sociales.
- Aprobación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.

6. Junta Universal de Accionistas de fecha 19 de diciembre de 2016

- Aclarar y ratificar los acuerdos tomados en Junta de Accionistas anteriores.

TABLA GRI

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 102: Indicadores Generales	102-1 Nombre de la organización	21,29	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	29	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-3 Ubicación de la sede principal	21,29	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-4 Ubicación de operaciones	29,39	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-5 Propiedad y figura legal	41	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-6 Mercados servidos	29,44	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-7 Dimensiones de la organización	30,41	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	186	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-9 Cadena de suministro	219,223	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	43, 228	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 102: Indicadores Generales	102-11 Principio de precaución	114, 127	Ninguno		Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente. Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 102: Indicadores Generales	102-12 Iniciativas externas	40	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-13 Membresía a asociaciones	40	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-14 Carta del presidente	24	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	67, 115	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 102: Indicadores Generales	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	39	Ninguno		Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
GRI 102: Indicadores Generales	102-17 Mecanismos para asesoría y preocupaciones sobre ética	96	Ninguno	16	
GRI 102: Indicadores Generales	102-18 Estructura de Gobierno	43	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-22 Composición del más alto órgano de gobierno y sus comités	41	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-28 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobierno	-	No se reporta		
GRI 102: Indicadores Generales	102-40 Listado de los grupos de interés	60	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-41 Acuerdos colectivos	-	En Contugas no existen convenios colectivos.		
GRI 102: Indicadores Generales	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	63	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-43 Involucramiento de grupos de interés	59, 169, 173	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-44 Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	65, 169, 173, 200, 228	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-45 Entidades incluidas en la consolidación de la información financiera	41	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 102: Indicadores Generales	102-46 Definición del contenido del reporte y límites de los temas	78	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-47 Lista de asuntos materiales	78	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-48 Re-expresiones de información	-	En 2016 no se dio la necesidad de reformular la información de reportes anteriores.		
GRI 102: Indicadores Generales	102-49 Cambios en la modalidad de reporte	-	Durante el 2016, no se consideraron modificaciones significativas sobre el alcance del informe y solo con algunas excepciones, en las que se presentó diferencias en las metodologías de valoración, se conservó las mismas magnitudes que en ejercicios de reporte previos.		
GRI 102: Indicadores Generales	102-50 Período de reporte	21	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-51 Fecha del reporte más reciente	21	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-52 Frecuencia de reporte	21	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 102: Indicadores Generales	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	21	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-54 Tipo de reporte	21	Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-55 Tabla GRI		Ninguno		
GRI 102: Indicadores Generales	102-56 Auditoría externa	-	Ninguno		
GRI 103: Enfoques de Gestión	103-1 Explicación de los asuntos materiales y sus límites	89, 105, 121, 138, 155, 183, 213	Ninguno		
GRI 103: Enfoques de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	93, 107, 126, 143, 157, 192, 220, 222	Ninguno		
GRI 103: Enfoques de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	101, 117, 133, 152, 178, 206 229	Ninguno		
GRI 201: Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	108	Ninguno	8	
GRI 201: Desempeño Económico	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades, debido al cambio climático	186	Ninguno		
GRI 201: Presencia en el mercado	202-1 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	190	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 203:Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	143	Ninguno	1, 8	
GRI 203:Anticorrupción	205-1 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	99	Ninguno	16	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 203:Anticorrupción	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	99	Ninguno		Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 203:Anticorrupción	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	96	Ninguno		Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía en la organización	130	Ninguno		
GRI 302: Energía	302-4 Reducción del consumo de energía	130	Ninguno		
GRI 303: Agua	303-1 Uso de agua por fuente	130	Ninguno		
GRI 304:Biodiversidad	304-1 Instalaciones operativas y áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	123	Ninguno		
GRI 304:Biodiversidad	304-2 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor	125	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 304:Biodiversidad	304-3 Hábitats protegidos y restaurados	128	Ninguno	7	
GRI 304:Biodiversidad	304-4 Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	128	Ninguno		Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
GRI 305:Emisiones	305-1 Emisiones directas de Gases Efecto Invernadero	132	Ninguno		
GRI 305:Emisiones	305-2 Emisiones indirectas de Gases Efecto Invernadero	132	Ninguno		
GRI 305:Emisiones	305-3 Otras emisiones indirectas de Gases Efecto Invernadero	132	Ninguno		
GRI 305:Emisiones	305-4 Intensidad de emisiones de Gases Efecto Invernadero	132	Ninguno		
GRI 306: Efluentes y Residuos	306-2 Residuos por tipo y por método de disposición	131	Ninguno		
GRI 307:Cumplimiento Ambiental	307-1 Incumplimiento de las leyes ambientales y regulaciones	128, 133	Ninguno		
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	224	Ninguno		
GRI 401: Empleo	401-1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados	186	Ninguno		
GRI 401: Empleo	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no se le otorgan a medio tiempo o temporal	196, 199, 200	Ninguno		
GRI 401: Empleo	401-3 Licencias de maternidad y paternidad	200	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 402: Relaciones entre trabajadores y la dirección	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales empleados - empleados sobre salud y seguridad	205	Ninguno		
GRI 403: Seguridad y salud ocupacional	403-2 Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, días perdidos, ausentismo y fatalidades por trabajo	205	Ninguno		
GRI 404: Capacitación y entrenamiento	404-1 Promedio de horas de entrenamiento por empleado, al año	200, 204	Ninguno		
GRI 404: Capacitación y entrenamiento	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de transición	200	Ninguno		
GRI 404: Capacitación y entrenamiento	404-3 Porcentaje de empleados que participan en evaluaciones de desempeño y programas de plan de carrera	206	Ninguno		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, sexo, edad	186, 200	Ninguno	10	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres	186, 200	Ninguno	10	
GRI 406: No discriminación	406-1 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	186, 200	Ninguno		Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
GRI 407: Libertad de asociación y acuerdos colectivos	407-1 Operaciones y proveedores que podrían presentar riesgo frente a libertad de asociación o convenios colectivos	192	Ninguno		

Tabla GRI	Indicador	Página	Comentarios	ODS	Pacto Global
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	224	Ninguno		Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con involucramiento de comunidad local, medición de impactos y programas de desarrollo	143	Ninguno	4	
GRI 413: Comunidades locales	413-2 Operaciones con un impacto negativo sobre las comunidades	138	Ninguno	4	
GRI 414: Evaluación de proveedores con criterios sociales	414-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados usando criterios sociales	143, 224	Ninguno		
GRI EU Suplemento del Sector Eléctrico	EU1 Capacidad instalada desglosada por fuente de energía primaria y por el régimen de regulación	31	Ninguno		
GRI EU Suplemento del Sector Eléctrico	EU2 Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por el régimen de regulación	31	Ninguno		
GRI EU Suplemento del Sector Eléctrico	EU4 -Longitud de líneas aéreas y subterráneas de transmisión y distribución por régimen regulatorio	25	Ninguno		
GRI EU Suplemento del Sector Eléctrico	EU10 - Capacidad prevista contra la proyección de la demanda de electricidad a largo plazo, desglosado por fuente de energía y régimen regulatorio	115, 162	Ninguno		
GRI EU Suplemento del Sector Eléctrico	EU25 Número de lesiones y muertes de terceros incluyendo las sentencias legales, las resoluciones y los casos legales pendientes.	205	No se incluyen las sentencias legales, las resoluciones y los casos legales pendientes.		





www.contugas.com.pe